



Facultad de Ingeniería y Negocios

ADC 6 años | **INGENIERÍA COMERCIAL CERTIFICADA**

DESDE DICIEMBRE 2022 HASTA DICIEMBRE 2028
SEDE SANTIAGO / CAMPUS: PROVIDENCIA (Diurna - Executive - Online)
SANTIAGO CENTRO (Executive) - LA FLORIDA (Diurna) - MAIPÚ (Executive)
SEDE VIÑA DEL MAR / CAMPUS: LOS CASTAÑOS (Diurna - Executive)
SEDE CONCEPCIÓN / CAMPUS: EL BOLDAL (Diurna - Executive)

INGENIERÍA COMERCIAL

Executive Online

MALLA CURRICULAR	AÑO 1 SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	AÑO 2 SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	AÑO 3 SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	AÑO 4 SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	AÑO 5 SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
	<ul style="list-style-type: none"> Matemática General Técnicas de Comunicación y Habilidades Interpersonales Tecnologías de la Información y la Comunicación Introducción a los Negocios Contabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Álgebra Inglés I Emprendimiento y Negocios Economía Contabilidad para la Gestión 	<ul style="list-style-type: none"> Cálculo Diferencial Inglés II Datos y Decisiones Fundamentos de Estrategia Costos Economía Circular y Desarrollo Sostenible 	<ul style="list-style-type: none"> Probabilidad y Estadística Inglés III Taller de Liderazgo y Desarrollo Personal Microeconomía I Marketing Estratégico Introducción a las Finanzas 	<ul style="list-style-type: none"> Inferencia Estadística Gestión de la Calidad Derecho Empresarial Macroeconomía I Marketing Operacional 	<ul style="list-style-type: none"> Planificación y Gestión Tributaria Marketing de Servicios Dirección Estratégica de RR.HH. Microeconomía II Econometría 	<ul style="list-style-type: none"> Comercio Internacional Gestión del Cambio Organizacional Dirección Estratégica Macroeconomía II Preparación y Evaluación de Proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> Finanzas Corporativas Investigación de Mercados Control de Gestión Administración de la Producción Negociación y Resolución de Conflictos 	<ul style="list-style-type: none"> Economía para las Políticas Públicas Instrumentos de Inversión Gestión de Emprendimiento y Nuevos Negocios Gestión de Marcas Taller de Desarrollo de Carrera Taller de Consultoría 	<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad Social Corporativa Financiamiento de Inversiones Decisiones y Simulación Taller Aplicado a la Administración

● Ámbito General ● Ámbito Profesional ● Ámbito Disciplinario ● Ámbito Práctico

Contenido y mallas sujetas a cambios de acuerdo con las necesidades del campo laboral y sus exigencias. Infórmese sobre el régimen y campus en executive.udla.cl

 Título profesional: **Ingeniero(a) Comercial con mención en Administración.**
 Grado académico: **Licenciado(a) en Ciencias de la Administración de Empresas.**
 Exigencia para titulación: **Aprobar todas las asignaturas del Plan de Estudios y el Examen de Grado.**
 Duración: **5 años.**

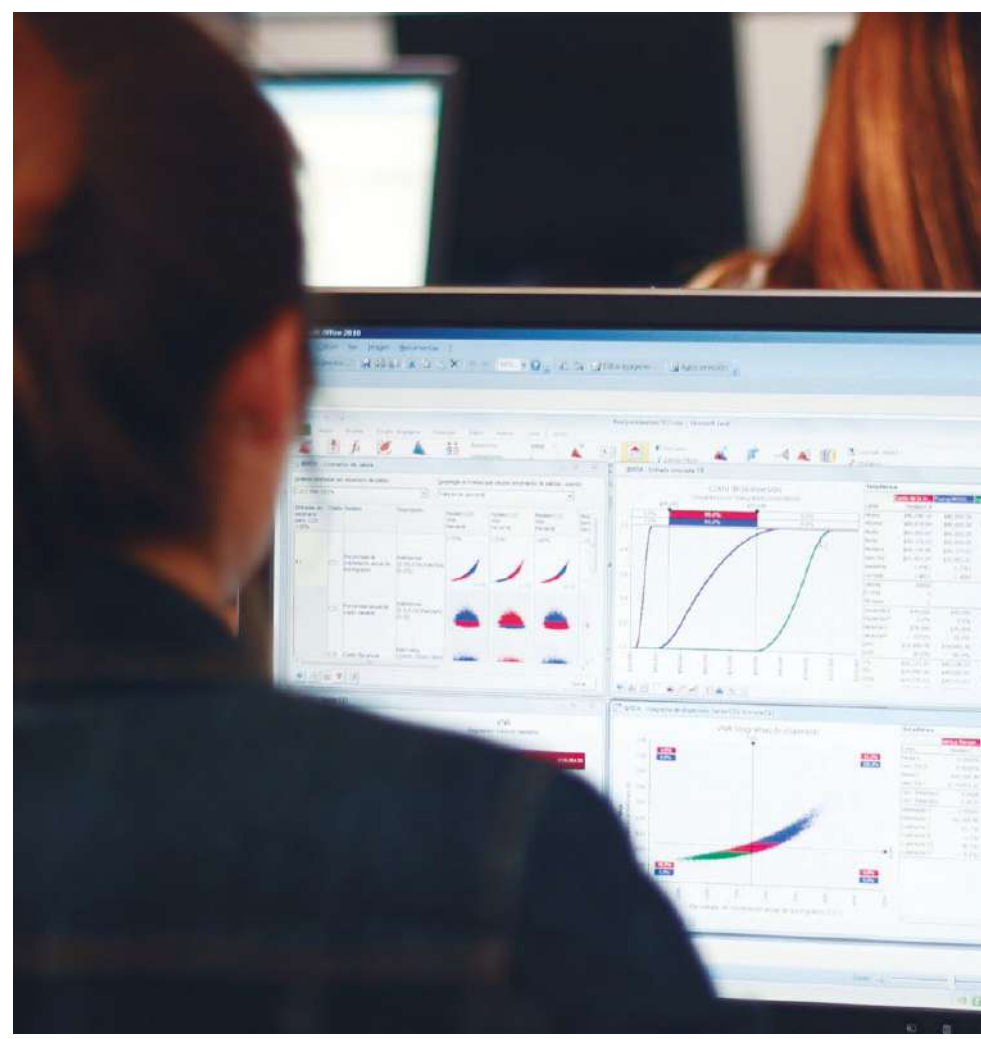
Perfil de EGRESO RESUMEN

El titulado de la carrera de Ingeniería Comercial de Universidad de Las Américas es un profesional capaz de aplicar su conocimiento disciplinar de modo pertinente en el contexto laboral. Puede llevar adelante procesos de diseño, ejecución y control en la gestión de una organización, ejerciendo liderazgo y motivación en los equipos de trabajo. Posee conocimientos de las Ciencias de la Administración, Contabilidad, Economía, Ciencias Sociales, Matemática y Estadística, además de los propios de la profesión como Teoría Financiera, Marketing, Gestión de Recursos Humanos, Evaluación de Proyectos y Estrategia Corporativa.

Su actuar está fundamentado en los principios éticos de la profesión, demostrando un compromiso social y ciudadano al interior de las comunidades con las que se relaciona. Además, gracias a su formación integral, es capaz de utilizar herramientas digitales y de investigación que le permiten perfeccionarse y desenvolverse en el actual mundo laboral.

Asimismo, es capaz de diagnosticar y elaborar soluciones para las problemáticas propias de las organizaciones, desde una aproximación humanista y de respeto a la diversidad de las personas, su cultura y su contexto. Para la toma de decisiones y resolución de problemas posee capacidad de conceptualizar, analizar, sintetizar y aplicar un pensamiento reflexivo, metódico y sistemático. Enfocado en el logro de resultados, puede demostrar habilidades de autoaprendizaje y autogestión, y ejercer su desempeño profesional con orientación a sus clientes, trabajo en equipo y capacidad de comunicarse efectivamente.

Finalmente, se espera que el titulado de Universidad de Las Américas haga uso de sus conocimientos y capital intelectual en su desempeño laboral con un actuar ético, comprometido con el trabajo bien hecho y sustentable, atendiendo al cuidado de las personas y el medio ambiente, de forma tal que contribuya a la construcción de una sociedad más justa y equitativa.



¿Por qué estudiar INGENIERÍA COMERCIAL EXECUTIVE ONLINE en Universidad de Las Américas?

- Por la calidad de su formación académica. La carrera ha sido **certificada por seis años (2022-2028)** por la agencia ADC, lo que muestra que cuenta con los mejores estándares universitarios y satisface las exigencias del mercado laboral.
- Por su formación integral durante la carrera, la que comprende competencias técnicas y profesionales requeridas en el mercado laboral actual, donde el estudiante es protagonista de su propio aprendizaje.
- Por el acompañamiento cercano a sus estudiantes, que entrega sólidos cimientos para seguir construyendo la especialización que el futuro les demande.
- Por su enfoque aplicado que prepara para tomar decisiones y elaborar propuestas que solucionen la problemática de las empresas, tales como: diseño y construcción de planes de negocio, planes de marketing, consultorías internas y análisis de casos reales de empresas, entre otras.

Campo OCUPACIONAL

Los titulados de Ingeniería Comercial de Universidad de Las Américas podrán desempeñarse en distintos ámbitos profesionales, entre ellos:

Organizaciones privadas: empresas del sector financiero, de seguros, retail, salud, educación y otras de cualquier giro y tamaño, que requieran de una gestión estratégica y funcional.

Entidades públicas: como gobierno central, municipalidades y gobiernos locales; en organizaciones no gubernamentales y otras sin fines de lucro.


Emprendimiento: serán capaces de crear y conducir nuevos negocios o emprendimientos, detectando y aprovechando los recursos y oportunidades del mercado.



Requisitos de ADMISIÓN

- Licencia de Enseñanza Media (LEM).
- Documento de identidad vigente (Cédula de Identidad o Pasaporte).
- Haber obtenido un promedio de notas de enseñanza media (NEM) igual o superior a 5,0.
- Tener 22 años y contar con al menos dos años de experiencia laboral, o tener 24 años al momento de inicio de clases.

 ACREDITACIÓN 5 AÑOS	 35 AÑOS DE TRAYECTORIA	 UNIVERSIDAD ADSCRITA A GRATUIDAD CARRERAS PRESENCIALES	 BECAS HASTA 100% DEL ARANCEL
 MÁS DE 27 MIL ESTUDIANTES	 MÁS DE 2.500 ACADÉMICOS	 MÁS DE 73 MIL EGRESADOS	 93% TIENE UN TRABAJO RELACIONADO CON LA CARRERA

 **SIAE** SISTEMA INTEGRADO DE APOYO AL ESTUDIANTE

Universidad de Las Américas te apoya durante toda tu vida universitaria. Primero, haciendo un diagnóstico de tus habilidades y conocimientos; luego, ofreciéndote talleres de inducción en áreas vinculadas con tu carrera, poniendo a tu disposición asignaturas de nivelación, tutorías académicas, talleres de técnicas de estudio, actividades extraprogramáticas, entre otros.

Más información en siae.udla.cl

SANTIAGO CAMPUS PROVIDENCIA Av. Antonio Varas 929 Manuel Montt	CAMPUS SANTIAGO CENTRO Av. República 71 República	CAMPUS MAIPÚ Av. 5 de Abril 0620 Plaza de Maipú	CAMPUS MELIPILLA José Massoud Sarquis 482 (Ex 533)	CAMPUS LA FLORIDA Av. Walker Martínez 1360	CONCEPCIÓN CAMPUS CHACABUCO Av. Chacabuco 539	CAMPUS EL BOLDAL Av. Alessandri Rodríguez 1160	VIÑA DEL MAR CAMPUS LOS CASTAÑOS 7 Norte 1348
--	---	---	---	---	--	---	--