

Perfil de Egreso

DISEÑO GRÁFICO

Carrera de DISEÑO GRÁFICO
Fac. de Arquit. Dis. y Const.
Universidad de Las Américas

El presente documento forma parte del Plan de Estudios de las carreras de la Universidad de Las Américas. El Plan de Estudios es una explicitación del proceso formativo universitario, por tanto, en él se describen los conocimientos, habilidades y actitudes que el estudiante debe desarrollar a lo largo de su formación técnica y/o profesional. Los elementos constitutivos del Plan de Estudios se sistematizan a través de los siguientes documentos curriculares:



Ficha Resumen Plan de Estudios

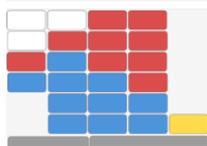
La ficha de resumen contiene la identificación básica de cada carrera. En esta se indica facultad, nombre de la carrera, título y/o grado que otorga, régimen de estudios, descripción de asignaturas, decano, director de Escuela y descripción de asignaturas.



Perfil de Egreso

UDLA define el Perfil de Egreso del estudiante como el conjunto integrado de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores que se espera que el alumno tenga, domine y manifieste luego de haber aprobado todas las asignaturas de la malla curricular de su carrera e instancias evaluativas finales que son condición para su egreso y titulación, y que le permitirán un desempeño profesional o técnico competente.

Usted está en este documento



Matriz de Tributación

La Matriz de Tributación es una tabla de doble entrada que relaciona las asignaturas de las Malla Curricular con los Resultados de Aprendizaje declarados en el Perfil de Egreso.



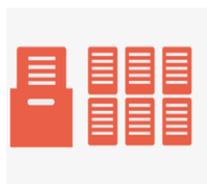
Programa de Asignatura

El Programa de Asignatura es un instrumento curricular dirigido a profesores, ayudantes y alumnos. Brinda orientaciones específicas para implementar cada asignatura de una carrera dentro y fuera de la sala de clases. Se organiza en torno a resultados de aprendizaje, conocimientos, experiencias de aprendizaje, métodos y estrategias de enseñanza y aprendizaje, tareas de evaluación, instrumentos de evaluación e indicadores de logro.



Documentación de Prácticas

En esta sección se integra la documentación vinculada a los procesos de práctica de cada carrera. Se incluyen instructivos y reglamentos que rigen la o las prácticas realizadas por los estudiantes de la carrera.



Documentación de Títulos y Grados

En esta sección se presenta la documentación vinculada a los procesos de graduación y titulación de los estudiantes de la carrera. Primero, se integra el Reglamento de Graduación y Titulación institucional y, luego, el reglamento u orientaciones específicas de la carrera.

MARIA ADELINA GATICA URETA
Decano Fac. de Arquit. Dis. y Const.

SERGIO EDUARDO DIAZ GARCIA
Director de Escuela de Diseño

Comité curricular

RICARDO ABARCA ALARCON - JORGE AREVALO VALENZUELA - NATALIA BALCARCE AGUILA - LUIS FUENTES LARENAS - SERGIO DIAZ GARCIA

Fecha de creación perfil de egreso:
201510

Período de vigencia: 201810

Santiago, septiembre de 2018

Este documento presenta el Perfil de Egreso de la carrera de DISEÑO GRÁFICO de la Universidad de Las Américas.

**PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS**

El titulado de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Las Américas es un profesional capaz de conceptualizar, visualizar, producir, comunicar y gestionar un proyecto de comunicación visual que dé respuesta a una necesidad, oportunidad o problema.

El profesional está preparado para desenvolverse en el campo de la comunicación visual en sus dimensiones informativa, persuasiva y educativa integrando conocimientos, destrezas y habilidades tecnológicas y de comunicación estratégica. También podrá gestionar emprendimientos que le permitirán insertarse en la industria creativa y cultural nacional.

Se espera que el Diseñador Gráfico de la Universidad de Las Américas participe en proyectos relevantes para el desarrollo de la industria creativa y cultural, ejerciendo con ética su profesión. Que sea capaz de progresar en áreas específicas de acuerdo a sus intereses y los conocimientos adquiridos, aportando a la cultura, patrimonio e identidad visual de su contexto social. Podrá desempeñarse en las etapas de investigación, diseño y desarrollo, producción y gestión de un proyecto de comunicación visual.

El egresado de Diseño Gráfico de la Universidad de Las Américas podrá actuar en distintos ámbitos profesionales:

1. Representación visual. Desarrollo de técnicas en ilustración aplicada a diversos soportes y productos comunicacionales en medios editoriales, publicitarios y sistemas urbanos, a través de técnicas análogas y digitales
2. Producción gráfica. Soluciones técnicas en el desarrollo de un proyecto de diseño dentro de un proceso de producción gráfica impresa, audiovisual o web, participando en una o más etapas del proceso y asegurando la calidad en el resultado final, considerando presupuestos, cronogramas y todo lo que implica el área de producción.
3. Dirección de proyectos gráficos. Formula estrategias que dan respuestas a problemas de comunicación visual, coordina equipo de profesionales y técnicos requeridos para las diversas etapas y funciones del proyecto en su ejecución y evaluación.
4. Emprendimiento y Gestión. Desarrollo y aplicación de estrategias de acción que permitan la planificación de un proyecto gráfico, en instituciones, empresas o iniciativas personales.

Resultados de aprendizaje genéricos

Al completar el Plan de Estudios, el titulado de la carrera de DISEÑO GRÁFICO será capaz de:

- 1.** Desarrollar procesos de búsqueda, procesamiento y análisis de información procedente de fuentes diversas mediante la aplicación de habilidades de abstracción, análisis y síntesis, en el contexto de un proyecto de diseño.
- 2.** Identificar, plantear y resolver problemas, evidenciando la toma de decisiones en forma autónoma en el contexto laboral.
- 3.** Actualizarse permanentemente, promoviendo una actitud crítica y autocrítica frente a las circunstancias cotidianas de su trabajo.
- 4.** Comunicarse oralmente, por escrito y de manera efectiva en el contexto laboral.
- 5.** Interactuar con las demás personas y trabajar en equipo en los diversos contextos implicados en su labor profesional.
- 6.** Manejar instrumentalmente un segundo idioma (inglés) documentos o tutoriales correspondientes a su carrera.
- 7.** Investigar sobre diversos temas relacionados con diseño gráfico, demostrando la capacidad de profundizar, argumentar y comprobar coherente y sistemáticamente sus ideas en contextos laborales.
- 8.** Formular y gestionar proyectos de diseño gráfico.

Resultados de aprendizaje específicos

Al completar el Plan de Estudios, el titulado de la carrera de DISEÑO GRÁFICO será capaz de:

Ámbito Disciplinar

1. Representar la figura humana y objetos a través del dibujo, para su uso en la expresión gráfica
2. Analizar los fundamentos de la sintaxis de la imagen
3. Desarrollar habilidades metodológicas para solucionar problemas de diseño gráfico
4. Desarrollar conceptos visuales aplicados a comunicación
5. Dominar las herramientas tecnológicas necesarias para producir y comunicar un proyecto o mensaje visual.
6. Diseñar e implementar una estrategia de producción gráfica, considerando la técnica a utilizar.
7. Experimentar con nuevas técnicas, formas, figuras y lenguajes gráficos para la elaboración de mensajes visuales.
8. Formular un proyecto gráfico desde la idea hasta su finalización, considerando viabilidad y factibilidad según requerimientos del mercado.
9. Aplicar procesos de toma y producción fotográfica a la implementación de un proyecto de diseño.
10. Diseñar una fuente tipográfica y su producción digital para su publicación, uso y comercialización.
11. Aplicar conocimientos de diseño tipográfico en la elaboración de piezas gráficas y audiovisuales.
12. Desarrollar un proyecto gráfico con una estrategia de comunicación y financiamiento
13. Diagramar espacios editoriales, jerarquizando la información en composiciones utilitarias y estéticas.
14. Domina las tecnologías interactivas propias de los nuevos medios de comunicación, para ser aplicadas en el desarrollo de proyectos de diseño gráfico.

Levantamiento, diseño y validación del Perfil de Egreso

El proceso de levantamiento y validación del perfil de egreso de la carrera se realizó siguiendo los lineamientos que UDLA prescribe para tal efecto. En este sentido, se han respetado debidamente las fases que contempla este proceso, enmarcadas en el Sistema de Aseguramiento de Perfiles de Egreso UDLA, levantando evidencia en cada una de ellas, y siendo especialmente relevante la obtención y procesamiento de información referente a la consulta a informantes claves (especialistas, egresados y potenciales empleadores), situación que garantiza que el perfil de egreso sea pertinente a las demandas laborales y disciplinares que la sociedad requiere.

La validación del Perfil de Egreso se realizó utilizando los siguientes criterios de análisis:

Coherencia: Se refiere al grado de concordancia del perfil con la visión misión y propósitos tanto de la Institución como la Facultad que la acoge. También se revisa este criterio respecto del Modelo Educativo institucional con las especificaciones propias para cada carrera.

Pertinencia: Se refiere a la relación del perfil y las demandas externas al currículum, ya sea a nivel de mercado laboral como de políticas públicas y aspectos relativos a la especialidad. En este ámbito el Comité Curricular de la carrera ha hecho una tarea importante en materia de calidad enfocándose en los criterios propuestos por la Comisión Nacional de Acreditación en las carreras pedagógicas, como también interiorizando a los estudiantes sobre la realidad educativa.

Viabilidad: Se relaciona con la posibilidad de desarrollar el proyecto académico basado en el perfil declarado, en cuanto a los recursos disponibles y las redes necesarias para los procesos de vinculación nivel escolar.

Consistencia: Se refiere al equilibrio interno de los componentes del Perfil de Egreso; a la articulación de las habilidades declaradas, para verificar que cada una de ellas aporta a la habilitación del sujeto en un ámbito de realización. Para garantizar esta consistencia, parte del análisis curricular consiste en vincular cada una de las habilidades declaradas en el Perfil de Egreso con las diferentes asignaturas, observando cómo se manifiestan estas habilidades y en qué medida lo hacen.

Unidad de Gestión Curricular: Por encargo de Vicerrectoría Académica, la Unidad de Gestión Curricular certifica el cumplimiento de protocolos de levantamiento, ajustes, mejoras y formato de Perfil de Egreso de la presente carrera.

Vicerrectoría Académica: Habiendo cumplido todos los protocolos referidos a Perfiles de Egreso, la Vicerrectoría Académica de Universidad de Las Américas, autoriza difusión y publicación de versión final de Perfil de Egreso.

Referencia(s)

Agencia Nacional de la Evaluación de la Calidad y Acreditación. (2011). Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje. Madrid: Cyan, Proyectos Editoriales.

Comisión Nacional de Acreditación. (2008). Manual para el desarrollo del proceso de autoevaluación carreras y programas de pregrado. Santiago, Chile.

Comisión Nacional de Acreditación. (2010). Operacionalización criterios de evaluación en procesos de acreditación. Santiago, Chile.

Comisión Nacional de Acreditación. (2014). Criterios de evaluación para carreras y programas de pregrado. Documento de Trabajo. Manuscrito en preparación. Santiago, Chile.

Kennedy, K. (2007). Redactar y utilizar resultados de aprendizaje, un manual práctico. Irlanda. TuningAmérica Latina. (2007). Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina. Informe final. España: Universidad de Deusto.

Universidad de Las Américas. (2014). Fundamentos del Modelo Educativo Universidad de Las Américas.

Universidad de Las Américas. (2015). Orientaciones para el desarrollo del Perfil de Egreso Universidad de Las Américas. (2015). Ciclo de Talleres: Apropriación del Modelo Educativo. Guía Taller N°1 Perfil de Egreso.