

BASES DEL CONCURSO FOTOGRÁFICO

1ª Versión "Identidad y Patrimonio Metropolitano"

Descripción

Universidad de Las Américas, a través de su **Programa de Formación de Audiencias**, perteneciente al ámbito **Ciudadanía y Cultura de Vinculación con el Medio**, promueve proyectos en el área de la cultura y las artes, con el propósito de fortalecer el capital cultural de la comunidad universitaria y del entorno. Este programa se alinea con lo planteado por la Unesco en 2006: *"Para que niños, niñas, jóvenes y adultos participen plenamente en la vida cultural y artística, deben aprender progresivamente a comprender, apreciar y experimentar las expresiones artísticas mediante las cuales otros seres humanos, habitualmente denominados artistas, exploran y comparten sus ideas sobre distintos aspectos de la existencia y la coexistencia"*. El concepto de **formación de audiencias** surge de esta necesidad y es el marco en el cual se desarrolla este concurso.

El **Concurso Fotográfico "Identidad y Patrimonio Metropolitano"** busca, a través de la fotografía, plasmar los elementos que capten y representen el patrimonio e identidad cultural y social de la Región Metropolitana, en todas sus dimensiones.

Categorías

El concurso contempla tres categorías de participación:

1. **Enseñanza Media:** estudiantes de 1º a 4º medio de establecimientos educacionales de la Región Metropolitana.
2. **Público General:** personas mayores de 18 años residentes en la Región Metropolitana.
3. **Comunidad UDLA – Sede Santiago:** académicos, colaboradores, estudiantes y egresados de los campus Santiago Centro, Providencia, Maipú, La Florida y Melipilla.

Cada participante podrá postular con una sola fotografía inédita, cuya temática sea **"Identidad y Patrimonio Metropolitano"**. Las fotografías deben estar en formato digital. Se aceptarán retoques parciales que no alteren la veracidad del registro.

Aceptación de las bases

La participación en este concurso implica la aceptación total de estas bases y de sus resultados. La aceptación se formaliza al momento de enviar la fotografía a través del formulario habilitado.

Publicación de las bases

Las bases estarán disponibles en la página web de Universidad de Las Américas (www.udla.cl) entre el **11 y el 31 de agosto de 2025**.

Licencia de uso de las obras

Los autores de las fotografías premiadas y seleccionadas para exposición ceden de manera voluntaria y por tiempo ilimitado a UDLA los derechos de uso no exclusivo de sus obras, solo con fines con fines promocionales y culturales, sin fines de lucro ni comerciales. Siempre se indicará el nombre del autor en cualquier soporte donde se utilicen las fotografías.

Objetivo del concurso

Visibilizar, a través de la fotografía, espacios, personas, lugares, objetos, actos y/o situaciones que representen la identidad y el patrimonio de la Región Metropolitana, en todas sus dimensiones.

Cobertura del concurso

El concurso tiene carácter regional y abarca las seis provincias de la Región Metropolitana: Chacabuco, Cordillera, Maipo, Melipilla, Santiago y Talagante.

Postulación de las obras

El período de postulación será desde el **11 de agosto de 2025 a las 00:00 horas** hasta el **31 de agosto de 2025 a las 23:59 horas** (hora de Chile continental). El formulario de postulación se cerrará automáticamente al finalizar el plazo.

Recepción de obras

Las obras deberán ser ingresadas a través de un [formulario online](#) que estará disponible a partir del 11 de agosto. El participante deberá completar los datos requeridos y recibirá un correo de confirmación tras enviar su postulación.

Requisitos de las obras

Cada postulación debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Una fotografía por participante.
- Formato digital (se aceptan fotografías tomadas con cámaras o celulares).
- Formato JPG, resolución mínima de 200 dpi, tamaño mínimo de 2000 píxeles en su lado más largo.
- El archivo debe tener un peso mínimo de 2 megapíxeles y máximo de 10 megapíxeles.
- La fotografía debe haber sido tomada en la Región Metropolitana.
- Se permiten retoques parciales que no alteren la veracidad de la imagen.

Información requerida del participante

- Nombre completo.
- Edad.
- Comuna de residencia.
- Número de teléfono móvil.
- Correo electrónico.
- Categoría a la que postula:
 - Comunidad UDLA (académico, colaborador, estudiante o egresado).
 - Enseñanza media (indicar curso y establecimiento).
 - Público general.
- Datos de la obra:
 - Título de la fotografía.
 - Lugar donde fue tomada.

Todos los datos son obligatorios.

Jurado del concurso

- El jurado estará compuesto por 5 a 7 personas definidas por la organización del concurso. La organización hará envío de las obras recibidas al jurado, sin la información de los autores para resguardar la imparcialidad.

Criterios de evaluación

Cada obra será evaluada en base a los siguientes criterios, con igual ponderación:

- Calidad visual de la propuesta.
- Aporte a la disciplina fotográfica.
- Coherencia con la temática del concurso.

Comunicación de resultados

Los ganadores serán informados por correo electrónico la segunda semana de septiembre de 2025 y contactados vía telefónica para coordinar su participación en la ceremonia de premiación e inauguración de la exposición.

Premiación

La ceremonia de premiación se realizará el **1 de octubre a las 11:00 horas**, en el **Espacio Creativo del Campus Providencia**. En la oportunidad, se inaugurará la exposición "**Identidad y Patrimonio Metropolitano**", con las obras ganadoras. La muestra estará disponible hasta el **31 de octubre en Campus Providencia**.

Los resultados serán publicados el día **24 de septiembre del 2025** y notificados a los concursantes correspondientes, mediante correo electrónico.

Premios por categoría

Público general

- 1º lugar: Set de iluminación profesional para fotografía.
- 2º lugar: Impresora de fotos.
- 3º lugar: Impresora de fotos.

Enseñanza media

- 1º lugar: Cámara instantánea.
- 2º lugar: Impresora de fotos.
- 3º lugar: Impresora de fotos.

Comunidad UDLA

- 1º lugar: Cámara instantánea.
- 2º lugar: Impresora de fotos.
- 3º lugar: Impresora de fotos.