

RESUMEN

PLAN DE DESARROLLO

Facultad de Comunicaciones y Artes

2022 - 2027 actualizado al **2025**



NOVIEMBRE 2025

PALABRAS DEL DECANO

El Plan de Desarrollo Estratégico de la Facultad de Comunicaciones y Artes para el periodo 2022-2027 plasma los desafíos que se enfrentará esta unidad académica, en concordancia con los propósitos y objetivos institucionales del PDE 2022-2027, Modelo Educativo UDLA y Valores Institucionales. Este documento es fruto del análisis efectuado participativamente por los académicos de la Facultad y se coloca a disposición de la comunidad universitaria.

La estructura del documento incorpora una breve reseña respecto a los antecedentes de la Facultad; la Misión y la Visión; Estructura Organizacional; diagnóstico a través de FODA, generado al interior de la Facultad y los campus; plan de acción donde se definen los propósitos, objetivos estratégicos; y culmina con las acciones a desarrollar. Respecto a la dinámica de trabajo empleada para la elaboración del plan, se conformó una Mesa de Trabajo compuesta por actores claves de la Facultad donde se llevaron reuniones periódicas cuyo objetivo fue guiar el trabajo para el levantamiento y análisis de información relevante para la elaboración del Plan de Desarrollo.

Además, se generaron instancias de sociabilización e interacción con el resto de los integrantes de la Facultad para tener un amplio consenso respecto a la elaboración del nuevo Plan de Desarrollo que guiará el actuar de la Facultad durante los próximos cinco años. En cuanto a la metodología adoptada, ésta se configuró a través de un proceso de cuatro etapas: Generación de un FODA donde se analizaron las fortalezas y debilidades de la Facultad y donde se identificaron aquellas amenazas y oportunidades para el futuro de ella; actualización de la Misión y Visión de la Facultad, alineada a la nueva Misión/Visión institucional; elaboración de los propósitos y objetivos estratégicos alineados con aquellos institucionales; y por último, la generación de los planes de trabajo para la Facultad, donde se identificaron actividades críticas, KPI's y metas.

Mauro Lombardi Villalón

Decano Facultad de Comunicaciones y Artes.



HISTORIA DE LA FACULTAD

La Facultad de Comunicaciones y Artes (FACOM) de Universidad de Las Américas fue fundada el 3 de diciembre de 2009. Es la Unidad Académica encargada de orientar, supervisar y administrar las tres funciones académicas (Docencia, Vinculación con el Medio e Investigación) de las Carreras Periodismo, Comunicación Audiovisual y Multimedia, Relaciones Públicas, Publicidad, Traducción e Interpretación en Inglés, el Instituto de Inglés, Teatro e Intérprete en Danza.

Algunos hitos importantes para la historia de la Facultad de Comunicaciones y Artes han sido:

En 2010, se produjo una actualización de los planes de estudio en todas las Carreras de la Facultad, lo que constituyó un primer elemento para desarrollar un modelo actualizado respecto de los conocimientos que se estaban produciendo en el área de las comunicaciones.

Ese mismo año se creó el taller Laboratorio Cross Media, asignatura en la que participan las Carreras de Periodismo, Relaciones Públicas, Publicidad y Comunicación Audiovisual y Multimedia. En ella, los estudiantes son agrupados en equipos multidisciplinarios para desarrollar un trabajo territorial con socios comunitarios. El foco está en trabajar con instituciones sin fines de lucro, con el propósito de ayudarlas a diagnosticar, diseñar e implementar soluciones comunicacionales, que luego podrían ser utilizadas por estas organizaciones. Por medio de estas acciones de la asignatura, se fomenta el sello institucional responsabilidad ciudadana en nuestros/as estudiantes, ya que ellos son partícipes y actores en las propuestas de mejoras para una problemática ciudadana. Esta asignatura pasó en 2021 a constituirse como programa con sello de Aprendizaje- Servicio (A+S), consolidando un trabajo comunitario y colaborativo.

Además, desde 2010, se incentiva la participación de los estudiantes en distintos aspectos de su profesión, como transmisiones de eventos para medios profesionales, concursos Inter escuelas, workshops, debates, asesorías reales y diferentes actividades que les permiten trabajar en acciones que exceden el campo académico y que los sitúa en el ámbito profesional.

Desde 2011, se edita el newsletter Voces e Ideas, publicación que recoge la información de las actividades académicas y de Vinculación con el Medio desarrolladas durante el año. Este da cuenta de lo realizado no solamente como un elemento de promoción de la Facultad, sino como un testimonio gráfico que permite mostrar el conocimiento, pensamiento, reflexión, debate u otra actividad a la que se vio expuesto cada estudiante como complemento a su formación académica.

Entre los años 2013 y 2017, las carreras de Periodismo y Publicidad se presentaron a procesos de Autoevaluación, obteniendo en ambos casos, acreditaciones por 4 años. En el año 2019, Publicidad certifica con 5 años en modalidad nacional e internacional.

Entre los años 2018 y 2020 se produjo el cierre sucesivo de las carreras de Teatro e Intérprete en Danza. Esta decisión obedeció a dos situaciones relacionadas: la baja admisión en los últimos 5 años, debido principalmente al aumento de la competencia en la formación de estas áreas (aumento de los centros de formación formales e informales dictando las carreras y con más beneficios económicos para los/las estudiantes, aumentó el mercado y la competencia).

HISTORIA DE LA FACULTAD

En 2019, como parte de los lineamientos institucionales, la Facultad inicia un proceso de instalación del área de investigación con la contratación a jornada completa de un investigador y, hacia fines del primer semestre de 2021, reforzando estos propósitos, se contratan a dos nuevas doctoras, que se integran al equipo de investigación, completando tres profesionales dedicados a esta área. En 2022, se incorporan dos nuevos investigadores, uno vinculado directamente al Instituto de Idiomas, y otro al equipo de planta de académicos. Luego, en 2024 y 2025 se generaron 2 nuevas contrataciones, robusteciendo tanto al equipo de investigación de la Escuela de Traducción e interpretación, como al Observatorio de Nueva Ciudadanía de la Facultad.

En agosto de 2021, se incorpora como parte de la Facultad de Comunicaciones y Artes, al Instituto de Inglés. Con esto se fortalece la estructura académica de la Facultad, desde el sello de la internacionalidad y las sinergias que pueden generar nuevos proyectos formativos.

En 2021, las carreras de Publicidad y Relaciones Públicas presentaron un Ajuste Curricular, con el objetivo de renovar su Plan formativo y generar una oferta académica atractiva y coherente con los requerimientos del medio profesional y laboral en estas áreas.

En el año académico 2025, la Facultad de Comunicaciones y Artes ofrece las carreras de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Traducción e Interpretación en Inglés, en modalidad presencial diurna y las carreras de Relaciones Públicas y Publicidad en modalidad a distancia sincrónica.



MISIÓN

Entregar una experiencia educativa de calidad, formando personas que utilizan las comunicaciones y el lenguaje de manera proactiva, crítica e innovadora para contribuir a la sociedad y a su propio desarrollo profesional, proyectándose dentro de un entorno global en permanente cambio.

VISIÓN

Ser reconocidos como una Facultad conectada con la realidad nacional e internacional a través de la generación de conocimiento, la docencia de excelencia, y la innovación. Buscamos contribuir desde la comunicación a la reflexión, el debate público, el desarrollo sostenible, y al entendimiento entre las culturas.





PROPÓSITOS DE LA FACULTAD

- Ampliar la oferta académica mediante propuestas y metodologías educativas innovadoras y flexibles, que promuevan la formación de profesionales con competencias disciplinares, transversales y digitales avanzadas, para contextos laborales y personales en constante transformación.
- Potenciar el área de investigación a través del desarrollo de proyectos internos y externos, que aporten tanto a los planes de estudios de la Facultad, como al debate público.
- Garantizar la implementación efectiva del Sistema Interno de Calidad en la Facultad, respondiendo a los estándares de excelencia académica y promoviendo la mejora continua.
- Consolidar la sustentabilidad institucional mediante un eficiente modelo de gestión, con un equipo comprometido con el desarrollo y proyección de la Facultad.
- Posicionar a la Facultad como referente en el debate nacional e internacional, en temas de comunicación, tecnología y sociedad, contribuyendo al prestigio de UDLA a través del uso estratégico de los medios digitales.
- Orientar el desarrollo de productos académicos en asignaturas afines, hacia problemas reales de comunidades, para construir un conocimiento compartido y contingente.

PROPÓSITOS DE LA FACULTAD

1

Ampliar la oferta académica mediante propuestas y metodologías educativas innovadoras y flexibles, que promuevan la formación de profesionales con competencias disciplinares, transversales y digitales avanzadas, para contextos laborales y personales en constante transformación.

N°	Objetivos
01.1 -	Integrar el Diseño Universal de Aprendizaje (DUA) como metodología de enseñanza- aprendizaje transversal a la facultad.
01.2 -	Integrar herramientas digitales actualizadas e inteligencia artificial en los planes de estudio de pre y posgrado de la facultad.
01.3 -	Creación de Proyectos de Laboratorio Transmedia IAG.
01.4 -	Ampliar la oferta académica de pregrado.
01.5 -	Mejorar la tasa de retención y empleabilidad, a través del fortalecimiento de los recursos institucionales SIAE.

2

Potenciar el área de investigación a través del desarrollo de proyectos internos y externos, que aporten tanto a los planes de estudios de la Facultad, como al debate público.

N°	Objetivos
02.1 -	Consolidar las líneas de investigación de la Facultad.
02.2 -	Consolidar las unidades de investigación en la Facultad, para influir en el debate público nacional.
02.3 -	Generar redes de colaboración con instituciones para el fomento de la investigación, a nivel nacional e internacional.
02.4 -	Integrar las actividades de investigación en todas las acciones de la Facultad (docencia, extensión y Vinculación con el Medio), considerando la participación de todos sus estamentos (académicos, estudiantes y egresados).
02.5 -	Ampliar la oferta académica de posgrado.





3

Garantizar la implementación efectiva del Sistema Interno de Calidad en la Facultad, respondiendo a los estándares de excelencia académica y promoviendo la mejora continua.

N°	Objetivos
03.1 -	Fortalecer la gestión estratégica de las unidades académicas de la Facultad.
03.2 -	Autoevaluar y/o certificar a la Facultad y sus respectivos planes formativos.

4

Consolidar la sustentabilidad institucional mediante un eficiente modelo de gestión, con un equipo comprometido con el desarrollo y proyección de la Facultad.

N°	Objetivos
04.1 -	Implementar proyecto de mejora de infraestructura y equipamiento de la Facultad de manera que permita garantizar un aprendizaje adecuado y satisfacer las necesidades particulares de cada carrera.
04.2 -	Potenciar la formación de programas online de la facultad.

5

Posicionar a la Facultad como referente en el debate nacional e internacional, en temas de comunicación, tecnología y sociedad, contribuyendo al prestigio de UDLA a través del uso estratégico de los medios digitales.

N°	Objetivos
05.1 -	Instalar a la Facultad como referente en temas de comunicación, tecnología y sociedad.

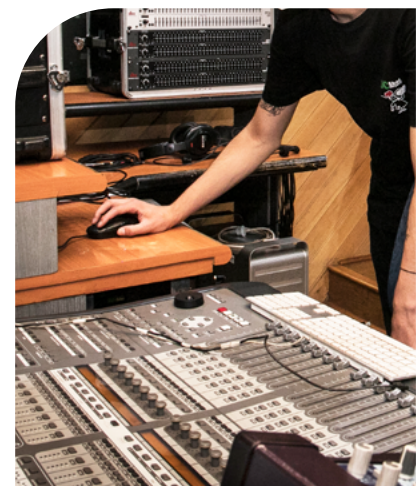


6

Orientar el desarrollo de productos académicos en asignaturas afines, hacia problemas reales de comunidades, para construir un conocimiento compartido y contingente.

N°	Objetivos
06.1 -	Impulsar la VcM de la Facultad y sus unidades académicas.
06.2 -	Fortalecer la metodología del Aprendizaje + servicio en los planes de estudio de la Facultad.
06.3 -	Fortalecer el relacionamiento todos los estamentos de la facultad, con la comunidad externa.
06.4 -	Fortalecer el relacionamiento de los y las estudiantes, con el contexto laboral y profesional pertinente.
06.5 -	Desarrollar propuestas de oferta académica asociada a cursos o educación continua, relacionadas al aprendizaje de idiomas.
06.6 -	Promover la internacionalización en los programas de pregrado y posgrado de la Facultad.

Fuente: Facultad de Comunicaciones y Artes.





<https://comunicaciones.udla.cl/>