

MALLA

CURRICULAR

PUBLICIDAD



PROGRAMA DIURNO

Consulta sobre el régimen y campus donde se imparte esta carrera.

Facultad de Comunicaciones y Artes

1 sem	2 sem	3 sem	4 sem	5 sem	6 sem	7 sem	8 sem
Herramientas Informáticas	Diseño Publicitario	Semiótica Publicitaria	Redacción Creativa	Plataformas Digitales	Módulo Campaña I	Módulo Campaña II	Módulo III - 360°
Redacción General	Literatura y Redacción	Cultura y Estética	Taller de Arte Creativo	Clientes y Fidelizaciones	Marketing Cara a Cara	Laboratorio Cross Media	Seminario de Titulación
Administración de Organización	Comunicación y Sociedad	Marketing Comunicación y Consumidores	Marketing Productos & Servicios	Estudios y Tendencias	El Consumidor y las Marcas	Chile y su Realidad	
Industria Publicitaria	Planning Publicitario	Imágenes Publicitarias	Ética y Comunicación	Taller Audiovisual I Lenguaje			
Publicidad, Marcas y Consumidores	Creatividad y Marcas		Estrategias y Audiencias	Medios y Medios	Dirección de Medios	Gestión Integral de Marcas	Dirección de Negocios Publicitarios
Mundo Contemporáneo		Taller de Expresión Oral	Laureate English Program Level 1	Laureate English Program Level 2	Taller de Guiones Publicitarios	Proyectos Creativos y Online	Dirección Creativa Aplicada
							Especialidad Marketing & Neg. Pub.
							Especialidad Creatividad
							Práctica Profesional

Está en la Misión de UDLA el compromiso de la institución de mantener actualizadas las mallas curriculares, de acuerdo con los requerimientos profesionales del mundo laboral. Es por esto que UDLA se reserva el derecho a realizar modificaciones a los currículos cada vez que lo considere necesario.

TÍTULO PROFESIONAL:

Publicista

GRADO ACADÉMICO:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

EXIGENCIAS PARA TITULACIÓN:

Aprobadas todas las asignaturas de los 8 semestres y el proyecto de titulación.



UNIVERSIDAD ACREDITADA
 3 AÑOS - HASTA MARZO 2019
 GESTIÓN INSTITUCIONAL Y
 DOCENCIA DE PREGRADO