



Dirección de Desarrollo Profesional y Egresados

Resumen Ejecutivo

Informe Actividades

2022



I. CONTEXTO INSTITUCIONAL

La Universidad de Las Américas ha evidenciado una permanente preocupación por el vínculo con sus egresados y empleadores. Esto inicialmente tomó forma a través de la Dirección de Egresados y Empleabilidad así como en el Plan de Desarrollo Estratégico 2017-2021 donde este ámbito de trabajo se incorpora como un objetivo a nivel institucional, lo que se ve refrendado en el Plan de Desarrollo Estratégico 2022-2016, el que promueve nuevos enfoques en este ámbito de trabajo y su fortalecimiento al interior de la Universidad.

La redefinición de la Política Institucional en el área (2022), impacta en términos de la orientación hacia un enfoque que incorpora el desarrollo profesional de estudiantes y egresados, lo que implica promover la formación en competencias de empleabilidad a lo largo del ciclo de vida del estudiante y mantener el vínculo institucional durante la vida profesional de los egresados. Así también, la retroalimentación de los perfiles de egreso de las distintas carreras se nutre a través de los aportes que los egresados realizan en la perspectiva de la mejora continua, pertinencia y actualización.

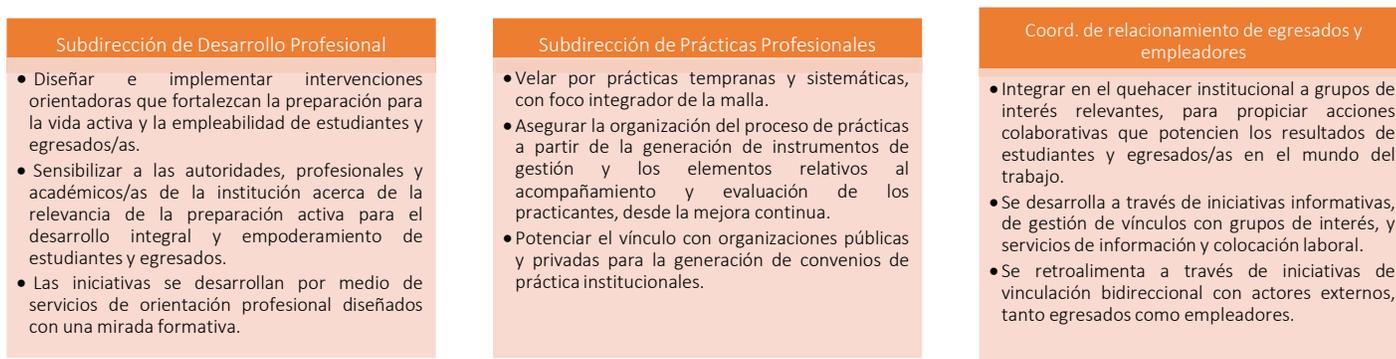
En términos institucionales, a partir de la aprobación de la nueva Política de Desarrollo Profesional y Egresados, se han llevado a cabo algunas modificaciones orgánicas: la Dirección de Egresados y Empleabilidad se reestructura como Dirección de Desarrollo Profesional y Egresados (DDPE), dependiente de la Vicerrectoría Académica. El objetivo de la DDPE es promover que estudiantes y egresados identifiquen sus metas, apoyarles en desplegar todas sus capacidades para utilizar los conocimientos aprendidos y alcanzar un adecuado desarrollo personal y profesional, en el marco de sus proyectos de vida, entregando herramientas que les permitan fortalecer las competencias de empleabilidad necesarias en el siglo XXI.

Reestructuración y focos de acción

Con el fin de llevar adelante los desafíos que se le presentan a la DDPE en el actual contexto, se crea el Centro de Desarrollo Profesional y Empleabilidad (2022), el que tiene por objeto la instalación de un servicio de carrera integrado, que permita complementar las competencias de empleabilidad que se desarrollan curricularmente a lo largo del ciclo de vida estudiantil y también con posterioridad al egreso.

La DDPE requirió de ajustes orgánicos para esta nueva etapa, los que implicaron la creación de dos subdirecciones y una coordinación que actúan de manera complementaria. Las funciones de cada una de ellas se especifican en el siguiente diagrama:

Diagrama N° 1: Funciones y operación de las unidades que conforman la DDPE:



En términos de los recursos disponibles para la implementación del Centro de Desarrollo Profesional y Empleabilidad, resulta clave la plataforma Career Service Management (CSM). Ésta ofrece una visión completa de la trayectoria laboral de cada estudiante, desde su ingreso a la UDLA y con posterioridad a su egreso. Esta plataforma dispone de los servicios de carrera para todo el ciclo de vida estudiantil y del egresado.

Recursos presupuestarios

Para el desarrollo del área y la implementación de su plan de trabajo, la DDPE dispone de un presupuesto anual que, con la estructura vigente hasta 2022, se distribuyó en los cuatro ejes de actividad de la Dirección, así como en los planes desarrollados por las facultades y sedes, los que se basan en una planificación anual. La tabla a continuación presenta la distribución del presupuesto del área en los últimos tres años:

Tabla N° 1: Distribución presupuestaria DDPE, últimos tres años:

Programas	2020		2021		2022	
	N° Actividades realizadas	Recursos utilizados (M\$)	N° Actividades realizadas	Recursos utilizados (M\$)	N° Actividades realizadas	Recursos utilizados (M\$)
Programa de Comunicación y Vinculación con Egresados	5	\$ 9.672	4	\$ 10.291	4	\$ 14.937
Programa Inserción y Movilidad Laboral	10	\$ 24.041	19	\$ 43.696	19	\$ 28.841
Programa de Emprendimiento e Innovación	6	\$ 7.997	10	\$ 6.398	6	\$ 11.337
Progr. de Relacionamiento con Empleadores	2	\$ 65	5	\$ 834	2	\$ 2.820
Otros (Operacionales/Materiales)		\$ -		\$ 2.754		\$ 11.828
Facultades / Sedes	39	\$ 5.992	123	\$ 40.450	s/i	\$ 42.235
Total general	62	\$ 47.767	161	\$ 104.423		\$ 111.998

Fuente: Dirección de Desarrollo Profesional y Egresados, UDLA.

Como se observa en la tabla precedente, el presupuesto total del área aumentó en un 134% entre 2020-2022, con una importante representación de las facultades y sedes.

II. Ámbitos de trabajo 2022

En 2022 la DDPE realizó 75 actividades que bordearon los 4.600 asistentes, entre estudiantes, egresados, empleadores y colaboradores, evidenciando alta capacidad de convocatoria y de logro de los objetivos. Lo anterior se ve reflejado en la tabla a continuación.

Tabla N°2: Participantes por tipo de actividad 2020-2022:

Actividades	2020	2021	2022
Programa de Inserción y Movilidad Laboral	670	841	1.197
Programa de Emprendimiento e Innovación	187	411	547
Programa de Relacionamiento con Egresados	501	125	945
Programa de Relacionamiento con Empleadores*	85	116	91
Bolsa de Empleos**	3.959	7.166	9.157
Ferías laborales	3.004	2.820	1.884

*El Programa de Relacionamiento con Empleadores inició sus actividades en 2020.

**Debido al cambio de proveedor de la Bolsa de Empleos, no se cuenta con el detalle de los CVs registrados hasta 2019.

Fuente: Dirección de Desarrollo Profesional y Egresados, UDLA.

En términos globales (excluyendo la Bolsa de Empleos), en el período la participación aumentó en un 4,9%. Destaca el Programa de Emprendimiento e Innovación que incrementó la participación en un 192,5% y el Programa de Relacionamiento con Egresados que lo hizo en un 88,6%, representando de esta manera los dos programas que evidencian un mayor crecimiento en términos de participación.

A continuación, se abordará el desarrollo de cada uno de los programas de la DDPE a lo largo de 2022.

a. Programa de Inserción y Movilidad Laboral

El objetivo de este programa es potenciar la empleabilidad de los estudiantes y egresados, apoyando su desempeño en entornos laborales, así como su inserción o movilidad en ellos. Esta área de trabajo se despliega en tres ámbitos de acción: (i) asesorías laborales, charlas, talleres y cursos (ii) Ferias Laborales, y (iii) Mes de la Empleabilidad. Este último implica la realización de seminarios, talleres, conversatorios entre otras actividades orientados hacia el desarrollo de habilidades de empleabilidad. La tabla a continuación presenta la participación en este programa el año 2022, según género.

Tabla N° 3: Participación en Actividades de Inserción y Movilidad Laboral 2022, según género:

Actividades	Externo	Femenino	Masculino	Total 2022
Feria Laboral CUP	7	646	379	1.032
Feria Laboral UDLA	3	464	385	852
Mes de Empleabilidad	1	93	100	194
Talleres y asesorías	6	623	374	1.003
Total general	17	1.826	1.238	3.081

Fuente: Dirección de Desarrollo Profesional y Egresados, UDLA.

La tabla precedente da cuenta de un nivel de participación muy alto en las actividades realizadas por este programa, las que se concentran en: Feria Laboral CUP, y talleres y asesorías. Cabe precisar que la primera es una actividad interuniversitaria organizada por la Corporación de Universidades Privadas (CUP). Destaca que la participación femenina es de un 60%.

En el Programa de Inserción y Movilidad Laboral participan los distintos miembros de la comunidad UDLA, siendo los titulados y egresados el grupo mayoritario (61,9%), seguidos por los estudiantes que corresponden al 33%. Cabe señalar que se observa una clara distinción entre las actividades en que se incorporan los titulados, egresados y estudiantes respecto de los colaboradores, docentes y externos.

b. Programa de Emprendimiento e Innovación

A partir del año 2019 se crea el Programa de Emprendimiento e Innovación, el que tiene como objetivo contar con estrategias institucionales que promuevan esta actividad. Para ello se trabaja en base a cuatro ámbitos interrelacionados: (i) Fondos Concursables Emprende UDLA (ii) Talleres de Fomento al Emprendimiento; (iii) Seminario de Emprendimiento e Innovación (iv) MarketPlace (Comunidad Pyme). Así, parte de los esfuerzos se orientan a la capacitación en torno al emprendimiento, de manera de fortalecer las propuestas que se presentan a los fondos concursables anuales de la Universidad. Cabe destacar que el interés por este programa se ha incrementado progresivamente, presentando un aumento en el número de proyectos presentados de un 16,6% en el periodo 2019-2022. A 2022 se presentaron 64 proyectos en los que participaron 80 egresados.

En relación a las actividades desarrolladas, un avance que se presenta desde el año 2021 y se ha ido consolidando en 2022, es la conformación de la Comunidad Pyme UDLA donde estudiantes y egresados ofrecen servicios profesionales o de sus empresas a la comunidad UDLA. Esta instancia se ha constituido en un Marketplace¹, ofreciendo servicios en diversidad de áreas como diseño, kinesiología, veterinaria, entre otras.

c. Programa de Relacionamiento con Egresados

Los esfuerzos en esta materia se articulan, principalmente, en dos ejes: (i) Potenciar la generación de redes entre egresados y con la Universidad (ii) Fomentar la participación en diversas iniciativas de formación. La tabla a continuación refleja la participación en las actividades de comunicación y vinculación con egresados según género. Cabe señalar que se presentan cuatro casos de asistentes externos cuya información respecto de esta variable se desconoce.

Tabla N° 4: Participación en actividades de comunicación y vinculación con egresados 2022, según género:

Actividades	Externo	Femenino	Masculino	Total
Conversatorios profesionales	4	28	36	68
Curso Excel		285	186	471
Egresados destacados		16	9	25
Encuentro con egresados-Socialización IAI		29	18	47
Taller para directivas de centros de egresados		9	14	23
Talleres de habilidades digitales	6	235	70	311
Total general	10	602	333	945

Fuente: Dirección de Desarrollo Profesional y Egresados, UDLA.

De acuerdo con los antecedentes presentados, el año 2022 casi el 65% de los participantes en actividades de comunicación y vinculación con egresados, pertenece al género femenino, aspecto que requiere ser observado, ya que no es una constante en el tiempo. Iniciativas que se han ido potenciando en el tiempo son el reconocimiento a egresados destacados y el taller para directivas de Centros de Egresados.

d. Programa de Relacionamiento con Empleadores

La vinculación con empleadores adquiere particular relevancia desde la perspectiva del nuevo enfoque de la DDPE y ésta lo ha abordado en dos ámbitos: análisis de la empleabilidad y desarrollo de una relación con empleadores a nivel institucional. La promoción del vínculo con empleadores se ha realizado a través de dos instancias durante el año 2022: (i) Consejo Asesor de Empleabilidad y (ii) Conversatorios Empresariales.

La constitución y desarrollo del Consejo Asesor de Empleabilidad, que data de 2017, responde al propósito de contar con antecedentes relevantes para analizar los requerimientos del mercado laboral respecto de los nuevos profesionales, alimentando con ello la mejora continua de los procesos formativos. Este consejo, presidido por la Rectora, contó el 2022 con la participación de 14 expertos del mundo profesional que aportaron al diálogo en las materias propuestas por la Universidad. Las sesiones se realizan 3 veces al año. Aquellas correspondientes a 2022, aportaron conceptos de interés

¹ udla.reqlut.com/marketplace

para el trabajo de la DDPE: la valoración de factores de alto impacto en la empleabilidad como habilidades blandas o psicosociales, la relevancia de la coordinación entre las instituciones y actores involucrados en un proceso de práctica; y, la relevancia de trabajar prácticas como proyectos contextualizados que colaboren en la construcción de la experiencia de empleo.

Los Conversatorios Empresariales, por su parte, corresponden a un ciclo anual de encuentros con expertos en diversas materias. Durante el año 2022 se realizaron tres conversatorios. El primero referido a la Ley de Inclusión, el segundo al Talento Joven, y el tercero y final abordó la Diversidad en Espacios Laborales. A lo largo del año se contó con 91 participantes en estas instancias.

e. Bolsa de Empleos

Constituye una estrategia de articulación entre ofertas laborales y titulados o estudiantes que requieran de empleo. Esto se realiza a través de una plataforma digital a la que pueden acceder las organizaciones y empresas gratuitamente, de manera de publicar y dar a conocer sus ofertas laborales. Por su parte, los estudiantes y titulados deben registrar su currículum vitae de manera de tener la opción de postular a aquellas que se ajusten a su perfil, necesidades y expectativas.

En 2020, la Universidad migró hacia un nuevo proveedor de servicio que ofrece mejores prestaciones, principalmente en relación con una mejora en la interfaz para los usuarios. Actualmente se cuenta con 9.157 CV subidos al sistema, lo que ha implicado una evolución que se ve reflejada en la siguiente tabla:

Tabla N°5: CV disponibles en Bolsa de Empleo según año de suscripción, por género:

	2020		Total 2020	2021		Total 2021	2022		Total 2022	Total general
	Femenino	Masculino		Femenino	Masculino		Femenino	Masculino		
Bolsa de Empleo	2.387	1.572	3.959	1.910	1.297	3.207	1.270	721	1.991	9.157

Fuente: Dirección de Desarrollo Profesional y Egresados, UDLA.

Como es posible observar, los años más activos en términos de suscripción a esta plataforma fueron 2020 y 2021, proceso que tiende a estabilizarse hacia 2022. Cabe hacer notar que el 61% de los CV registrados corresponden al género masculino, lo que impacta en la empleabilidad de las mujeres y abre desafíos en términos de su incorporación y participación en esta herramienta abierta y disponible para todos los estudiantes y titulados UDLA.

f. Actividades facultades/sedes

El trabajo con egresados a nivel de sedes y facultades se lleva a cabo de acuerdo con un Plan de Relacionamiento con Egresados y Empleadores elaborado anualmente. La implementación de dicho plan, luego de su validación y asignación de recursos por parte de la DDPE, se realiza a través de las Subdirecciones de Vinculación con el Medio en cada sede y las respectivas coordinaciones en las distintas facultades. Cabe señalar que el Plan de Relacionamiento se elabora en coordinación con las autoridades superiores correspondientes, es decir, el Vicerrector de Sede o Decano. La DDPE, por su parte, aprueba, asigna y realiza un seguimiento a los recursos asignados.

III. Encuesta de Satisfacción 2022 y Encuesta de Intereses 2023

Encuesta de Satisfacción 2022

Cada año la DDPE aplica una encuesta de satisfacción con posterioridad a la realización de las distintas actividades señaladas previamente. Esta encuesta tiene por objetivo identificar los niveles de conformidad de los participantes en aspectos específicos de las distintas actividades. A continuación, se presentan los resultados respecto de la satisfacción de los participantes en las actividades desarrolladas el año 2022.

Tabla N° 6: Caracterización de quienes respondieron la encuesta de satisfacción en alguna actividad DDPE 2022:

Participantes	No	Sí	Total
Académico / Docente UDLA	3	2	5
Colaborador/Funcionario UDLA	3	1	4
Egresado UDLA	61	87	148
Empleador	1	1	2
Estudiante UDLA	31	35	66
Otro	2	3	5
(en blanco)	1		1
Total general	102	129	231

*Para la elaboración de estos antecedentes se eliminaron las duplicidades en los casos de quienes participaron en más de una actividad.

**Para efectos de los análisis posteriores sólo se consideraron los participantes que respondieron "Sí".

Fuente: Dirección de Desarrollo Profesional y Egresados, UDLA.

Como es posible observar, el total de participantes en actividades de la DDPE 2022 que contestaron la encuesta de satisfacción fue de 129, con una diversidad interesante en términos de los perfiles, ya que se cuenta con la participación de académicos, colaboradores y empleadores, además de los estudiantes y egresados. Un 67% de los participantes señalan que se informaron de las actividades de la DDPE a través del email, lo que evidencia un alto nivel de efectividad de este medio.

Sin perjuicio de la relevancia y efectividad del email para efectos de difusión, si se considera la página web UDLA y las redes sociales, un 30% de los participantes recibió la información por esta vía. Vale decir, los medios digitales son la principal fuente de información y la de mayor efectividad. La siguiente tabla sintetiza las actividades en las que hubo participación por parte de la comunidad UDLA.

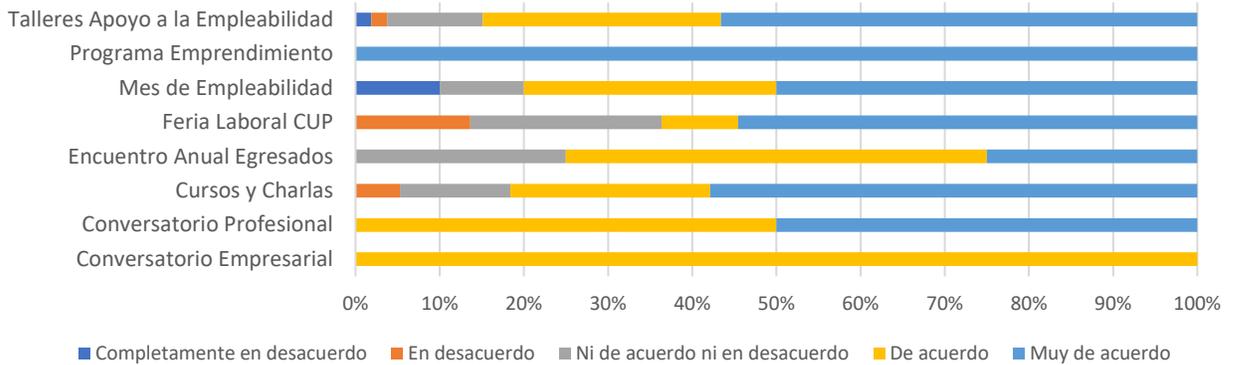
Tabla N° 7: Participación según tipo de actividad DDPE y perfil del asistente:

Actividades	Académico / Docente UDLA	Colaborador/Funcionario UDLA	Egresado UDLA	Empleador	Estudiante UDLA	Otro	Total general
Conversatorio Empresarial			1				1
Conversatorio Profesional					2		2
Cursos y charlas	1	1	26		10	1	39
Encuentro Anual Egresados			3		1		4
Feria Laboral CUP	1		15	1	5		22
Mes de Empleabilidad			2		8		10
Programa Emprendimiento			2				2
Talleres Apoyo a la Empleabilidad			45		6	2	53
Total general	2	1	94	1	32	3	133

Fuente: Dirección de Desarrollo Profesional y Egresados, UDLA.

Respecto de la evaluación realizada por los distintos actores, ésta se centra en la contribución de las temáticas abordadas en términos de empleabilidad, el dominio del tema por parte del relator y, por último, si recomienda la actividad. Los gráficos a continuación sintetizan los resultados obtenidos.

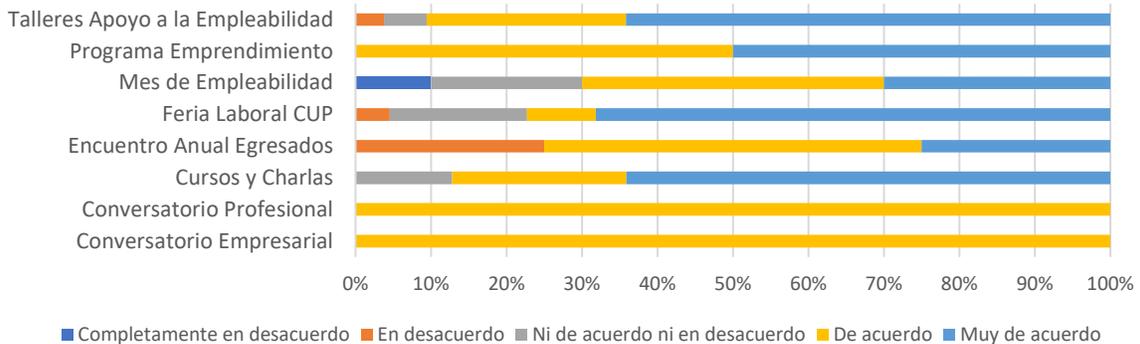
Gráfico N° 1: Evaluación: “Las temáticas de las actividades en las que participé contribuyeron a mi desarrollo profesional y/o desarrollo de mi empleabilidad”, según tipo de actividad:



Fuente: Dirección de Desarrollo Profesional y Egresados, UDLA.

En relación a este aspecto, el Programa de Emprendimiento, los Conversatorios Profesional y Empresarial y los Talleres de Apoyo a la Empleabilidad cuentan con una evaluación positiva superior al 80%.

Gráfico N°2: Evaluación: “En el caso de charlas, talleres y conversatorios, el/la relator/a demostró dominio y/o manejo del tema”, según tipo de actividad:



Fuente: Dirección de Desarrollo Profesional y Egresados, UDLA.

Sobre este punto, todas las actividades tienen una evaluación muy positiva. En términos relativos, no obstante, el Mes de Empleabilidad (que conlleva una serie de talleres y charlas) es el que recibe una menor evaluación, con un 70% de respuestas positivas (De acuerdo/Muy de acuerdo).

En cuanto a la posibilidad de recomendar las actividades DDPE, se observa que todas ellas serían recomendadas en más de un 70% de los casos. Destaca nuevamente el Programa de Emprendimiento.

La evaluación finaliza consultando respecto de si volvería a participar en la actividad, respecto de lo que 135 (94,4%) participantes indican que sí lo harían y sólo 8 (5,6%, distribuido entre egresados y estudiantes) indican que no volverían a participar.

Del análisis precedente se concluye que las actividades de la DDPE cuentan con una convocatoria amplia, donde el perfil de los asistentes es diverso. No obstante, se logra el interés de egresados y estudiantes, quienes son el público al que están orientadas principalmente estas actividades.

Encuesta de Intereses 2023

A partir de 2021 se aplica la encuesta de levantamiento de intereses de los egresados. Su objetivo es obtener mayores antecedentes respecto de los temas que les gustaría abordar a los egresados en las actividades de la DDPE, lo que contribuye a la planificación de éstas. Es de remarcar que el nivel de respuesta ha ido en aumento sostenido. Por otra parte, el 46,8% de los participantes 2023 corresponde a egresados y el 53,1% a estudiantes UDLA. La tabla a continuación refleja la distribución de respuestas por facultades:

Tabla N° 8: Respuestas a la Encuesta de Intereses 2023 por facultad y según perfil:

Facultades	Egresado UDLA	Estudiante UDLA	Total general
Arq., Animación, Diseño y Const.	16	16	32
Comunicaciones y Artes	14	35	49
Derecho	41	61	102
Educación	70	15	85
Ing. y Negocios	180	125	305
Medicina Veterinaria y Agronomía	20	72	92
Salud y Ciencias Sociales	170	258	428
Total general	511	582	1.093

Fuente: Dirección de Desarrollo Profesional y Egresados, UDLA.

Para quienes respondieron la encuesta, las áreas de mayor interés son las capacitaciones de actualización para estar al día en la profesión, curso de inglés y asesorías para la inserción y/o movilidad laboral, que incluya capacitación en temas contingentes, actualización, emprendimiento e innovación y diversos cursos específicos entre los que destaca el Excel. Estas alternativas son la opción principal para cerca del 25% de los encuestados.

En cuanto al horario para la realización de las actividades de la DDPE, se observa homogeneidad en términos de las preferencias de estudiantes y egresados. Así, el horario vespertino corresponde a la mayor preferencia en el 35,9% de los encuestados, mientras el 23,8% opta por el horario de tarde y un 12,8% por el horario de mañana (en este caso son los estudiantes los que presentan una leve mayoría). En cuanto a la modalidad en que se imparten las actividades, la preferencia se orienta a la modalidad online en el 49,8% de los casos.

Respecto de actividades que sería interesante desarrollar, en opinión de estudiantes y egresados UDLA, tanto para estudiantes como egresados es de alto interés (69,8%) el disponer, por parte de la Universidad, de financiamiento para continuar estudios, tanto de postgrado como estudios de continuidad o de especialización

IV. Síntesis y proyecciones 2023

En 2022 el trabajo de la DDPE evidencia altos niveles de efectividad en relación con el cumplimiento de sus objetivos, a través de las estrategias y actividades que desarrolla mediante la amplia convocatoria que se observa desde la comunidad de egresados y estudiantes UDLA, así como de

docentes y colaboradores. Los altos niveles de satisfacción respecto de la amplia gama de actividades que ha realizado la DDPE son un aliciente a un mayor desarrollo para lo cual estudiantes y egresados aportan elementos relevantes a través de la encuesta de intereses.

Este contexto se vio fortalecido por la aprobación de la Política de Desarrollo Profesional para Estudiantes y Egresados, en junio de 2022, la que abrió nuevos desafíos al mismo tiempo que implicó una importante reestructuración de la que fue la Dirección de Egresados y Empleabilidad. En este marco, la creación del Centro de Desarrollo Profesional y Empleabilidad constituye un hito para la nueva Dirección de Desarrollo Profesional y Egresados. A través de este centro se espera abordar en toda su magnitud el nuevo enfoque con relación a la empleabilidad y desarrollo de carrera como proceso inserto en el ciclo formativo del estudiante. De esta manera, se fortalece la noción de desarrollo de carrera como foco de la acción institucional en el ámbito de la empleabilidad.

De este modo, el objetivo general de la Dirección para el año 2023 es lograr la instalación del Centro de Desarrollo Profesional y Empleabilidad (CDPE), tanto en sus actividades y servicios transversales como en su plan de trabajo con sedes y facultades.

En relación con el Programa de Prácticas Profesionales se espera avanzar en torno al diagnóstico y la implementación de nuevas estrategias de desarrollo de las prácticas en UDLA durante 2023 y 2024-2025, respectivamente.

Respecto de la orientación profesional, la implementación del Programa implica la instalación de actividades y servicios permanentes, como charlas, asesorías y talleres. Además de esta línea de trabajo, a través de este programa se llevará a cabo una fase de pilotaje de mentorías y el diseño de cápsulas autoinstructivas relativas a temas de empleabilidad y desarrollo de carrera.

Algunos ámbitos en los que sería interesante desarrollar nuevas iniciativas, se plantean principalmente tres áreas: Apoyo y entrega de herramientas para la búsqueda de empleo y la inserción laboral inicial, capacitaciones orientadas a la actualización y entrega de herramientas de trabajo como Excel e inglés. Asimismo, el desarrollo de carrera con perspectiva de género está presente transversalmente en los programas y servicios del CDPE.

Cabe destacar que la incorporación de la empleabilidad como eje de trabajo en el Plan de Desarrollo Estratégico 2022-2026 favorece la instalación de esta nueva perspectiva y nuevas iniciativas en la práctica de la institución en materia de desarrollo de carrera y empleo. Así, las acciones proyectadas para 2023 promueven el desarrollo de carrera desde una visión integral de ese concepto, que no sólo abarca la inserción laboral sino el abordaje progresivo de los proyectos profesionales de los estudiantes en las diferentes etapas de su proceso formativo.