

RESUMEN

PLAN DE DESARROLLO

Facultad de Ingeniería y Negocios

2022 - 2026



AGOSTO 2023

PALABRAS DEL DECANO

El Plan de Desarrollo de la Facultad de Ingeniería y Negocios 2022-2026 busca consolidar y profundizar los avances que ha tenido la Universidad de Las Américas y nuestra Facultad en sus tres funciones misionales: Docencia, Investigación y Vinculación con el Medio (VcM).

En los últimos años se han consolidado los programas de VcM de sus distintas escuelas y del Instituto de Matemática, Física y Estadística (IMFE). Se han incorporado a su planta académica nuevos académicos y académicas investigadores y se han conformado unidades asociativas de investigación. En la docencia de pregrado, la Facultad ha tenido un crecimiento importante en sus carreras en modalidad a distancia, incluyendo una nueva carrera de Ingeniería en Ciberseguridad. También ha crecido en su oferta de postgrados y educación continua, incorporando nuevos diplomados y postítulos, y se han sumado a su oferta académica dos nuevos magister: el Magister en Administración de Empresas (MBA) y el Magister en Data Science (MDS).

El Plan de Desarrollo Facultad (PDF) para el periodo 2022-2026 hace suyos los propósitos y desafíos planteados en el Plan de Desarrollo Institucional. Estos buscan consolidar a la Facultad de Ingeniería y Negocios de UDLA como un actor relevante en su entorno, comprometida con una formación de calidad y el progreso de sus estudiantes a lo largo de su vida profesional, reconocida por su innovación en la enseñanza y su contribución al desarrollo sostenible de las organizaciones y del país.

En esta tarea, existen 3 dimensiones ineludibles que marcan el quehacer de la Facultad y que están presentes en forma transversal en los propósitos y objetivos para el periodo 2022-2026. Ellas son: (1) El compromiso con el desarrollo sostenible (2) Reconocer el impacto que las nuevas tecnologías tienen sobre la ingeniería y los negocios (3) Entender a la innovación y el emprendimiento como un elemento clave en la formación de los futuros técnicos y profesionales.

El Plan que se presenta en este documento se hace cargo de estos desafíos, alineado con el Plan de Desarrollo Institucional, y refleja el resultado de un trabajo colaborativo que contó con la participación de toda la comunidad académica de la Facultad.

Gonzalo Islas Rojas

Decano Facultad de Ingeniería y Negocios



HISTORIA DE LA FACULTAD

La Facultad de Ingeniería y Negocios (FINE), es creada como tal en el año 2011 e integra a dos de las facultades más antiguas de la UDLA; la FACI - Facultad de Ciencias de la Ingeniería y la FACEA - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Considera carreras que se iniciaron con la fundación de la Universidad en 1989 en la ciudad de Santiago, siendo una de las ocho facultades que formaban a la Universidad de Las Américas en ese entonces.

Inicialmente entre los años 1989 a 1999 las carreras de la Facultad estaban organizadas sólo por Escuelas, luego entre los años 2000 a 2005, para una mejor gestión, se crea la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA), albergando las carreras de Ingeniería Comercial, Contador Auditor, Hotelería y Turismo, Ingeniería de Ejecución en Administración de Empresas e Ingeniería de Ejecución en Comercio Internacional. Paralelamente, también se crea la Facultad de Ciencias de la Ingeniería (FACI), con las carreras de Ingeniería Civil Industrial, Ingeniería Civil en Computación e Informática, Ingeniería Civil Industrial en Logística y Transporte, Ingeniería Civil Industrial en Automatización y Robótica e Ingeniería Civil en Telemática.

Entre los años 2006 a 2010, como una forma de alinear el proyecto educacional de la institución con la integración de áreas del conocimiento, se crea la Facultad de Administración y Negocios (FANE) en reemplazo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA) y la Facultad de Ingeniería (FAIN) reemplazando a la anterior Facultad de Ciencias de la Ingeniería (FACI), poniendo énfasis en las nuevas tecnologías.

Debido a la búsqueda permanente de mejores estándares en la formación profesional de los estudiantes, los cambios en el mercado del trabajo y el análisis interno relacionado con el plan de desarrollo estratégico, se determinó el ajuste de la estructura organizacional de la Facultad y, a partir de 2011, la unidad pasó a denominarse Facultad de Ingeniería y Negocios (FINE) con el propósito de potenciar así un efecto sinérgico para la misma y, por ende, para UDLA.

La FINE está conformada por las Escuelas de Auditoría, Hotelería y Turismo, Ingeniería Comercial, Ingeniería, Gastronomía, Negocios, Biotecnología y Medio Ambiente y Escuela de Ingeniería en Minas.



HISTORIA DE LA FACULTAD

En este mismo proceso de ajuste organizacional, la Facultad crea en 2012 la Dirección de Desarrollo de Contenidos, la Dirección del Programa de Habilidades (PÚLSAR) y la Coordinación de Exámenes Nacionales. En el 2016 se crea la dirección de los Talleres de Apoyo al Aprendizaje. Durante el primer semestre de 2019 se fusionan las distintas iniciativas transversales de la FINE bajo la Dirección de Programas Transversales Púlsar. De esta manera, queda en esta Dirección las tareas propias de Púlsar, los Exámenes Nacionales, los Talleres de Apoyo al Aprendizaje y el Desarrollo de Contenidos. Además, en este período se crea la Coordinación de Vinculación con el Medio.

En el año 2020, como parte de un proyecto institucional de revisión de la estructura administrativa, se incorporó el Instituto de Matemática, Física y Estadística (IMFE) a la FINE. El Instituto complementa el trabajo de la Facultad realizando actividades de docencia, investigación y vinculación con el medio en la línea de extensión académica, ya sea de forma independiente o en alianza con la Facultad. El IMFE imparte docencia en las áreas disciplinares de matemática, física, estadística y tecnologías de la información, para todas las carreras de la universidad.



MISIÓN

Formar integralmente a jóvenes y adultos a lo largo de su vida, en las áreas de ingeniería, administración y servicios, acompañados por un cuerpo docente de calidad comprometido con la innovación educativa. Además, contribuir al desarrollo sostenible del país mediante la investigación aplicada y la vinculación con el medio, en estrecha relación con el entorno laboral y las comunidades.

VISIÓN

Ser reconocida por su compromiso con una formación de calidad en las áreas de ingeniería, administración y servicios, y el progreso de sus estudiantes a lo largo de su vida profesional, su innovación en la enseñanza, su nivel creciente de desarrollo académico y su contribución al desarrollo sostenible de las organizaciones y del país.

PROPÓSITOS DE FACULTAD

- Potenciar metodologías educativas innovadoras, que fomenten la interdisciplina a través de los planes de estudio de las carreras y otros programas académicos.
- Desarrollar una oferta académica innovadora, competitiva y de calidad para pregrado, posgrado y educación continua.
- Potenciar el desarrollo e impacto de la Investigación y Vinculación con el Medio en el entorno relevante.
- Asegurar la implementación del Sistema Interno de Calidad en todos los programas de la Facultad.
- Fortalecer el modelo de gestión de la Facultad, contribuyendo a la sustentabilidad institucional.
- Relacionar activamente a la Facultad con su entorno para contribuir al prestigio institucional.



PROPÓSITOS DE LA FACULTAD

1

Potenciar metodologías educativas innovadoras, que fomenten la interdisciplina a través de los planes de estudio de las carreras y otros programas académicos.

N°	Objetivos
01-	Fomentar la interdisciplina, incorporando innovación, emprendimiento, sustentabilidad y ciencia de datos como parte de la formación de los estudiantes.
02-	Adoptar metodologías educativas que permitan potenciar la integración de herramientas digitales acordes a las necesidades de los estudiantes.
03-	Fortalecer el plan de retención a través de todos los componentes del SIAE para cada uno de los segmentos de estudiantes e instaurar mecanismos que aseguren la progresión académica de los estudiantes.
04-	Fortalecer la inserción laboral y desarrollo de carrera, a través de una estrategia integrada en todo el ciclo de vida del estudiante y posterior a su egreso.

2

Desarrollar una oferta académica innovadora, competitiva y de calidad para pregrado, posgrado y educación continua.

N°	Objetivos
05-	Innovar en la creación de programas de pregrado y posgrado, a fin de mantener una oferta académica competitiva.
06-	Innovar en las modalidades y formatos de los programas de pregrado y posgrado, respondiendo a las necesidades de los estudiantes.
07-	Contribuir al desarrollo de la oferta de posgrados académicos de la Universidad.
08-	Promover la internacionalización en programas de pregrado, educación continua, posgrado y proyectos de investigación.





3

Potenciar el desarrollo e impacto de la Investigación y Vinculación con el Medio en el entorno relevante.

N°	Objetivos
09-	Potenciar el área de investigación de la Facultad, creando núcleos/grupos de trabajo con foco en la interdisciplina.
10-	Promover la generación de productos y la implementación de actividades de investigación en la Facultad.
11-	Desarrollar una estrategia sistemática de relacionamiento con egresados.
12-	Profundizar el uso de la metodología A+S en los programas académicos de la Facultad, asegurando su cobertura en todas las sedes.
13-	Desarrollar programas de VcM que permitan profundizar en la bidireccionalidad con socios comunitarios.
14-	Promover el desarrollo de instancias de evaluación de los programas de VcM de la Facultad.

4

Asegurar la implementación del Sistema Interno de Calidad en todos los programas de la Facultad.

N°	Objetivos
15-	Fomentar una cultura de autoevaluación y mejora continua permanente al interior de la Facultad que permita mantener la homogeneidad entre las carreras dictadas en diferentes modalidades y campus.
16-	Fortalecer la implementación del sistema de gestión estratégica, medido a través de la ejecución y monitoreo del PDF, planes de acción de las Escuelas y del IMFE.
17-	Promover la aplicación de los sellos de la universidad y asegurar la implementación de la Misión/Visión de la Facultad en las carreras.



5

Fortalecer el modelo de gestión de la Facultad, contribuyendo a la sustentabilidad institucional.

N°	Objetivos
18-	Promover el fortalecimiento y desarrollo del cuerpo académico en los ámbitos disciplinares y pedagógicos.
19-	Fortalecer el modelo de gestión de la Facultad, para atraer y retener un equipo de excelencia.
20-	Diseñar una propuesta de modelo de gestión de infraestructura y recursos tecnológicos acorde a las necesidades de la Facultad y que permitan el desarrollo y crecimiento de sus programas.

6

Relacionar activamente a la Facultad con su entorno para contribuir al prestigio institucional.

N°	Objetivos
21-	Fortalecer el relacionamiento de la Facultad con actores clave de su entorno, incluyendo sociedades científicas, socios comunitarios, asociaciones gremiales e instituciones educativas.
22-	Potenciar la difusión y el perfil público de la Facultad, promoviendo la divulgación del quehacer en investigación y vinculación con el medio.

Fuente: Facultad de Ingeniería y Negocios.





<https://ingenieria.udla.cl/>