



## Perfil de Egreso

---

### **TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS**

---

Carrera de TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN  
ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS  
Fac. de Ingeniería y Negocios  
Universidad de Las Américas

El presente documento forma parte del Plan de Estudios de las carreras de la Universidad de Las Américas. El Plan de Estudios es una explicitación del proceso formativo universitario, por tanto, en él se describen los conocimientos, habilidades y actitudes que el estudiante debe desarrollar a lo largo de su formación técnica y/o profesional. Los elementos constitutivos del Plan de Estudios se sistematizan a través de los siguientes documentos curriculares:



### Ficha Resumen Plan de Estudios

La ficha de resumen contiene la identificación básica de cada carrera. En esta se indica facultad, nombre de la carrera, título y/o grado que otorga, régimen de estudios, descripción de asignaturas, decano, director de Escuela y descripción de asignaturas.



### Perfil de Egreso

UDLA define el Perfil de Egreso del estudiante como el conjunto integrado de conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores que se espera que el alumno tenga, domine y manifieste luego de haber aprobado todas las asignaturas de la malla curricular de su carrera e instancias evaluativas finales que son condición para su egreso y titulación, y que le permitirán un desempeño profesional o técnico competente.

Usted está en este documento



### Matriz de Tributación

La Matriz de Tributación es una tabla de doble entrada que relaciona las asignaturas de las Malla Curricular con los Resultados de Aprendizaje declarados en el Perfil de Egreso.



### Programa de Asignatura

El Programa de Asignatura es un instrumento curricular dirigido a profesores, ayudantes y alumnos. Brinda orientaciones específicas para implementar cada asignatura de una carrera dentro y fuera de la sala de clases. Se organiza en torno a resultados de aprendizaje, conocimientos, experiencias de aprendizaje, métodos y estrategias de enseñanza y aprendizaje, tareas de evaluación, instrumentos de evaluación e indicadores de logro.



### Documentación de Prácticas

En esta sección se integra la documentación vinculada a los procesos de práctica de cada carrera. Se incluyen instructivos y reglamentos que rigen la o las prácticas realizadas por los estudiantes de la carrera.



### Documentación de Títulos y Grados

En esta sección se presenta la documentación vinculada a los procesos de graduación y titulación de los estudiantes de la carrera. Primero, se integra el Reglamento de Graduación y Titulación institucional y, luego, el reglamento u orientaciones específicas de la carrera.

**MAXIMO BOSCH PASSALACQUA**  
Decano Fac. de Ingeniería y Negocios

**JANINE DENISE VALENZUELA LAZO**  
Director de Escuela de Hotelería y Turismo

**Comité curricular**

DANISE VALENZUELA - ANDREA ALFARO - JOEL SOLORZA F - MARIANA KRUMM - JOSE IGNACIO ARHEX

**Fecha de creación perfil de egreso:**  
201510

**Período de vigencia:** 202210

Santiago, marzo de 2022

Este documento presenta el Perfil de Egreso de la carrera de TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS de la Universidad de Las Américas.

**PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA DE TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS  
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS**

El egresado de Técnico de Nivel Superior en Organización y Producción de Eventos de la Universidad de Las Américas, es un profesional capaz de asesorar, planificar, organizar y producir eventos de carácter masivo, artístico, cultural, corporativos y de marca.

Su formación le permitirá ser ejecutivo y meticulado, para generar crecimiento en los negocios y desenvolverse con éxito en el ámbito empresarial. Estará dotado para planificar, diseñar, proponer y realizar estrategias concretas y persuasivas, dirigidas a la transmisión del mensaje de cada cliente, valorizar marcas y productos, siendo eficiente en la satisfacción de las exigencias del mercado.

El egresado de Técnico de Nivel Superior en Organización y Producción de Eventos, poseerá una amplia y detallada visión de negocio, que facilitará su quehacer en el ambiente internacional multidisciplinario y multicultural, donde se inserta la industria de eventos y congresos. Se espera que desempeñe su labor con liderazgo, iniciativa, creatividad y espíritu emprendedor, rasgos inherentes al conductor de empresas exitosas. Suma a ello una fuerte orientación al cliente y a la calidad de servicio.

Se espera que sea un profesional enfocado al logro de resultados positivos y rentables, con habilidades de autoaprendizaje y autogestión, quien se identificará por su desempeño con orientación a sus clientes, trabajo en equipo y capacidad de comunicarse efectivamente.

Asimismo, se espera que en el ejercicio laboral utilice sus conocimientos y capital intelectual con respeto a principios éticos, comprometido con el trabajo bien hecho, eficiente y sustentable, atendiendo al cuidado de las personas y el medio ambiente, de forma que contribuya a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

Se espera que el egresado y titulado de esta carrera sea un especialista capaz de conceptualizar, planificar, organizar y producir todo tipo de eventos con estándares internacionales, respondiendo a la necesidad de la industria de los eventos y congresos que, por sus actuales características, exige profesionales altamente capacitados.

El titulado de esta carrera podrá actuar en los siguientes ámbitos:

**1. Organizaciones públicas, empresas y negocios:**

- Centros de convenciones y de eventos
- Empresas de turismo y entretenimiento
- Clubes deportivos, pubs y discotecas
- Hoteles, resorts, complejos turísticos y cruceros
- Empresas servicios: retail, educación, mall, cajas de compensación, corporaciones culturales, productoras, agencias, radio, televisión, entre otras
- Empresas públicas
- Organismos de la administración del Estado, municipalidades, ministerios, secretarías regionales, entre otras.

**2. Asesoría y consultoría:**

- Desarrollo de nuevos proyectos y emprendimiento
- Campañas políticas
- Campañas de marketing para empresas públicas y privadas
- Municipalidades
- Organizaciones, asociaciones, comunidades

**3. Organización y producción de eventos de forma independiente:**

- Productoras eventos
- Productoras audio visuales
- Eventos masivos, corporativos y de nicho
- Exposiciones y Ferias nacionales e internacionales
- Congresos y seminarios
- Simposios y Convenciones
- Eventos BTL

**Resultados de aprendizaje genéricos**

Al completar el Plan de Estudios, el titulado de la carrera de TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS será capaz de:

1. Identificar, plantear y resolver problemas, evidenciando la capacidad para tomar decisiones de manera autónoma en contextos laborales.
2. Actuar en nuevas situaciones, para aprender y actualizarse permanentemente, promoviendo una actitud crítica y autocrítica frente a las circunstancias cotidianas de su profesión
3. Comunicar ideas de manera oral y escrita en el contexto de su profesión.
4. Interactuar con las demás personas y trabajar en equipo en los diversos contextos vinculados a su profesión.
5. Comunicarse en un segundo idioma en aquellas circunstancias laborales que así lo requieran.
6. Investigar sobre diversos temas relacionados con su profesión, demostrando la capacidad de profundizar, argumentar y comprobar coherente y sistemáticamente sus ideas en contextos laborales.
7. Formular y gestionar proyectos en el desarrollo de su profesión.

## Resultados de aprendizaje específicos

Al completar el Plan de Estudios, el titulado de la carrera de TÉCNICO DE NIVEL SUPERIOR EN ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN DE EVENTOS será capaz de:

### Ámbito Disciplinar

1. Demostrar, en el desarrollo de sus tareas, capacidades de comprensión de las necesidades de sus clientes (mandantes y/o usuarios), como una forma de generar valor y eficiencia en el contexto laboral.
2. Interpretar, planificar y desarrollar diversas manifestaciones artísticas, culturales y sociales; participar en la ejecución de las distintas etapas de producción de eventos de pequeña, mediana y gran escala, y de diferentes temáticas (deportivos y de recreación, eventos musicales, lanzamiento de campañas de productos, congresos, exposiciones y ferias), estableciendo en todos ellos estándares de calidad que satisfagan la necesidades de los clientes.
3. Aplicar técnicas modernas de gestión e información, como el uso de redes sociales, internet, aplicaciones tecnológicas (apps), lenguajes audiovisuales, softwares de control de ingresos, entre otros
4. Implementar técnicas y herramientas para llevar a cabo eventos de alta calidad, identificando e interpretando adecuadamente el mercado objetivo y necesidades de los clientes, logrando un diseño de planificación y montaje creativo y óptimo, que asegure también el logro de los objetivos comerciales.
5. Implementar proyectos y emprendimientos personales, creando empresas productoras de eventos o bien trabajando en conjunto con organizaciones públicas y/o privadas en el área de organización de eventos
6. Aplicar conceptos gráficos y diseño para la entrega de información y comunicación visual, y desarrollar proyectos en distintos lenguajes con creatividad, argumentación y coherencia
7. Identificar y aplicar en forma teórica y práctica los conceptos de costo, presupuesto y recursos financieros, estableciendo su relación con la toma de decisiones estratégicas y su relevancia como herramienta de planificación en empresas productoras de eventos.
8. Determinar y evaluar los posibles peligros que implique la producción de un evento determinado, conocer los mecanismos de protección en caso de emergencia y en concordancia con la legislación vigente, para actuar con efectividad cuando se requiera. Establecer las causas basales de los accidentes del trabajo para realizar posteriormente las acciones correctivas mediante un análisis técnico.
9. Operar herramientas promocionales, comprendiendo sus funciones y objetivos; aplicar conceptos creativos en los eventos, desarrollando la sensibilidad artística, conceptualización, manejo de estilos y estética.
10. Realizar gestiones con proveedores, llevando a cabo contrataciones, trámites, entrega de presupuestos y todo lo necesario para el éxito del proyecto o evento.
11. Aplicar habilidades computacionales generales y especializadas que le permitan desenvolverse con conocimiento y propiedad en la industria de los eventos.
12. Cuidar su imagen personal, de manera que ésta refleje la forma como quiere ser percibido profesionalmente y su manera de relacionarse con el mundo de los eventos y sus clientes, practicando en tales relaciones las habilidades de tolerancia, respeto y empatía.

### **Levantamiento, diseño y validación del Perfil de Egreso**

El proceso de levantamiento y validación del perfil de egreso de la carrera se realizó siguiendo los lineamientos que UDLA prescribe para tal efecto. En este sentido, se han respetado debidamente las fases que contempla este proceso, enmarcadas en el Sistema de Aseguramiento de Perfiles de Egreso UDLA, levantando evidencia en cada una de ellas, y siendo especialmente relevante la obtención y procesamiento de información referente a la consulta a informantes claves (especialistas, egresados y potenciales empleadores), situación que garantiza que el perfil de egreso sea pertinente a las demandas laborales y disciplinares que la sociedad requiere.

La validación del Perfil de Egreso se realizó utilizando los siguientes criterios de análisis:

**Coherencia:** Se refiere al grado de concordancia del perfil con la visión misión y propósitos tanto de la Institución como la Facultad que la acoge. También se revisa este criterio respecto del Modelo Educativo institucional con las especificaciones propias para cada carrera.

**Pertinencia:** Se refiere a la relación del perfil y las demandas externas al currículum, ya sea a nivel de mercado laboral como de políticas públicas y aspectos relativos a la especialidad. En este ámbito el Comité Curricular de la carrera ha hecho una tarea importante en materia de calidad enfocándose en los criterios propuestos por la Comisión Nacional de Acreditación en las carreras pedagógicas, como también interiorizando a los estudiantes sobre la realidad educativa.

**Viabilidad:** Se relaciona con la posibilidad de desarrollar el proyecto académico basado en el perfil declarado, en cuanto a los recursos disponibles y las redes necesarias para los procesos de vinculación nivel escolar.

**Consistencia:** Se refiere al equilibrio interno de los componentes del Perfil de Egreso; a la articulación de las habilidades declaradas, para verificar que cada una de ellas aporta a la habilitación del sujeto en un ámbito de realización. Para garantizar esta consistencia, parte del análisis curricular consiste en vincular cada una de las habilidades declaradas en el Perfil de Egreso con las diferentes asignaturas, observando cómo se manifiestan estas habilidades y en qué medida lo hacen.

**Dirección de Gestión Curricular:** Por encargo de Vicerrectoría Académica, la Unidad de Gestión Curricular certifica el cumplimiento de protocolos de levantamiento, ajustes, mejoras y formato de Perfil de Egreso de la presente carrera.

**Vicerrectoría Académica:** Habiendo cumplido todos los protocolos referidos a Perfiles de Egreso, la Vicerrectoría Académica de Universidad de Las Américas, autoriza difusión y publicación de versión final de Perfil de Egreso.

**Referencia(s)**

Agencia Nacional de la Evaluación de la Calidad y Acreditación. (2011). Guía de apoyo para la redacción, puesta en práctica y evaluación de los resultados del aprendizaje. Madrid: Cyan, Proyectos Editoriales.

Comisión Nacional de Acreditación. (2008). Manual para el desarrollo del proceso de autoevaluación carreras y programas de pregrado. Santiago, Chile.

Comisión Nacional de Acreditación. (2010). Operacionalización criterios de evaluación en procesos de acreditación. Santiago, Chile.

Comisión Nacional de Acreditación. (2014). Criterios de evaluación para carreras y programas de pregrado. Documento de Trabajo. Manuscrito en preparación. Santiago, Chile.

Kennedy, K. (2007). Redactar y utilizar resultados de aprendizaje, un manual práctico. Irlanda. TuningAmérica Latina. (2007). Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina. Informe final. España: Universidad de Deusto.

Universidad de Las Américas. (2014). Fundamentos del Modelo Educativo Universidad de Las Américas.

Universidad de Las Américas. (2015). Orientaciones para el desarrollo del Perfil de Egreso Universidad de Las Américas. (2015). Ciclo de Talleres: Apropiación del Modelo Educativo. Guía Taller N°1 Perfil de Egreso.