

Comprender y mitigar los errores de información en chatbots

1. Entendiendo los desafíos de información en chatbots generativos



- **Definición:** Un chatbot creativo –como [ChatGPT](#), [Copilot](#), [Claude](#), [Gemini](#), [Poe](#), entre otros– es un programa que dialoga con las personas usando redes neuronales para generar respuestas comprensibles a partir de un amplio conjunto de datos.
- **Desafíos de información:** Algunas veces, estos chatbots pueden generar respuestas incorrectas o confusas. Por ejemplo, pueden ofrecer una etimología errónea de una palabra o una definición inexacta, lo que se conoce como error de información.

2. Estrategias para evitar errores de información

- **Mantener una postura crítica:** Siempre cuestiona y verifica la información dada por los chatbots.
- **Buscar fuentes confiables:** Corroborar la información con fuentes documentales como WoS-Web of Science^{TM1} (Clarivate), Scopus² (Elsevier), o Google Académico³ (Alphabet).

3. Generación y verificación de referencias bibliográficas con ChatGPT

● Generación

-  Indica claramente a ChatGPT el estilo de citación deseado (APA, Chicago, MLA, etc.) al proporcionar los datos del artículo.
-  Suministra toda la información necesaria para la generación correcta de la referencia, insistiendo en la adherencia al formato de citación especificado.

● Verificación y ajuste

-  Coteja las referencias generadas con las guías oficiales de estilo de la UDLA para validar su exactitud.
-  Realiza los ajustes pertinentes basándote en las normas oficiales de citación proporcionadas por la Universidad.

4. Consejos adicionales

- Emplea estos chats como soporte inicial, siendo consciente de sus limitaciones y la importancia de realizar un análisis crítico.
- Revisa y evalúa prudentemente la información, especialmente en el ámbito académico donde la exactitud es fundamental.
- Contrasta las respuestas de los chats con fuentes primarias y bases de datos académicas.

¹ Requiere registrarse previamente en [Clarivate](#), introduciendo tu correo electrónico y contraseña. Para más información, anda al [Centro de Ayuda de Clarivate](#) sobre este tema.

² Al igual que WoS, necesita registrarse previamente en [Elsevier](#), introduciendo tu correo electrónico.

³ Puedes acceder directamente en este [enlace](#), aunque optimizas la experiencia de usuario desde tu cuenta de Google.