



PERFIL DE EGRESO

COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y
MULTIMEDIA

ESCUELA DE: PERIODISMO Y COMUNICACIONES
FAC. DE COMUNICACIONES Y ARTES

Dirección de Catálogo Curricular
Dirección General de Docencia
Universidad de Las Américas

El presente documento forma parte del Plan de Estudios de las carreras de la Universidad de Las Américas. El Plan de Estudios es una explicitación del proceso formativo universitario, por tanto, en él se describen los conocimientos, habilidades y actitudes que el estudiante debe desarrollar a lo largo de su formación técnica y/o profesional. Los elementos constitutivos del Plan de Estudios se sistematizan a través de los siguientes documentos curriculares:



FICHA RESUMEN PLAN DE ESTUDIOS

La ficha de resumen contiene la identificación básica de cada carrera. En esta se indica facultad, nombre de la carrera, título y/o grado que otorga, régimen de estudios, descripción de asignaturas, decano, director de Escuela y descripción de asignaturas.

PERFIL DE EGRESO

UDLA define el Perfil de Egreso del estudiante como el conjunto integrado de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores que se espera que el alumno tenga, domine y manifieste luego de haber aprobado todas las asignaturas de la malla curricular de su carrera e instancias evaluativas finales que son condición para su egreso y titulación, y que le permitirán un desempeño profesional o técnico competente.

MATRIZ DE TRIBUTACIÓN

La Matriz de Tributación es una tabla de doble entrada que relaciona las asignaturas de las Malla Curricular con los Resultados de Aprendizaje declarados en el Perfil de Egreso.

MALLA CURRICULAR

La Malla Curricular de cada carrera corresponde a la representación gráfica de la distribución de los ciclos formativos, ámbitos de formación y las asignaturas contempladas en el Plan de Estudios.

PROGRAMA DE ASIGNATURA

El Programa de Asignatura es un instrumento curricular dirigido a profesores, ayudantes y alumnos. Brinda orientaciones específicas para implementar cada asignatura de una carrera dentro y fuera de la sala de clases. Se organiza en torno a resultados de aprendizaje, conocimientos, experiencias de aprendizaje, métodos y estrategias de enseñanza y aprendizaje, tareas de evaluación, instrumentos de evaluación e indicadores de logro.

DOCUMENTACIÓN DE PRÁCTICAS

En esta sección se integra la documentación vinculada a los procesos de práctica de cada carrera. Se incluyen instructivos y reglamentos que rigen la o las prácticas realizadas por los estudiantes de la carrera.

DOCUMENTACIÓN DE TÍTULOS Y GRADOS

En esta sección se presenta la documentación vinculada a los procesos de graduación y titulación de los estudiantes de la carrera. Primero, se integra el Reglamento de Graduación y Titulación institucional y, luego, el reglamento u orientaciones específicas de la carrera.

MAURO LOMBARDI VILLALON

Decano Fac. de Comunicaciones y Artes

IGNACIO PEREZ TUESTA

Director de Escuela de Periodismo y Comunicaciones

Comité curricular

IGNACIO PEREZ TUESTA - VERONICA RODRIGUEZ ROWE - LUIS RAFAEL MILLAN HENOSTROZA - MARCELINO MARTINEZ GONZALEZ - JOSE MALDONADO LAMPEREIN - KAREN MEYER BUSTOS - RICARDO CARRASCO - DAVID CASTAÑEDA - DIANNE DIAZ MILLAN - MACIEL CAMPOS PARRA - JORGE OVANDO

Fecha de creación perfil de egreso:

201510

Período de vigencia: 202410

Santiago, febrero de 2024

Este documento presenta el Perfil de Egreso de la carrera o programa de COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA de la Universidad de Las Américas.

**PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA O PROGRAMA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS**

El titulado de Comunicación Audiovisual y Multimedia de la Universidad de Las Américas es un profesional capaz de desempeñarse en las áreas de ficción y realidad. Puede trabajar en equipo y transformar una idea en un proyecto audiovisual. Maneja conceptos de gestión, innovación y emprendimiento. Domina conocimientos técnicos en cámara, montaje, sonido, iluminación, fotografía, arte, producción y multimedia. Es un profesional inmerso en la convergencia digital y manejo de las últimas tecnologías.

Se espera que el profesional utilice sus saberes de manera reflexiva y ética, entendiendo su labor como un compromiso con la sociedad y los valores ciudadanos, que contribuya a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

El egresado y titulado de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia de UDLA podrá actuar en los siguientes ámbitos profesionales:

1. **Producción Audiovisual.** Relacionado con el dominio del proceso de desarrollo e implementación de una obra audiovisual, ya sea en cine o televisión, en todas las fases, principalmente en la labor de producción ejecutiva.
2. **Animación y Multimedia.** Relacionado con la creación de piezas de animación, modelado y 3D, con el objetivo de crear productos audiovisuales especiales e interactivos con el medio y sus receptores o bien como complemento a obras audiovisuales tradicionales de cine y televisión.
3. **Técnica audiovisual.** Relacionado con el manejo de técnicas básicas para desarrollar un trabajo audiovisual, por ejemplo, la implementación de un set de televisión, manejo y operación de sonido, cámaras de cine y televisión y sistemas de iluminación.
4. **Gestión audiovisual.** Se relaciona con el emprendimiento y la formulación de proyectos, a partir de la gestación de una idea audiovisual y la capacidad de incorporar elementos de gestión cultural, marketing y publicidad al desarrollo de un proyecto audiovisual.

Resultados de aprendizaje genéricos

Al completar el Plan de Estudios, el titulado de la carrera o programa de COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA será capaz de:

1. Desarrollar la búsqueda y procesamiento de información proveniente de fuentes diversas, aplicando destrezas de abstracción, análisis y síntesis en el contexto de su desempeño profesional.
2. Identificar, plantear y resolver problemas, evidenciando la capacidad de tomar decisiones de manera autónoma en contextos laborales.
3. Actuar en nuevas situaciones, para aprender y actualizarse permanentemente, promoviendo una actitud crítica y autocrítica frente a las circunstancias cotidianas de su profesión.
4. Comunicar ideas de manera oral, escrita y audiovisual, en el contexto de su profesión.
5. Interactuar con las demás personas y trabajar en equipo en los diversos contextos vinculados a su profesión.
6. Investigar sobre diversos temas relacionados con su profesión, demostrando la capacidad de profundizar, argumentar y comprobar coherente y sistemáticamente sus ideas en contextos laborales.
7. Formular y gestionar proyectos y su documentación en el desarrollo de su profesión.
8. Comunicarse en inglés básico en diferentes circunstancias laborales que así lo requieran.

Resultados de aprendizaje específicos

Al completar el Plan de Estudios, el titulado de la carrera o programa de COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y MULTIMEDIA será capaz de:

Ámbito Específico

1. Desarrollar guiones en formatos de realidad y ficción para distintos soportes -como cine y televisión- desde su formulación, investigación y desarrollo de una idea, con una base sólida de redacción general y ortografía.
2. Narrar historias en formato audiovisual, tanto en cine como televisión, a través de un punto de vista propio, elaborado a partir de una sólida comprensión del entorno, la sociedad y el lenguaje audiovisual.
3. Manejar las herramientas de montaje y edición, tanto en aspectos técnicos como conceptuales, para desarrollar piezas audiovisuales en distintos formatos.
4. Montar un set de televisión, ya sea virtual o real, incorporando cada uno de los componentes técnicos que intervienen en éste.
5. Crear y desarrollar propuestas estéticas mediante el análisis crítico de la realidad, para la realización de una pieza audiovisual.
6. Diseñar y modelar piezas en animación y 3D para diversos soportes, clásicos y móviles, a través de los cuales se puedan realizar proyectos integrales en plataformas multimedia.
7. Operar elementos técnicos para el desarrollo de una pieza audiovisual, como cámaras de televisión y cine HD, iluminación y sonido.
8. Emprender e innovar a través de la creación de proyectos y piezas audiovisuales, en todas sus etapas, desde el desarrollo de una idea hasta su ejecución, incorporando elementos de marketing y publicidad.
9. Evaluar y materializar proyectos audiovisuales como programas de televisión, series, cortometrajes, largometrajes y documentales, a través de la metodología de la producción ejecutiva y general.
10. Dirigir actores con las competencias y herramientas audiovisuales adecuadas, para relacionarse con ellos y facilitarles el desarrollo de un personaje y una historia.
11. Analizar el cine con un ojo crítico y analítico, desde perspectivas estética, técnica y artística, y utilizar este acercamiento en la creación de producciones audiovisuales cinematográficas.
12. Demostrar conocimientos referidos a las estructuras y funcionamiento de la industria audiovisual, tanto en la televisión como en el cine.

Levantamiento, diseño y validación del Perfil de Egreso

El proceso de levantamiento y validación del perfil de egreso de la carrera se realizó siguiendo los lineamientos que UDLA prescribe para tal efecto. En este sentido, se han respetado debidamente las fases que contempla este proceso, enmarcadas en el Sistema de Aseguramiento de Perfiles de Egreso UDLA, levantando evidencia en cada una de ellas, y siendo especialmente relevante la obtención y procesamiento de información referente a la consulta a informantes claves (especialistas, egresados y potenciales empleadores), situación que garantiza que el perfil de egreso sea pertinente a las demandas laborales y disciplinares que la sociedad requiere.

La validación del Perfil de Egreso se realizó utilizando los siguientes criterios de análisis:

Coherencia: Se refiere al grado de concordancia del perfil con la visión misión y propósitos tanto de la Institución como la Facultad que la acoge. También se revisa este criterio respecto del Modelo Educativo institucional con las especificaciones propias para cada carrera.

Pertinencia: Se refiere a la relación del perfil y las demandas externas al currículum, ya sea a nivel de mercado laboral como de políticas públicas y aspectos relativos a la especialidad. En este ámbito el Comité Curricular de la carrera ha hecho una tarea importante en materia de calidad enfocándose en los criterios propuestos por la Comisión Nacional de Acreditación.

Viabilidad: Se relaciona con la posibilidad de desarrollar el proyecto académico basado en el perfil declarado, en cuanto a los recursos disponibles y las redes necesarias para los procesos de vinculación con el medio.

Consistencia: Se refiere al equilibrio interno de los componentes del Perfil de Egreso; a la articulación de las habilidades declaradas, para verificar que cada una de ellas aporta a la habilitación del sujeto en un ámbito de realización. Para garantizar esta consistencia, parte del análisis curricular consiste en vincular cada una de las habilidades declaradas en el Perfil de Egreso con las diferentes asignaturas, observando cómo se manifiestan estas habilidades y en qué medida lo hacen.

Dirección de Gestión Curricular: Por encargo de Vicerrectoría Académica, la Unidad de Gestión Curricular certifica el cumplimiento de protocolos de levantamiento, ajustes, mejoras y formato de Perfil de Egreso de la Carrera.

Vicerrectoría Académica: Habiendo cumplido todos los protocolos referidos a Perfiles de Egreso, la Vicerrectoría Académica de Universidad de Las Américas, autoriza difusión y publicación de versión final de Perfil de Egreso de la Carrera.

Referencia(s)

Agencia Nacional de la Evaluación de la Calidad y Acreditación. (2011). Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje. Madrid: Cyan, Proyectos Editoriales.

Comisión Nacional de Acreditación. (2008). Manual para el desarrollo del proceso de autoevaluación carreras y programas de pregrado. Santiago, Chile.

Comisión Nacional de Acreditación. (2010). Operacionalización criterios de evaluación en procesos de acreditación. Santiago, Chile.

Comisión Nacional de Acreditación. (2014). Criterios de evaluación para carreras y programas de pregrado. Documento de Trabajo. Manuscrito en preparación. Santiago, Chile.

Kennedy, K. (2007). Redactar y utilizar resultados de aprendizaje, un manual práctico. Irlanda. TuningAmérica Latina. (2007). Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina. Informe final. España: Universidad de Deusto.

Universidad de Las Américas. (2014). Fundamentos del Modelo Educativo Universidad de Las Américas.

Universidad de Las Américas. (2015). Orientaciones para el desarrollo del Perfil de Egreso Universidad de Las Américas. (2015). Ciclo de Talleres: Apropiación del Modelo Educativo. Guía Taller N°1 Perfil de Egreso.