

RELACIONES PÚBLICAS / PROGRAMA DIURNO

1 sem	2 sem	3 sem	4 sem	5 sem	6 sem	7 sem	8 sem	
Redacción General	Pensamientos y Comportamiento Humano	Ética y Comunicación	Ámbitos y Especialidades	Periodismo y Medios	Gestión de Empresas de Comunicación	Taller de Estrategia de Comunicación	Proyectos Comunicacionales	
Herramientas Informáticas	La Organización y los Stakeholders		Gestión de Imagen y Reputación Corporativa	Estudios y Tendencias	Producción Editorial	Crisis y Lobby	Seminario Título	
Fundamentos RRPP	Comunicación Social y Organizacional	Ciencias Políticas	Psicología Social y Comunicación	Derecho Laboral y Comercial	Práctica Profesional		Taller de Ceremonial y Producción de Eventos	
Administración de Empresas		Marketing Comunicación y Consumidores	Marketing Producción y Servicios	Marketing 360°		Laboratorio Cross Media		
Mundo Contemporáneo	Chile y su Realidad	Taller de Expresión Oral	Liderazgo y Emprendimiento	Plataformas Digitales	RRPP Comunidades y M. Ambiente	Gestión Cultural	Responsabilidad Social Empresarial	Especialidad RSE
Cultura y Estética					Comunicaciones y Marketing Político	Gestión Integral de Marcas	RRPP & E-Business	Especialidad Marketing Corporativo
		Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V	Inglés VI	Cert. Inglés Opcional
						Opcionales para obtener certificación		
ASISTENTE EN COMUNICACIONES INTERNAS				ASISTENTE EN ESTUDIOS DE OPINIÓN		TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA		

Título profesional de pregrado: Relacionador Público.

Licenciatura: Licenciado en ciencias de la comunicación.

Requisitos de admisión: Licencia de enseñanza media

Exigencias adicionales para titulación: Práctica profesional 6° semestre (A).

Plan de estudios y examen de título aprobados.