

Concurso de Opinión Jurídica Estudiantil 2025

“Voces Jurídicas por la Participación Ciudadana”

Convocatoria para estudiantes de Derecho

Descripción del concurso:

El concurso tiene como objetivo incentivar la reflexión crítica y el compromiso ciudadano entre los estudiantes de Derecho y de Administración Pública, a través de la elaboración de artículos de opinión enfocados en cómo promover la participación ciudadana en la formulación, implementación o evaluación de políticas públicas desde una perspectiva jurídica.

Se invita a los/as estudiantes a expresar, con fundamentos legales y una mirada innovadora, propuestas, análisis o reflexiones sobre los mecanismos actuales y futuros que puedan fortalecer la democracia participativa en nuestro país.

Bases del concurso

1. Participantes

Podrán participar estudiantes de pregrado de la carrera de Derecho y de Administración Pública de Universidad de Las Américas.
La participación es individual.

2. Tema del artículo

El artículo debe abordar, desde una perspectiva jurídica, el tema “Promoción de la participación ciudadana en políticas públicas”.

*Se valorará originalidad, claridad argumentativa, fundamento jurídico y relevancia social del planteamiento.

3. Requisitos del artículo

Extensión: entre *600 y 1.000 palabras*.

Formato: letra Arial 12, interlineado 1.5, márgenes estándar (2.54 cm).

El texto debe ser inédito y no haber sido premiado ni publicado previamente.

El artículo debe incluir un título y el nombre completo del autor/a.

Se aceptará un solo artículo por participante.

4. Plazo y forma de envío

Los artículos deberán ser enviados en formato Word o PDF al correo:
derecho@udla.cl

Plazo de envío: *hasta el 31 de mayo de 2025 a las 23:59 horas.

5. Jurado

El jurado estará compuesto por académicos/as de Derecho, especialistas en participación ciudadana y representantes institucionales

* Su decisión será inapelable.

6. Criterios de evaluación

Claridad y coherencia argumentativa (30%)

Fundamento jurídico y manejo conceptual (30%)

Originalidad y creatividad (20%)

Pertinencia del enfoque en relación con la participación ciudadana (20%)

7. Premios

1er lugar: Publicación del artículo de opinión en sitio institucional y en RRSS, diploma de reconocimiento y premio en libros.

2do y 3er lugar: Diploma de reconocimiento, mención destacada en redes sociales y premio en libros.

8. Resultados

Los resultados serán publicados el día *9 de junio de 2025* en web de la Facultad y redes sociales oficiales.

Los ganadores serán notificados por correo electrónico.