

RESUMEN

PLAN DE DESARROLLO

Facultad de Comunicaciones y
Artes

2022 - 2026

AGOSTO 2023

PALABRAS DEL DECANO

El Plan de Desarrollo Estratégico de la Facultad de Comunicaciones y Artes para el periodo 2023-2027 plasma los desafíos que se enfrentará esta unidad académica, en concordancia con los propósitos y objetivos institucionales del PDE 2022-2026, Modelo Educativo UDLA y Valores Institucionales. Este documento es fruto del análisis efectuado participativamente por los académicos de la Facultad y se coloca a disposición de la comunidad universitaria.

La estructura del documento incorpora una breve reseña respecto a los antecedentes de la Facultad; la Misión y la Visión; Estructura Organizacional; Autoridades; diagnóstico a través de FODA, generado al interior de la Facultad y los campus; plan de acción donde se definen los propósitos, objetivos estratégicos; y culmina con las acciones a desarrollar. Respecto a la dinámica de trabajo empleada para la elaboración del plan, se conformó una Mesa de Trabajo compuesta por actores claves de la Facultad donde se llevaron reuniones periódicas cuyo objetivo fue guiar el trabajo para el levantamiento y análisis de información relevante para la elaboración del Plan de Desarrollo.

Además, se generaron instancias de sociabilización e interacción con el resto de los integrantes de la Facultad para tener un amplio consenso respecto a la elaboración del nuevo Plan de Desarrollo que guiará el actuar de la Facultad durante los próximos cinco años. En cuanto a la metodología adoptada, ésta se configuró a través de un proceso de cuatro etapas: Generación de un FODA donde se analizaron las fortalezas y debilidades de la Facultad y donde se identificaron aquellas amenazas y oportunidades para el futuro de ella; actualización de la Misión y Visión de la Facultad, alineada a la nueva Misión/Visión institucional; elaboración de los propósitos y objetivos estratégicos alineados con aquellos institucionales; y por último, la generación de los planes de trabajo para la Facultad, donde se identificaron actividades críticas, KPI's y metas.

Mauro Lombardi Villalón

Decano Facultad de Comunicaciones y Artes.



HISTORIA DE LA FACULTAD

La Facultad de Comunicaciones y Artes (FACOM) de Universidad de Las Américas fue fundada el 3 de diciembre de 2009. Es la Unidad Académica encargada de orientar, supervisar y administrar las tres funciones académicas (Docencia, Vinculación con el Medio e Investigación) de las Carreras Periodismo, Comunicación Audiovisual y Multimedia, Relaciones Públicas, Publicidad, Traducción e Interpretación en inglés e Intérprete en danza.

Algunos hitos importantes para la historia de la Facultad de Comunicaciones y Artes han sido:

En 2010, se produjo una actualización de los planes de estudio en todas las Carreras de la Facultad, lo que constituyó un primer elemento para desarrollar un modelo actualizado respecto de los conocimientos que se estaban produciendo en el área de las comunicaciones.

Ese mismo año se creó el taller Laboratorio Cross Media, asignatura en la que participan las Carreras de Periodismo, Relaciones Públicas, Publicidad y Comunicación Audiovisual y Multimedia. En ella, los estudiantes son agrupados en equipos multidisciplinares para desarrollar un trabajo territorial con socios comunitarios. El foco está en trabajar con instituciones sin fines de lucro, con el propósito de ayudarlas a diagnosticar, diseñar e implementar soluciones comunicacionales, que luego podrían ser utilizadas por estas organizaciones. Por medio de estas acciones de la asignatura, se fomenta el sello institucional responsabilidad ciudadana en nuestros/as estudiantes, ya que ellos son partícipes y actores en las propuestas de mejoras para una problemática ciudadana. Esta asignatura pasó en 2021 a constituirse como programa con sello de Aprendizaje- Servicio (A+S), consolidando un trabajo comunitario y colaborativo.

Desde 2011, se edita el newsletter Voces e Ideas, publicación que reúne la información de las actividades académicas, de investigación y de Vinculación con el Medio desarrolladas durante el año. Este da cuenta de lo realizado no solamente como un elemento de promoción de la Facultad, sino como un testimonio gráfico que permite mostrar el conocimiento, pensamiento, reflexión, debate u otra actividad a la que se vio expuesto cada estudiante como complemento a su formación académica.

Desde 2010, se incentiva la participación de los estudiantes en distintos aspectos de su profesión, como transmisiones de eventos para medios profesionales, concursos Inter escuelas, workshops, debates, asesorías reales y diferentes actividades que les permiten trabajar en acciones que exceden el campo académico y que los sitúa en el ámbito profesional.

Desde la creación de la Facultad, uno de los sellos distintivos que han tenido nuestros estudiantes, es la participación y asistencia a foros, debates y charlas, destinadas a ampliar el espíritu crítico que todo profesional del área de las comunicaciones debe tener. De esta forma no sólo han podido conocer de primera fuente los temas de debate público sino que además han podido interactuar con los protagonistas de los mismos.

Entre los años 2013 y 2017, las carreras de Periodismo y Publicidad se presentaron a procesos de Autoevaluación, obteniendo en ambos casos, acreditaciones por 4 años. En el año 2019, Publicidad se certifica nuevamente con 5 años en modalidad nacional e internacional. En el año 2022 nuevamente la carrera de Periodismo se certifica a nivel nacional e internacional por 5 años (hasta el 2027).

HISTORIA DE LA FACULTAD

En 2019, como parte de los lineamientos institucionales, la Facultad inicia un proceso de instalación del área de investigación con la contratación a jornada completa de un investigador y, hacia fines del primer semestre de 2021, reforzando estos propósitos, se contratan a dos nuevas doctoras que se integran al equipo de investigación, completando así tres profesionales dedicados a esta área. En el año 2022 se crea el Observatorio de Nueva Ciudadanía que busca aportar, a través de la investigación y publicaciones, al debate público de diversas temáticas de relevancia nacional.

En agosto de 2021, se incorpora como parte de la Facultad de Comunicaciones y Artes, al Instituto de Inglés. Con esto se fortalece la estructura académica de la Facultad, desde el sello de la internacionalidad y las sinergias que pueden generar nuevos proyectos formativos. Con esto, se contratan dos investigadores a tiempo completo que trabajan en temáticas relacionadas con la lingüística y el aprendizaje de nuevos idiomas.

En 2021, las carreras de Publicidad y Relaciones Públicas presentaron un Ajuste Curricular, con el objetivo de renovar su Plan formativo y generar una oferta académica atractiva y coherente con los requerimientos del medio profesional y laboral en estas áreas.

Entre los años 2020 y 2021, producto de la situación país frente a la pandemia, la Facultad asume la tarea de mantener en curso sus procesos formativos, adhiriendo a los lineamientos institucionales referidos a continuidad del calendario académico y las acciones allí señaladas, a través de la virtualización de las clases con la instalación de modalidades on line y la provisión de aulas virtuales pertinentes, el acompañamiento a estudiantes (en cuanto a los académico y social- económico) y la flexibilidad que fue necesaria en esas instancias. De esta manera, se logra dar cumplimiento a la totalidad del proceso de enseñanza- aprendizaje en todas las carreras, y en todos sus regímenes en curso.

El año 2023, por primera vez, se abre la oferta de programas 100% a distancia, en las carreras de Relaciones Públicas y Publicidad.

Oferta de posgrados: la Facultad de Comunicaciones y Artes ha puesto a disposición de la comunidad una amplia oferta de diplomados en distintas áreas relacionadas a la comunicación, a la sustentabilidad, al marketing digital y a la traducción.



MISIÓN

Formar personas que se proyectan dentro de un entorno global en permanente cambio, que utilizan las comunicaciones y el lenguaje de manera proactiva, crítica y creativa para contribuir a la sociedad y a su propio desarrollo profesional.

VISIÓN

Queremos ser reconocidos como una Facultad conectada con la realidad nacional a través de la generación de conocimiento, la docencia de excelencia, la creatividad y el desarrollo sostenible. Buscamos contribuir desde la comunicación al debate público, a la reflexión y al entendimiento entre las culturas.

PROPÓSITOS DE FACULTAD

- Potenciar una metodología educativa distintiva, con sello tecnológico, que promueva la formación de profesionales con competencias disciplinares y transversales adecuadas para la vida laboral y personal.
- Innovar en la oferta académica, ofreciendo un mayor número de oportunidades formativas alineadas con las necesidades del mundo laboral.
- Potenciar el área de investigación a través del desarrollo de proyectos dentro de la Facultad, que aporta a la VcM y contribuye al debate público.
- Asegurar la implementación del Sistema Interno de Calidad en todas las carreras y programas de la Facultad y desarrollo profesional.
- Consolidar la sustentabilidad de la institución y el fortalecimiento de un equipo y modelo de gestión.
- Posicionar a la Facultad como un interlocutor crítico en el debate nacional, contribuyendo al prestigio de la UDLA.

PROPÓSITOS DE LA FACULTAD

1

Potenciar una metodología educativa distintiva, con sello tecnológico, que promueva la formación de profesionales con competencias disciplinares y transversales adecuadas para la vida laboral y personal.

N°	Objetivos
01-	Implementar ajustes micro y macro curriculares coherentes con la innovación académica.
02-	Apoyar la definición de “indicadores de creación” en conjunto con la VRI y el Núcleo de Lenguaje y Creación.
03-	Potenciar las prácticas profesionales en los planes de estudio de las carreras de la Facultad.
04-	Desarrollar acciones para fortalecer la retención y la matrícula de estudiantes en las carreras de la Facultad.

2

Innovar en la oferta académica, ofreciendo un mayor número de oportunidades formativas alineadas con las necesidades del mundo laboral.

N°	Objetivos
05-	Potenciar la formación académica en formatos híbridos y online en los planes formativos de la Facultad, para ajustarlas a las necesidades de los estudiantes del medio nacional (otras sedes y campus) e internacional.
06-	Implementar programas de formación de pregrado y posgrado propios y en colaboración con otras facultades.
07-	Desarrollar propuestas de oferta académica asociada a cursos o educación continua asociada al aprendizaje de idiomas.





3

Potenciar el área de investigación a través del desarrollo de proyectos dentro de la Facultad, que aporta a la VcM y contribuye al debate público.

N°	Objetivos
08-	Integrar las actividades de investigación en todas las acciones de la Facultad (docencia, extensión y Vinculación con el Medio), considerando la participación de todos sus estamentos (académicos, estudiantes y egresados).
09-	Desarrollar polos de investigación en la Facultad con enfoque en la interdisciplina.

4

Asegurar la implementación del Sistema Interno de Calidad en todas la carreras y programas de la Facultad y desarrollo profesional.

N°	Objetivos
10-	Asegurar la homogeneidad formativa, de gestión y operativa de las carreras dictadas en diferentes campus, sedes y regímenes.
11-	Certificar los planes formativos de las carreras de régimen diurno tradicional.
12-	Monitorear los planes de mejoras de las unidades académicas de la Facultad.



5

Consolidar la sustentabilidad de la institución y el fortalecimiento de un equipo y modelo de gestión.

N°	Objetivos
13-	Difundir los programas formativos, para potenciar la sustentabilidad de la Facultad.
14-	Gestionar el talento de académicos, y de académicos adjuntos, para favorecer su retención.
15-	Implementar proyecto de mejora de infraestructura y equipamiento de la Facultad de manera que permita garantizar un aprendizaje adecuado y satisfacer las necesidades particulares de cada Carrera.

6

Posicionar a la Facultad como un interlocutor crítico en el debate nacional, contribuyendo al prestigio de la UDLA.

N°	Objetivos
16-	Instalar a la Facultad como referente en los temas públicos de su competencia.
17-	Crear una unidad de estudios que genere reflexión e ideas para contribuir en el debate público nacional.

Fuente: Facultad de Comunicaciones y Artes.





<https://comunicaciones.udla.cl/>