

INFORME DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO 2021

DIRECCIÓN GENERAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y COMUNICACIONES
RECTORÍA
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

Índice de Contenido

Presentación.....	3
1. Marco Institucional.....	4
1.1. Estructura y Organización.....	4
1.2. Modelo de Vinculación con el Medio.....	4
1.3. Sistema de Evaluación de Vinculación con el Medio	7
1.4. Mecanismos y fuentes de financiamiento de la Vinculación con el Medio	9
1.4.1. Financiamiento Interno.....	9
1.4.2. Financiamiento Externo	11
2. Evaluación de Programas de Vinculación con el Medio	12
2.1. Ámbito Comunidad y Territorio.....	12
2.1.1. Programa de Intervención Comunitaria	12
2.1.1.1. Indicadores del Programa	15
2.1.1.2. Resultados del seguimiento de indicadores.....	16
2.1.1.3. Evaluación de Impacto.....	19
2.1.1.4. Retroalimentación.....	21
2.1.1.5. Síntesis evaluativa.....	22
2.1.2. Programa de Atención a la Comunidad	22
2.1.2.1. Indicadores del Programa	23
2.1.2.2. Resultados del seguimiento de indicadores.....	25
2.1.2.3. Evaluación de Impacto.....	26
2.1.2.4. Retroalimentación.....	30
2.1.2.5. Síntesis evaluativa.....	30
2.2. Ámbito Ciudadanía y Cultura	30
2.2.1. Programa Ciudadanía Activa	30
2.2.1.1. Indicadores del Programa	31
2.2.1.2. Resultados del seguimiento de indicadores.....	32
2.2.1.3. Evaluación de Impacto.....	33
2.2.1.4. Retroalimentación.....	35
2.2.1.5. Síntesis evaluativa.....	35
2.2.2. Programa Formación de Audiencias.....	35
2.2.2.1. Indicadores del Programa	37
2.2.2.2. Resultados del seguimiento de indicadores del Programa.....	37

2.2.2.3.	Evaluación de resultados del Programa.....	39
2.2.2.4.	Retroalimentación.....	40
2.2.2.5.	Síntesis evaluativa.....	40
2.3.	Ámbito Desarrollo Profesional	40
2.3.1.	Programa Vinculación con Egresados y Empleadores.....	41
2.3.1.1.	Indicadores del Programa	42
2.3.1.2.	Resultados del seguimiento de indicadores y evaluación del Programa.....	43
2.3.1.3.	Evaluación de resultados del Programa.....	44
2.3.1.4.	Retroalimentación.....	45
2.3.1.5.	Síntesis evaluativa.....	45
2.3.2.	Programa Formación Continua	45
2.3.2.1.	Indicadores del Programa	46
2.3.2.2.	Resultados del seguimiento de indicadores.....	47
2.3.2.3.	Síntesis evaluativa.....	47
2.4.	Ámbito Investigación, Innovación y Transferencia	48
2.4.1.	Programa Intercambio de conocimiento	48
2.4.1.1.	Indicadores del Programa	49
2.4.1.2.	Resultados del seguimiento de indicadores.....	50
2.4.1.3.	Evaluación de impacto.....	51
2.4.1.4.	Retroalimentación.....	53
2.4.1.5.	Síntesis evaluativa.....	53
2.4.2.	Programa Apoyo a la Empresa y al Emprendimiento	54
2.4.2.1.	Indicadores del Programa	55
2.4.2.2.	Resultados del seguimiento de indicadores.....	56
2.4.2.3.	Evaluación de resultados del Programa.....	57
2.4.2.4.	Retroalimentación.....	58
2.4.2.5.	Síntesis evaluativa.....	59
	Conclusiones.....	60
	ÍNDICE DE CUADROS.....	61
	ÍNDICE DE FIGURAS	61
	Índice de Gráficos	61
	Índice de Tablas	61

Presentación

La Vinculación con el Medio en UDLA se define como una relación sistemática y bidireccional entre la comunidad universitaria y su medio externo relevante. Está fundada en los valores institucionales y la política de VcM resguarda que las partes contribuyan a un mutuo desarrollo a través de programas y proyectos pertinentes, oportunos, sistemáticos y sostenibles en el tiempo.

El Informe Anual de Vinculación con el Medio correspondiente al año 2021 que presentamos a continuación, tiene el objetivo de dar a conocer el trabajo que desarrolla nuestra institución en esta área en tanto una de las tres funciones misionales de Universidad de Las Américas (UDLA), junto a la Docencia y a la Investigación.

Durante 2021, se realizó un análisis de consistencia y coherencia de los objetivos de los ocho programas que componen el Modelo de VcM utilizando como herramienta la Matriz de Marco Lógico (MML). Esta matriz facilita la organización de los objetivos generales y específicos de los programas e identifica servicios, productos y grupos de beneficiarios. Así también, asegura la pertinencia de los programas a los objetivos de contribución interna y externa de la política de VcM e identifica indicadores pertinentes para el seguimiento del desempeño de los programas. En paralelo se realizaron estudios acerca del impacto bidireccional de cuatro programas: Intervención Comunitaria, Atención a la Comunidad, Ciudadanía Activa e Intercambio de Conocimiento. Para los dos primero fueron aplicadas metodologías específicas adicionales que permitieran identificar y caracterizar dichos impactos.

Para el período informado se destaca también la obtención, en agosto de 2021, del Fondo de Desarrollo Institucional (FDI) del Ministerio de Educación, para el financiamiento del proyecto “Mejoramiento de la efectividad y calidad de la contribución de la VcM al medio externo relevante y a los procesos misionales de UDLA”. Este tiene por objetivo general el asegurar la pertinencia, efectividad y calidad de la contribución de los programas de vinculación tanto a los procesos misionales de docencia e investigación como al medio externo relevante. Esta instancia fortalecerá los mecanismos e instrumentos de gestión, articulación y de capacidades institucionales de VcM para el seguimiento y evaluación que requieren los programas, y la retroalimentación interna y externa de sus resultados y efectos.

El Informe Anual 2021, se divide en dos capítulos, uno aborda el marco institucional del área y el otro la evaluación de los programas de VcM. En el primer capítulo se abordan tres aspectos: estructura y organización del área, Modelo de VcM en UDLA, Sistema de Evaluación de VcM, y mecanismos y fuentes de financiamiento. En el segundo capítulo se presentan los resultados del seguimiento de indicadores y evaluaciones realizadas en cada programa de Vinculación con el Medio.

Esperamos que este documento constituya una herramienta útil tanto para la comunidad universitaria UDLA como para nuestros socios comunitarios y aliados estratégicos, a quienes agradecemos la confianza, el compromiso y el trabajo conjunto realizado.

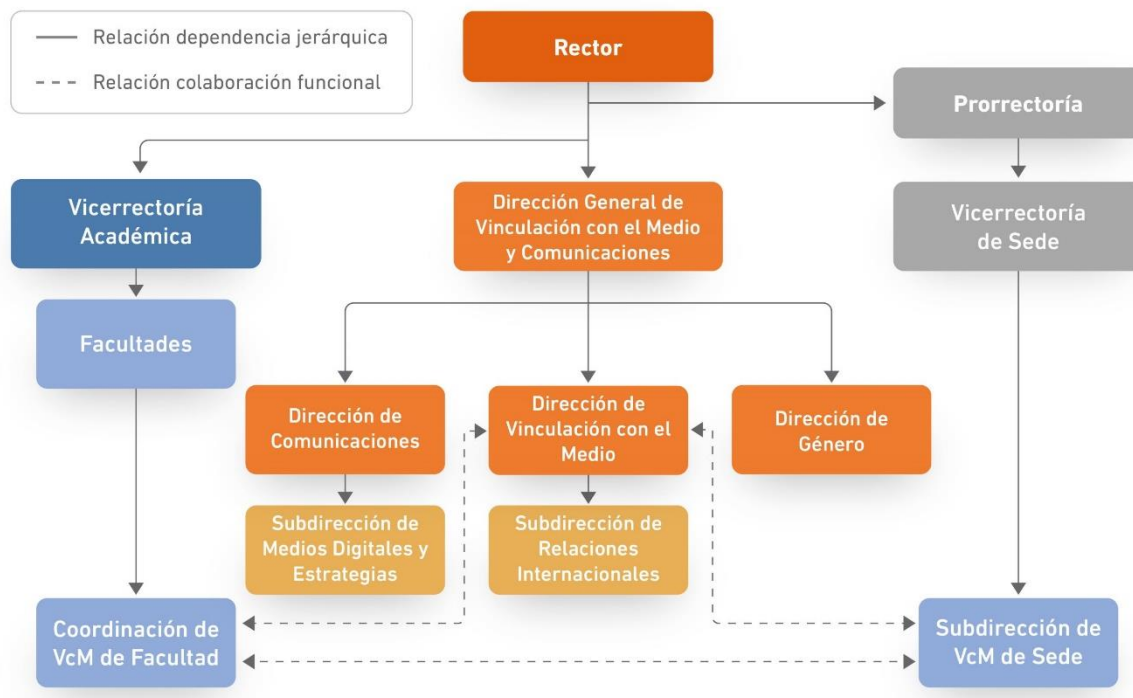
1. Marco Institucional

1.1. Estructura y Organización

Para cumplir con los objetivos de la Política de Vinculación con el Medio, UDLA cuenta con una Dirección General de Vinculación con el Medio y Comunicaciones de Casa Central, cuyo equipo trabaja en red y de manera colaborativa con facultades y sedes.

La Dirección General de Vinculación con el Medio y Comunicaciones, a través de la Dirección de Vinculación con el Medio, es la unidad responsable de orientar, monitorear y evaluar la ejecución del Plan Anual de Vinculación con el Medio. Para ello, trabaja directamente con coordinadores de Facultad y subdirectores de Sede de manera de conjugar una mirada matricial en su diseño e implementación. En la figura siguiente se presenta el diagrama matricial para la Vinculación con el Medio.

FIGURA 1. ORGANIGRAMA DE LA DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y COMUNICACIONES



Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio y Comunicaciones.

1.2. Modelo de Vinculación con el Medio

La Política de Vinculación con el Medio tiene como objetivo contribuir al logro de la visión y misión institucional mediante acciones que impliquen un mutuo beneficio con comunidades, territorios e instituciones de manera de aportar tanto al desarrollo académico de los estudiantes y de la comunidad universitaria en su conjunto, como al desarrollo del país. La Política orienta y da lineamientos para esta función esencial de la universidad.

El Modelo de Vinculación con el Medio de la Universidad se organiza por ámbitos, abordando todos aquellos en los cuales estudiantes y académicos interactúan con comunidades externas, dando cumplimiento a uno o más de los objetivos descritos en la Política y, por supuesto, teniendo en cuenta los principios orientadores de VcM.

FIGURA 2. MODELO INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO



Fuente: Política de Vinculación con el Medio, UDLA

El Modelo de VcM UDLA presentado en la Figura 2, identifica al centro los cuatro ámbitos definidos en la Política, dentro de cada uno de los cuales se desarrollan dos programas. Los ámbitos conceptualizan los ejes temáticos y reconocen los grupos de interés y actores relevantes con los cuales cada programa puede establecer estrategias de relacionamiento. Cada Programa se implementa desde la mirada de sus objetivos específicos, pero siempre resguardando a la vez su contribución tanto al medio interno como externo.

Actualmente UDLA cuenta con 323 convenios con instituciones educacionales, gubernamentales, fundaciones y ONG, además de centros de práctica. Del total, 32 son convenios internacionales bajo la coordinación de la recientemente creada subdirección de Relaciones Internacionales. Este último aspecto se encuentra consignado en el Plan de Desarrollo Estratégico 2022-2026, el cual declara como uno de sus objetivos incrementar el número de convenios internacionales con el fin de aumentar el intercambio académico y estudiantil, además de incentivar la investigación en conjunto con otras universidades extranjeras, entre otras razones.

Para implementar la vinculación con el medio en UDLA existen instrumentos o herramientas que posibilitan el trabajo colaborativo entre actores del medio interno y externo para el logro de los objetivos de contribución interna y externa. La figura 3 se presenta la Matriz de Tributación interna y externa de programas de Vinculación con el Medio en la que se definen, en la última columna a la izquierda, dichos instrumentos o herramientas.

Figura 3. MATRIZ DE TRIBUTACIÓN INTERNA Y EXTERNA PROGRAMAS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

Ámbito	Programa	Contribución interna	Contribución externa	Medio a utilizar	Instrumento o herramienta
Comunidad y Territorio	Intervención Comunitaria	Contribuir al logro del Perfil de Egreso	Aportar a la mejora de la calidad de vida de las comunidades y territorios	Línea de Intervención Comunitaria / Actividades territoriales ejes transversales	Asignaturas Prácticas/Asignatura A+S/Asignaturas LIC / Trabajo territorial
		Aportar a la formación integral de los estudiantes			
		Apoyar el desarrollo de académicos y proyectos de investigación			
	Atención a la Comunidad	Contribuir al logro del Perfil de Egreso		Centros de Atención a la Comunidad	Asignaturas Prácticas/Asignaturas A+S
Aportar a la formación integral de los estudiantes		Operativos Disciplinarios en Terreno	Asignaturas Prácticas/Asignaturas A+S		
Ciudadanía y cultura	Ciudadanía Activa	Aportar a la formación integral de los estudiantes	Promover el ejercicio de una ciudadanía activa y aportar al desarrollo de capital cultural	Hitos electorales, científicos, culturales y de otras causas de interés público a nivel nacional	Ciclos de Debates, Diálogos y seminarios de discusión; Instancias de Formación Ciudadana
	Formación de Audiencias			Proyectos de facultades / Cartelera Cultural en UDLA y en Territorios; Semana Nacional de la Educación Artística	Ciclos de Música, Teatro y Cine; Talleres de Mediación Cultural
Desarrollo profesional	Vinculación con egresados y empleadores	Contribuir a la pertinencia del Perfil de Egreso de las carreras	Fomentar la empleabilidad de los titulados y el desarrollo de capital humano	Red de Egresados	Encuentros de egresados y empleadores
	Educación Continua				Cursos y diplomados
Investigación, Innovación y Transferencia	Apoyo al Emprendimiento y a la Empresa	Contribuir al logro del Perfil de Egreso	Contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas	Proyectos de asignaturas afines	Metodología basada en Proyectos A+S
	Intercambio de conocimiento	Aportar al desarrollo de académicos y proyectos de investigación	Contribuir al desarrollo y difusión del	Núcleos de Investigación Aplicada UDLA	Metodologías de Investigación Aplicada

Ámbito	Programa	Contribución interna	Contribución externa	Medio a utilizar	Instrumento o herramienta
			conocimiento e investigación		

Nota: Los objetivos específicos, los medios a utilizar, los instrumentos y las herramientas pueden variar de acuerdo con las orientaciones del Plan Anual de VcM.

Fuente: Política de Vinculación con el Medio 2020, UDLA.

1.3. Sistema de Evaluación de Vinculación con el Medio

La evaluación de la Vinculación con el Medio, así como también, la retroalimentación, corresponden a uno de los cuatro procesos descritos en el macroproceso del área de Vinculación dentro del Sistema de Aseguramiento de la Calidad UDLA¹ (SIAC) que, en su dimensión de evaluación de los procesos misionales, permite dar cuenta del cumplimiento de los objetivos del área, así como de desarrollar insumos para la retroalimentación tanto al medio interno como externo.

Por lo anterior, la operación del Sistema de Evaluación de VcM es coherente con el SIAC particularmente en lo referido a la medición de la efectividad de los procesos misionales mediante el seguimiento y la evaluación de los objetivos, indicadores y metas comprometidas en cada una de las funciones de Docencia, investigación y VcM.

Los procesos a partir de los cuales se organiza la Vinculación con el Medio, que se encuentran consignados en el mapa de procesos y el inventario de procedimientos del Sistema Interno de Aseguramiento de Calidad de UDLA, corresponden a la planificación, implementación, seguimiento y evaluación y retroalimentación. La Figura 4 muestra los procesos de VcM.

FIGURA 3. PROCESOS SISTEMA INTERNO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD SIAC – UDLA VcM



Fuente: Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, UDLA.

La evaluación de la VcM considera a los programas como unidad básica evaluativa, a partir de los cuales las facultades, sedes y casa central, planifican, implementan, hacen seguimiento y evalúan sus proyectos y actividades de VcM. En este sentido, para cumplir con los estándares de bidireccionalidad y sostenibilidad,

¹ El Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad establece que el seguimiento de los procesos misionales, como la Vinculación con el Medio, se realiza a través de la evaluación de su efectividad, a partir del monitoreo del conjunto de procesos, programas, proyectos y resultados.

los proyectos de VcM deben tributar, al menos, a un objetivo de contribución interna y a otro de contribución externa del Modelo de VcM, enmarcarse en uno de los programas y estar dirigidos a alguno de los actores del medio externo relevante, así también a estudiantes y/o académicos.

Durante el 2021, se trabajó en un análisis de coherencia y consistencia de los objetivos e indicadores de los programas del Modelo VcM a través de la Matriz de Marco Lógico (MML). Dicho análisis permitió identificar cuatro niveles de evaluación para estos programas. La figura 5, da cuenta del resultado de dicho trabajo, y grafica los cuatro niveles para la evaluación de programas VcM.

Figura 4: PIRÁMIDE DE EVALUACIÓN DE PROGRAMAS (PEP) DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO EN UDLA



Fuente: Sistema de Evaluación de Vinculación con el Medio, UDLA

De acuerdo con la figura anterior, la evaluación se considera como un proceso incremental a lo largo de los cuatro niveles definidos de la siguiente manera:

- Nivel 4 - Evaluación de impactos: indaga en las transformaciones observadas tanto en el entorno relevante como en la población objetivo. Asimismo, evalúa el aporte que este impacto tiene sobre el proceso formativo de los y las estudiantes y otros ámbitos del quehacer institucional, según las definiciones internas y objetivos de cada programa.
- Nivel 3 – Evaluación de resultados: determina el cumplimiento de los objetivos propuestos por el programa, es decir, identifica el logro de los resultados esperados, una vez finalizadas las actividades planificadas y que constituyen cada uno de los componentes.

- Nivel 2 – Evaluación de productos y servicios: da cuenta del nivel de logro de objetivos asociados a la entrega de productos y/o servicios según lo comprometido en cada componente.
- Nivel 1 – Evaluación de necesidades, capacidades y procesos: contempla acciones de diagnóstico, levantamiento de problemas u oportunidades de mutuo beneficio para medio interno y externo al tiempo de indagar en la factibilidad de la iniciativa, referida a insumos para la vinculación. Asimismo, este nivel recoge el cumplimiento de las acciones necesarias para implementar los componentes del programa.

1.4. Mecanismos y fuentes de financiamiento de la Vinculación con el Medio

La Dirección General de Vinculación con el Medio y Comunicaciones cuenta con un presupuesto anual que destina a la operación de las áreas asociadas a Casa Central. Además, los programas y proyectos de Vinculación con el Medio de Universidad de Las Américas cuentan con financiamiento, recursos e infraestructura, establecidos, producto de la planificación estratégica institucional, los que son asignados y ejecutados a partir de las definiciones contenidas en la Política de Vinculación con el Medio. De esta manera, UDLA define tres tipos de financiamiento para su área de Vinculación con el Medio:

1.4.1. Financiamiento Interno

Las actividades y proyectos de Vinculación con el Medio, enmarcadas en los ocho programas y cuatro ámbitos definidos por la institución, contemplan dos fuentes de financiamiento interno, que entrega recursos pecuniarios y no pecuniarios; recursos vinculados a la planificación que elaboran y ejecutan facultades y sedes, y fondos concursables. La asignación de recursos asociadas a la Dirección de Vinculación con el Medio está vinculada al Plan de Desarrollo Estratégico y contenida en el Plan de Financiamiento Quinquenal. Los montos asignados a cada uno de los proyectos y programas se definen según la coherencia de estos con los propósitos de cada uno de los ámbitos y de la contribución a los objetivos de Vinculación con el Medio y lineamientos institucionales.

Así también, para reforzar la articulación con la Docencia de Pregrado, todos los años, la Dirección de Vinculación con el Medio realiza un llamado para la postulación de Fondos Concursables de VcM con el fin de promover la participación de académicos en la realización de este tipo de proyectos de Vinculación con el Medio.

La convocatoria de Fondos Concursables de VcM en 2021 consideró aquellas temáticas que permitieran reflexionar, diseñar, proponer y/o implementar soluciones que generen un beneficio recíproco entre las comunidades internas y externas, instituciones u otros organismos, con pertinencia tanto a los lineamientos de Docencia como de Investigación de UDLA. De esta manera, el foco de la convocatoria 2021 estuvo en proyectos que impulsaran la formación de audiencias y cultura, ciudadanía activa, apoyo a la empresa y al emprendimiento, la innovación y la creación. De manera transversal a los proyectos presentados se solicitó que contaran con enfoque de género o que consideraran medidas y acciones afirmativas en favor de disminuir las brechas.

Fueron adjudicados los siguientes 15 proyectos:

Cuadro 1: Listado de proyectos adjudicados a través de Fondos Concursables de VcM 2021.

Nombre del proyecto	Descripción	Área	Sede
Desarrollo de talleres de inducción y capacitación en la metodología de Aprendizaje y Servicio del área agropecuaria.	Talleres auto instructivos de capacitación de docentes y estudiantes en la metodología A+S para la escuela de medicina veterinaria con temas de interés para socios comunitarios en las áreas agropecuarias afines a las asignaturas	Facultad de Medicina Veterinaria y Agronomía	Santiago
Jóvenes promotores del bienestar inclusivo Escuela Especial Sol de La Reina	Trabajo interdisciplinar de las carreras de Terapia Ocupacional, Nutrición y dietética y Psicología para favorecer la gestión de jóvenes promotores de la salud y el bienestar inclusivo de la comunidad educativa de la Escuela especial Sol de La Reina y Escuela de Lenguaje Puerta del Sol	Facultad de Salud y Ciencias Sociales	Santiago
1era Versión “Escuela de Formación de Mujeres Líderes”	La Escuela es una instancia de aprendizaje, reflexión y análisis que busca fortalecer y proyectos los liderazgos de un grupo de mujeres a través de una mirada multidisciplinaria sobre liderazgo femenino de hoy.	Facultad de Comunicaciones y Arte	Santiago
Primer Congreso Interuniversitario de Estudiantes de Medicina Veterinaria en Chile (CEMEVECH)	Espacio de encuentro, reflexión y cooperación científica de estudiantes de medicina veterinaria, a través de actividades académicas formativas e instancias de participación y presentación de casos clínicos e investigación. El tema principal fue los desafíos que dejará la pandemia.	Facultad de Medicina Veterinaria y Agronomía	Santiago Viña del Mar
Escuela de Salud Comunitaria: por y para nosotras.	Formar monitoras de salud comunitaria con perspectiva de género e intercultural que promuevan el bienestar integral de salud de las mujeres para la construcción de estrategias de promoción de autocuidado, autogestión y empoderamiento de la salud de las comunidades.	Programa de Intervención Comunitaria	Santiago
Creación e implementación de una Plataforma web de apoyo y consultoría para usuarios de audífonos.	Vincular la carrera de Fonoaudiología a la comunidad, a través de la difusión y aplicación de una intervención basada en web, respecto al uso y manejo de audífonos.	Facultad de Salud y Ciencias Sociales	Santiago
Memoria del Programa Acción Comunitaria Escuela de Educación Diferencial 2014 – 2021.	Conocer los resultados obtenidos del Programa de Acción Comunitaria de la Escuela de Educación Diferencial, mediante un estudio mixto sobre su ejecución en las regiones Biobío, Valparaíso y Región Metropolitana desde el año 2014 al 2021.	Facultad de Educación.	Santiago Viña del Mar Concepción
Propuesta para un Plan de conservación del humedal urbano en la	Iniciativa de reconocimiento de humedal urbano a través de una propuesta de Plan de conservación con la colaboración del Parque Industrial Escuadrón.	Facultad de Ingeniería y negocios.	Concepción.

Laguna La Posada de la comuna de Coronel.			
Enseñanza de la estadística para profesores de matemáticas en zonas rurales de Cachapoal.	Capacitar a los profesores de colegios rurales de la Provincia de Cachapoal, con el propósito de fortalecer el conocimiento del área de las estadísticas, a partir de la metodología de situaciones didácticas, utilizando Software estadístico gratuito JASP.	Facultad de Ingeniería y Negocios	Santiago
Personas mayores activas acortando distancias geográficas y tecnológicas unidas por la cocina saludable.	Fomentar la alimentación saludable mediante la inclusión digital en personas mayores emprendedoras pertenecientes al proyecto Jubilab.	Facultad de Salud y Ciencias Sociales	Viña del Mar
Radio comunitaria Salud para Todos	Aumentar la participación social de una comunidad/territorio asociado a UDLA a través de la implementación de una radio comunitaria.	Facultad de Salud y Ciencias Sociales	Santiago
Plataforma inclusiva para el aprendizaje: experiencias de acción comunitaria.	Diseño de un espacio virtual inclusivo que permite alojar y compartir el material realizado por las/os estudiantes del programa de acción comunitaria a nivel nacional.	Facultad de Educación	Santiago-
Alfabetización digital en personas mayores.	Facilitar el desarrollo de competencias para llevar a cabo tareas en el ambiente digital en personas mayores, Determinar la percepción de las personas mayores en relación con la alfabetización digital como una herramienta de inclusión social.	Facultad de Salud y Ciencias Sociales	Concepción
Estimulación psicomotriz: aportando experiencias para la equidad.	Favorecer el desarrollo psicomotriz de niños y niñas beneficiarias de dos centros desde un enfoque de equidad, Intervención en dos espacios con similares características y necesidades, por una parte, el refugio Félix Ruiz de Escudero de la Fundación Refugio de Cristo y el Jardín Infantil Puerto Aysén, perteneciente a la Fundación Integra.	Facultad de Salud y Ciencias Sociales.	Viña del Mar
Radio Escuela y Universidad: nos fortalecemos para la comunidad.	Fortalecer el rol comunicativo de la Radio Comunitaria Caleta Higuierillas y su consolidación como un recurso pedagógico de estudiantes y docentes UDLA, implementando un programa de capacitación que mejore las capacidades y habilidades, tanto técnicas como comunicacionales del equipo radial.	Programa de Intervención Comunitaria	Viña del Mar.

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio.

1.4.2. Financiamiento Externo

UDLA propicia la realización y participación en proyectos y/o programas que contemplen el acceso a recursos externos de origen público o privado, habitualmente asignados mediante concursos públicos,

licitaciones, o acuerdos directos. En esa línea se encuentra el Fondo de Desarrollo Institucional “Mejoramiento de la efectividad y calidad de la contribución de la Vinculación con el Medio al medio externo relevante y a los procesos misionales de la Universidad” adjudicado el año 2021, el cual considera la asignación de \$345 millones durante 30 meses, lo que irán en apoyo al mejoramiento sustantivo de la pertinencia, efectividad y calidad de la contribución de los programas de VcM tanto a los procesos misionales de docencia e investigación como al medio externo relevante.

Asimismo, la Universidad se adjudicó fondos vía concurso a nivel regional, como es el caso de tres proyectos asociados al Fondo de Innovación para la Competitividad Regional (FIC) en la sede Concepción: Empleabilidad, trabajo e industria en Biobío; Redes de Innovación para la Pequeña Agricultura y Aumento de la competitividad y capital humano en los gobiernos locales.

En el marco de la alianza CNTV – PunkRobot (de los ganadores del Oscar, Patricio Escala y Gabriel Osorio) – UDLA - Mineduc se desarrolló la serie infantil Emoticlub, que buscó la contención emocional de niños y niñas de hasta ocho años. Para su desarrollo se contó con el aporte de fondos por parte del CNTV.

2. Evaluación de Programas de Vinculación con el Medio

2.1. Ámbito Comunidad y Territorio

Su objetivo es establecer un vínculo bidireccional entre UDLA y las comunidades en las que la Universidad está inserta y con las que interactúa tanto para el aprendizaje de los estudiantes como para mejorar las condiciones de vida de estas. Se desarrollan dentro de este ámbito los programas de Intervención Comunitaria y de Atención a la Comunidad.

2.1.1. Programa de Intervención Comunitaria

El Programa articula el ámbito pedagógico con la acción cotidiana de las comunidades a través de un modelo de formación y vinculación territorial, que se organiza en tres componentes: pedagógico, territorial y de investigación (ver cuadro 2). Su implementación se sostiene en el diálogo permanente con dirigentes y actores comunitarios, ante los cuales los estudiantes desarrollan conjuntamente proyectos y/o iniciativas que buscan una mejora efectiva en la calidad de vida de la población. Además, se corresponde con la Línea de Intervención Comunitaria (LIC), secuencia curricular constituida por una serie de asignaturas que tributan al perfil de egreso de las carreras, en las cuales las dimensiones del Programa se aprenden y practican con los barrios y en los territorios.

Cuadro 2: Objetivos de los componentes del Programa Intervención Comunitaria

Componentes	Objetivos
Pedagógico	Diseñar e implementar los procesos de aprendizaje situado y desarrollo del pensamiento crítico de las y los estudiantes en las asignaturas de la Línea de Intervención Comunitaria (LIC), durante las fases del ciclo de formación, mediante metodologías participativas, con las comunidades locales en las tres sedes y los actores de la comunidad universitaria.

Componentes	Objetivos
Territorial	Promover una gestión local participativa orientada al bienestar subjetivo y social a través del diagnóstico y la planificación participativa que vincula en forma continuada a estudiantes con comunidades.
De investigación	Promover espacios de creación, innovación e investigación para la transformación social involucrando a estudiantes, académicos, organizaciones sociales y/o comunidades.

Fuente: Programa de Intervención Comunitaria.

Actualmente el Programa está conformado por ocho carreras que cuentan con una línea curricular de Intervención Comunitaria (LIC): Enfermería, Nutrición y Dietética, Terapia Ocupacional, Kinesiología, Fonoaudiología, Psicología, Trabajo Social y Arquitectura. Al año 2021 han cursado asignaturas LIC 8.561 estudiantes de 26 asignaturas, dirigidas por 160 académicos (ver tabla 1).

Tabla 1: Asignaturas, estudiantes y académicos participantes en LIC: 2018-2021

	2018	2019	2020	2021
Asignaturas	26	26	26	26
Estudiantes*	6.981	7.575	7.831	8.561
Académicos	204	199	168	160

(*) Estudiantes por RUT único de cada año.

Fuente: Programa de Intervención Comunitaria.

En cuanto a su medio externo relevante, actualmente el Programa está presente en 12 comunas, 39 barrios y trabaja con 125 organizaciones sociales. Para revisar la evolución de estas cifras en el período ver tabla 2.

Tabla 2: Cobertura de implementación del Programa Intervención Comunitaria en los barrios.

	Sede	2018	2019	2020	2021
Comunas	Santiago	5	5	5	9
	Viña del Mar	2	2	2	2
	Concepción	1	1	2	2
	Total	7	8	9	13
Barrios	Santiago	6	10	20	24
	Viña del Mar	2	5	7	7
	Concepción	1	2	8	8
	Total	9	17	35	39
Organizaciones sociales	Santiago	36	53	75	87
	Viña del Mar	13	13	27	20
	Concepción	17	19	29	18
	Total	66	85	131	125

Fuente: Programa de Intervención Comunitaria.

Las comunas con las que se vincula actualmente el Programa son:

Cuadro 3: Regiones y comunas que alcanza el programa

Región	Comunas
Metropolitana	Macul, Huechuraba, Santiago, La Florida, Maipú, San Joaquín, Puente Alto y Ñuñoa
Valparaíso	Quilpué y Concón
Biobío	Concepción y Talcahuano

Fuente: Programa de Intervención Comunitaria.

La siguiente matriz presenta los objetivos de contribución interna y externa del programa, el medio interno y externo relevante con el que se vincula, las instancias y/o mecanismos de detección de necesidades en dichos medios y las actividades que se implementan para cumplir con los objetivos propuestos:

Cuadro 4: Matriz de contribución del Programa de Intervención Comunitaria

Objetivos de contribución interna	<p>Contribuir al logro del Perfil de Egreso y a la formación integral de los estudiantes a partir del desarrollo de habilidades y competencias específicas a través de metodologías de aprendizaje situado.</p> <p>Apoyar el desarrollo de académicos y proyectos de investigación a través de productos académicos e información real de los barrios con los que se interactúa.</p>
Objetivos de contribución externa	<p>Aportar a la mejora de la calidad de vida de las comunidades y territorios a través del desarrollo de acciones de mutuo beneficio con las comunidades y actores locales con que los estudiantes desarrollan conjuntamente proyectos y/o iniciativas con dicho objetivo.</p>
Entorno relevante	<p>Comunidades locales: Juntas de vecinos y vecinos de barrios específicos.</p> <p>Estudiantes y académicos UDLA de las carreras del Área Salud, Ciencias Sociales y Arquitectura.</p>
Necesidades detectadas en el medio (instancias/mecanismos)	<p>Las fases del Programa Intervención Comunitaria permiten el levantamiento de necesidades en un trabajo conjunto entre comunidades y estudiantes, y el desarrollo de acciones en respuesta a ello. Las fases son las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Encuentro con el barrio y primera actividad de estudiantes con líderes comunitarios. 2. Diálogo informado y entrevistas a personas de la comunidad con el fin de conocer y compartir la opinión de sus habitantes frente a situaciones de la vida cotidiana. 3. Espacios para que estudiantes realicen una devolución de la información recabada y junto a las comunidades prioricen y diseñen iniciativas de intervención. 4. Implementación de acciones priorizadas con las comunidades. <p>Cada una de las fases se focaliza en tareas específicas con el barrio. Así también, con el fin de mantener un diálogo horizontal y bidireccional con los actores locales, el equipo de gestores territoriales presente en los campus de las tres sedes levanta información acerca de intereses y temáticas a abordar por las comunidades. A partir de ello, se desarrollan actividades específicas y pertinentes a dichos intereses y que forman las líneas transversales del programa.</p>

Actividades (herramientas instrumentos vinculación)	VcM o de
	<p>A través de los programas de asignatura de la Línea de Intervención comunitaria (LIC), los estudiantes de las carreras respectivas desarrollan de manera conjunta con los integrantes de las comunidades proyectos y/o iniciativas que buscan una mejora en su calidad de vida.</p> <p>Adicionalmente y como consecuencia de la retroalimentación obtenida del trabajo con los barrios, durante la fase 0 se construyen planes de acción que permiten mantener el vínculo más allá del proceso pedagógico. Este plan se desarrolla en tres Líneas transversales las que consideran proyectos y actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Redes solidarias y otras economías. - Comunicaciones y educación. - Género y territorio. <p>Así también, se desarrollan instancias de intercambio de conocimientos entre el mundo académico y social a nivel local, nacional e internacional.</p>

2.1.1.1. Indicadores del Programa

El siguiente cuadro presenta los indicadores establecidos por la Dirección del Programa Intervención Comunitaria para el seguimiento de sus objetivos a nivel de componentes, propósitos y fin, según matriz de Marco Lógico.

Cuadro 5: Indicadores de seguimiento del Programa Intervención Comunitaria.

Nivel	Indicador
Fin	
Establecer un vínculo bidireccional entre UDLA y las comunidades en las que la Universidad está inserta, con las que interactúa tanto para el aprendizaje de los estudiantes como para mejorar las condiciones de vida de estas.	<p>% de estudiantes que incorporan aprendizajes de dimensiones éticas, epistemológicas y metodológicas en la línea curricular LIC (Línea Intervención Comunitaria)</p> <p>Incremento en el Índice de Capital Social, participación y confianza en los territorios atendidos sobre línea base (Línea Salida - Línea Base).</p>
Propósito	
Desarrollar en las y los estudiantes capacidades profesionales para articular aprendizajes y saberes en conjunto con las comunidades, mediante un proceso de formación continua, desde una perspectiva crítica y participativa para co-construir espacios más democráticos y equitativos, aportando antecedentes para el ejercicio investigativo.	<p>Promedio anual de % de estudiantes y académicos con nivel de satisfacción bueno o muy bueno.</p> <p>El programa implementa al menos una línea transversal de trabajo en respuesta a necesidades comunes identificadas en los barrios</p>
Componente 1: Territorial	% de comunidades y territorios que realizan los hitos establecidos en las fases del programa.

Nivel	Indicador
Componente 2: Docencia	% de los programas de asignaturas asociadas al Programa de Intervención Comunitaria que identifican resultados de aprendizaje relacionados con las dimensiones del Programa.
Componente 3: Investigación	Territorios en Fase 0 que aplican Línea Base.

Fuente: Programa de Intervención Comunitaria.

2.1.1.2. Resultados del seguimiento de indicadores

A continuación, se presentan los resultados del seguimiento de los indicadores presentados anteriormente organizados de acuerdo con los tres componentes desarrollados por el Programa: territorial, pedagógico e investigación.

- Componente territorial:**

La siguiente tabla presenta resultados respecto de la implementación de actividades pedagógicas (LIC) en terreno con las comunidades en cada una de las cuatro fases del Programa. Se destaca la participación de estudiantes, el incremento en el número de barrios participantes y de iniciativas implementadas en respuesta a los levantamientos de información de necesidades en diálogo con los vecinos y líderes territoriales.

Tabla 3: Resultados de actividades LIC* por fases del Programa de Intervención Comunitaria: 2018-2021

Fase**	Hito pedagógico-territorial	2018	2019	2020	2021
Fase 1. Encuentro con el barrio	N° Barrios	9	6	9	10
	N° Estudiantes	1.652	1.089	1.890	1.981
	N° Académicos	37	29	55	57
	N° Tutores	28	36	23	24
	N° Organizaciones Sociales	23	10	27	13
Fase 2. Levantamiento información	N° Encuestados/as	682	268	976	478
	N° Estudiantes	1.289	1.513	1.029	1.861
	N° Académicos	30	31	34	32
	N° Tutores	16	30	34	29
	N° Organizaciones Sociales	10	21	1	1
Fase 3. Dialogo - diseño de iniciativas	N° Barrios	7	15	15	23
	N° Estudiantes	966	1.269	1.488	1.465
	N° Académicos	35	29	36	38
	N° Tutores	-	-	17	24
	N° Organizaciones Sociales	35	42	63	39
Fase 4. Implementación de iniciativas/	N° Proyectos Formulados	88	160	218	251
	N° Barrios	19	10	16	23
	N° Estudiantes	715	978	1.391	1.437
	N° Académicos	30	27	36	45

Fase**	Hito pedagógico-territorial	2018	2019	2020	2021
proyectos	N° Tutores	-	-	19	29
	N° Organizaciones Sociales	63	71	80	59
	N° Iniciativas Implementadas	84	109	242	245

(*) El número de académicos que se indica en esta tabla es por fase y año. Así, por ejemplo, un mismo académico puede participar en más de una fase durante un mismo año, mientras que el número de estudiantes refleja las participaciones, pudiendo haber más de una al año por cada uno.

(**) Cada fase corresponde a una cohorte.

Fuente: Programa de Intervención Comunitaria

Adicionalmente, en el período 2018 – 2021, el porcentaje de comunidades que realizan los hitos pedagógicos por año de acuerdo con cada fase del Programa, ha aumentado de 25% a 56%, lo que da cuenta de la mejora en la gestión e implementación dentro del componente territorial.

Así también, los resultados de las líneas transversales de trabajo territorial con los barrios, que se presentan en la siguiente tabla, dan cuenta del trabajo sostenido con actores internos y externos durante el período de pandemia.

Tabla 4: Número de actividades transversales con los territorios y participantes.

	2020	2021
Actividades	16	11
Participantes internos	489	486
Participantes externos	409	573

Fuente: Programa de Intervención Comunitaria.

- **Componente pedagógico:**

La experiencia pedagógica materializada en metodologías de aprendizaje situado permite establecer un vínculo bidireccional entre UDLA y las comunidades, lo que impacta en la formación integral de los estudiantes y el logro del perfil de egreso de las carreras a través de sus asignaturas LIC. En estas se espera que los estudiantes desarrollen habilidades y competencias operacionalizadas en resultados de aprendizaje. Durante el año 2021, el Programa estableció en sus bases conceptuales ocho dimensiones (ver cuadro 6) que se vinculan a los resultados de aprendizaje de las asignaturas LIC considerando instancias evaluativas específicas con el objetivo de determinar el aporte del Programa al proceso formativo. Para esto, se revisó el 100% de los programas académicos de las carreras, identificando dichos resultados de aprendizaje en función de las dimensiones establecidas.

Cuadro 6: Niveles y dimensiones asociadas a resultados de aprendizaje del Programa Intervención Comunitaria.

Nivel	Dimensiones
Ético	D1. Ética de la Alteridad
Epistemológico	D2. Pensamiento Crítico
	D3. Co-construcción del Conocimiento
	D4. Ecología de Saberes
Metodológico	D5. Diálogo-Intercambio
	D6. Aprendizaje Situado

Nivel	Dimensiones
	D7. Aprender a Aprender
	D8. Metodologías Participativas

Fuente: Programa de Intervención Comunitaria.

El aporte al modelo formativo también ha sido monitoreado y medido mediante encuestas de satisfacción anuales. En estas se ha detectado una evaluación positiva por parte de académicos y estudiantes acerca de la relevancia de la experiencia de aprendizaje que posibilita el programa en la formación académica. La tabla 5 muestra un aumento de las valoraciones positivas en 2021 respecto del año anterior. Respecto de 2019 y 2020 se ha podido constatar que la caída en la opinión de académicos responde al rediseño de las actividades planificadas producto de la crisis social y sanitaria que afectó al país.

Tabla 5: Satisfacción de estudiantes y académicos con las actividades LIC – Encuesta de satisfacción 2018 -2021.

	2018	2019	2020	2021
Estudiantes	72,2%	96,5%	82,7%	93,3%
Académicos	68,5%	63,5%	52,9%	83,7%

Fuente: Informe de Evaluación e identificación de Impacto Programa de Intervención Comunitaria, UDLA.

- **Componente de investigación:**

Con el objetivo de avanzar en la evaluación de impacto del programa en el medio externo, desde el componente de investigación se ha trabajado en aplicar diversos instrumentos de medición, entre los que se incluye la medición de un Índice de Capital Social en los barrios donde se implementa el programa. Para ello se definió aplicar una línea base en territorios en fase 0 y una línea de salida al finalizar el ciclo de 4 fases, adicionalmente se aplican en períodos intermedios del ciclo encuestas de satisfacción a dirigentes barriales. En sus dos versiones (2020 y 2021) la encuesta para la línea base se ha aplicado en 21 barrios de 11 comunas en las tres regiones donde UDLA tiene presencia, contando con 2.168 registros que representan a 155.519 personas².

La encuesta de línea base comenzó su implementación en 2020 y permite además de la identificación del Índice de Capital Social, el desarrollo de otros usos pedagógicos y académicos, como por ejemplo, análisis con datos reales de un barrio, información para el diseño y aplicación de los proyectos que se desarrollan en las fases 3 y 4 del Programa, información de contexto para la profundización de análisis, así como también el desarrollo de investigaciones o tesis, con el objeto de contribuir a la docencia e investigación.

Así también, dentro de este componente se han generado publicaciones y presentaciones a nivel local, nacional e internacional. Ejemplo de ello es la participación de académicos en las publicaciones que abordan experiencias y aprendizajes en el marco del trabajo del Programa de Intervención Comunitaria, tales como las participaciones en el libro “Lo Comunitario. Alternativas en tiempos de crisis” (Stamm 2021), de la

² Los datos están dispuestos en un repositorio de acceso abierto (<https://osf.io/zbnt5/>) y tras cada aplicación en los barrios, la información es entregada a los dirigentes y grupos monitores que participan del programa.

Universidad Católica del Maule, y en el capítulo “Escalamientos vecinales, poder y participación” del libro Experiencias Participativas en el Chile actual (Tapia, Barría y otros, 2021).

Por su parte, estudiantes y dirigentes han participado en distintos encuentros focalizados en el trabajo conjunto entre universidades y comunidades, tanto a nivel nacional como internacional, tales como: Red de Aprendizaje y Servicio de Chile (REASE), Foro de Educación Superior AEQUALIS, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Red de Universidades por el Territorio, red de universidades estatales chilenas.

2.1.1.3. Evaluación de Impacto

La evaluación de impactos del programa se establece en función de los objetivos de contribución interna y externa establecidos en la Política y Modelo de Vinculación con el Medio, en el siguiente cuadro se presentan dichos objetivos y las metodologías utilizadas para esta primera identificación de impactos realizada en 2021.

Cuadro 7: Matriz de evaluación de impacto

Objetivos y metodología	Descripción
Objetivo de contribución interna	Contribuir al logro del Perfil de Egreso y a la formación integral de los estudiantes a partir del desarrollo de habilidades y competencias específicas a través de metodologías de aprendizaje situado.
	Apoyar el desarrollo de académicos y proyectos de investigación a través de productos académicos e información real de los barrios con los que se interactúa.
Objetivo de contribución externa.	Aportar a la mejora de la calidad de vida de las comunidades y territorios a través del desarrollo de acciones de mutuo beneficio con las comunidades y actores locales con los que los estudiantes desarrollan conjuntamente proyectos y/o iniciativas con dicho objetivo.
Metodología de evaluación del impacto.	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto interno: Para evaluar el impacto del programa en el aprendizaje de los estudiantes, se definió el año 2021 ocho dimensiones vinculadas a resultados de aprendizaje de las asignaturas LIC, las cuales son medidas a partir de evaluaciones en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Dichos resultados de evaluaciones fueron categorizados en tres niveles: alto, medio y bajo para representar el nivel de logro de dichos aprendizajes. Adicionalmente, se aplican sistemáticamente encuestas de satisfacción que evalúan la importancia de la LIC en la experiencia de aprendizaje desde la opinión de académicos y estudiantes de dichas asignaturas. • Impacto externo: Para constatar el impacto del Programa en su medio externo relevante se establecen diversos instrumentos de medición:

Objetivos y metodología	Descripción
	<p>Por una parte, a través de la construcción de un índice de capital social, que observa las relaciones existentes entre vecinos y vecinas de un barrio en función de las siguientes dimensiones: participación asociativa, confianza y redes sociales.</p> <p>Estas dimensiones fueron medidas en los años 2020 y 2021 en 21 barrios de 11 comunas en las tres regiones donde UDLA tiene presencia a partir de una Encuesta de línea base de tipo probabilística de carácter trietápico (manzana, hogar, miembro del hogar)³. Se obtuvieron 2.168 registros que representan a 155.519 personas⁴.</p> <p>Los resultados obtenidos constituyen una línea de entrada que caracteriza a los barrios, siendo la primera parte de la medición de impacto externo para finalizar con una línea de salida al término del ciclo de trabajo con los barrios.</p> <p>Adicionalmente, durante 2021 se desarrolló una encuesta de opinión a dirigentes y otros miembros de las comunidades con el objetivo de tener retroalimentación sobre las acciones que UDLA desarrolla en los barrios. La muestra constó de 118 respuestas válidas representando a personas en las tres sedes.</p>

- **Resultados de Impacto interno**

Como se indica en la tabla anterior, para impacto interno, fueron categorizados los resultados de aprendizaje de los estudiantes en: alto – medio – bajo, para cada una de las ocho dimensiones establecidas por el Programa. Como se indica en la tabla 11. los estudiantes se ubican en el nivel alto (sobre el 70%) en los tres niveles medidos: 74,7% en el nivel ético, 76,9% en el nivel epistemológico y 77,6% en el metodológico.

Tabla 6: Resumen resultados de aprendizaje de estudiantes en dimensiones PIC 2018-2021*

Nivel	Dimensiones	Alto	Medio	Bajo
Ético	D1. Ética de la Alteridad	74,7%	24,9%	0,4%
	Total	74,7%	24,9%	0,4%
Epistemológico	D2. Pensamiento Crítico	76,8%	22,7%	0,5%
	D3. Co-construcción del Conocimiento	77,3%	22,0%	0,7%
	D4. Ecología de Saberes	75,7%	24,0%	0,3%
	Total	76,9%	22,6%	0,5%
Metodológico	D5. Diálogo-Intercambio	76,8%	20,7%	0,5%
	D6. Aprendizaje Situado	77,7%	21,8%	0,6%
	D7. Aprender a Aprender	75,6%	24,1%	0,3%
	D8. Metodologías Participativas	77,8%	21,6%	0,6%
	Total	77,6%	21,8%	0,5%

(*) Análisis agregado de estudiante cohortes 2018-2021

Fuente: Informe de Evaluación e identificación de Impacto Programa de Intervención Comunitaria, UDLA.

³ Antes de esta fecha, solo se contaba con las encuestas de bienestar que realizaban los propios estudiantes, enfocadas en identificar las necesidades de dirigentes y vecinos, y en su percepción de logro de los proyectos.

⁴ Los datos están dispuestos en un repositorio de acceso abierto (<https://osf.io/zbnt5/>) y tras cada aplicación en los barrios, la información es entregada a los dirigentes y grupos monitores que participan del programa.

- **Resultados de Impacto externo**

En cuanto al impacto externo, como se describió anteriormente, se define un Índice de Capital Social a ser medido en los barrios con los que el programa trabaja. Este índice se levantó en los años 2020 y 2021 a partir de una Encuesta de Línea Base en 21 barrios que ingresaban en la fase 0 del programa.

La siguiente tabla muestra los resultados de la aplicación del año 2021, permitiendo identificar los barrios descendidos en este Índice y que representan una prioridad para las acciones del programa.

Tabla 7: Índice de Capital Social - Encuesta Línea Base 2021 - PIC

Región	Campus	Comuna	Barrio	Índice Capital Social*
Valparaíso	Viña del Mar	Quilpué	El Retiro	5,6
Metropolitana	Santiago Centro	Ñuñoa	Ramón Cruz-Villa Frei	5,5
Metropolitana	Maipú	Maipú	Riesco Central	5,5
Metropolitana	Providencia	Huechuraba	El Barrero	5,4
Valparaíso	Viña del Mar	Quilpué	Belloto Norte	5,3
Metropolitana	Santiago Centro	San Joaquín	Los Músicos	5,3
Metropolitana	La Florida	La Florida	Villa los Quillayes	5,2
Metropolitana	Santiago Centro	Santiago	República	5,1
Metropolitana	Santiago Centro	Ñuñoa	Villa Olímpica	5,1
Metropolitana	Maipú	Maipú	Templo Votivo	5,0
Metropolitana	Maipú	Macul	Vicuña Mackenna Sur	5,0
Biobío	Concepción	Concepción	Cerros de Talcahuano	4,9
Metropolitana	Santiago Centro	Santiago	Viel	4,8
Metropolitana	Santiago Centro	Santiago	Matta Norte	4,8
Valparaíso	Viña del Mar	Concón	Los Troncos	4,7
Metropolitana	Santiago Centro	Santiago	Franklin	4,5
Biobío	Concepción	Concepción	Pedro Río Zañartu	4,3
Total				5,1

(*) El índice se mide en una escala de a 1 a 7

Fuente: Programa de Intervención Comunitaria.

2.1.1.4. Retroalimentación

Mecanismos, procedimientos y/o resultados

Durante el 2021 se realizaron las siguientes acciones tendientes a la retroalimentación y mejora del aporte del programa al proceso formativo de los estudiantes:

En el componente pedagógico se destacan las reuniones con directores de escuela y secretarios académicos de las carreras implicadas en el programa para socializar las dimensiones levantadas para el proceso formativo en las asignaturas LIC. En estas instancias, los directores de carrera del área Salud manifestaron su interés en avanzar en el proceso de certificación de estudiantes.

Mecanismos, procedimientos y/o resultados

Como se ha trabajado desde 2020, el fortalecimiento del componente territorial y el vínculo sistemático con las comunidades ha permitido identificar intereses y temáticas que surgen desde los territorios, las cuales permiten levantar acciones académicas y pedagógicas de reflexión, extensión y vinculación, las que se agrupan en las tres líneas transversales mencionadas anteriormente.

2.1.1.5. Síntesis evaluativa

En sus 10 años de trabajo con los territorios, el Programa ha consolidado un equipo y un modelo de trabajo territorial desplegado en las tres sedes y sus respectivos campus, atendiendo a la necesidad de mirar las diversas realidades locales. Reflejo de esto fue la rápida adecuación de las actividades y metodologías de trabajo en momentos críticos como fueron la pandemia y el estallido social entre 2019 y 2020, consolidando el compromiso de la Universidad con las personas y comunidades, logrando espacios para la co-construcción de saberes y de trabajo bidireccional.

Así también, desde lo pedagógico, el programa hace una propuesta innovadora que integra en el currículum de las carreras de Salud, Ciencias Sociales y Arquitectura un modelo progresivo y gradual de aproximación dialogante con los territorios y continuamente ha buscado estrategias que mejoren la experiencia progresiva de aprendizaje situado de los estudiantes.

Actualmente, el programa se encuentra trabajando en un proceso de certificación de estudiantes que cursan asignaturas LIC a partir de la definición de dimensiones de aprendizaje, mencionadas anteriormente, que se trabajan a lo largo del proceso formativo.

2.1.2. Programa de Atención a la Comunidad

El Programa tiene por objetivo contribuir al logro del perfil de egreso de las carreras y a la formación integral de los estudiantes, generando experiencias de aprendizaje guiadas por académicos. Estas consisten en atenciones profesionales de las carreras en comunidades y territorios, aportando así a mejorar la calidad de vida de estos como usuarios de dichas atenciones.

El Programa se implementa a través de los siguientes componentes o servicios: a) Centros de atención a la comunidad, por medio de los cuales se entregan servicios profesionales en las áreas de salud, jurídica y veterinaria, que aportan al bienestar social de las comunidades; b) Atenciones y actividades realizadas por académicos y estudiantes en terreno, como capacitaciones y talleres asociados a las disciplinas en los territorios en que UDLA tiene vínculos con sus comunidades.

La siguiente matriz presenta los objetivos de contribución interna y externa del Programa, el medio interno y externo relevante con el que se vincula, las instancias y/o mecanismos de detección de necesidades en dichos medios y las actividades que se implementan para cumplir con los objetivos propuestos:

Cuadro 8: Matriz de contribución del Programa Atención a la Comunidad

Objetivo de contribución interna	Contribuir al logro del perfil de egreso de las carreras y a la formación integral de los estudiantes generando experiencias de aprendizaje guiadas por académicos, en las que se realicen atenciones profesionales de las carreras en comunidades y territorios aportando así a mejorar la calidad de vida de estos, como usuarios de dichas atenciones.
Objetivo de contribución externa	Establecer un vínculo bidireccional entre UDLA y las comunidades en las que la Universidad está inserta, con las que interactúa tanto para el aprendizaje de los estudiantes como para mejorar las condiciones de vida de estas.
Entorno relevante	Autoridades y funcionarios municipales, dirigentes e integrantes de las comunidades locales, dirigentes e integrantes de ONG.
Necesidades detectadas en el entorno	Durante cada año se realizan encuestas y entrevistas en profundidad a estudiantes, académicos, usuarios y contrapartes, dónde se identifican constructos de bienestar de los usuarios, así como también la percepción del desempeño de los estudiantes.
Actividades VcM (instrumentos o herramientas)	<p>El programa considera dos componentes a través de los cuales se despliegan actividades de vinculación específicas de tipo curricular y extracurricular que contribuyen a la formación integral y al logro del perfil de egreso de las carreras:</p> <ol style="list-style-type: none"> Centros de Atención a la Comunidad (CAC): el objetivo es entregar servicios profesionales relacionados con las carreras del área de salud, jurídica y veterinaria, y aportar al bienestar social de las comunidades. Los centros están ubicados tanto en campus universitarios como en localidades específicas y se asocian a asignaturas de práctica profesional e intermedia de los planes de estudios de las distintas carreras participantes. Atenciones y actividades en terreno: su objetivo es entregar atenciones profesionales y apoyos como capacitaciones y talleres asociados a las disciplinas, en las localidades en que UDLA tiene vínculos con sus comunidades. Las actividades son realizadas por académicos y estudiantes de una carrera. Ejemplo de ello son los operativos veterinarios y otras actividades que se encuentran asociadas a programas de asignaturas y que se despliegan con metodología de Aprendizaje y Servicio.

2.1.2.1. Indicadores del Programa

Para realizar el seguimiento y evaluación del logro de los objetivos del Programa de Atención a la Comunidad, se definieron los siguientes indicadores organizados según la Matriz de Marco Lógico, como se muestra en el cuadro 9.

Cuadro 9: Indicadores de seguimiento del Programa Atención a la Comunidad

Nivel	Indicador
<p>Fin⁵ Establecer un vínculo bidireccional entre UDLA y las comunidades en las que la Universidad está inserta, con las que interactúa tanto para el aprendizaje de los estudiantes como para mejorar las condiciones de vida de estas.</p>	Tasa de aprobación y Notas promedio de estudiantes en asignaturas de práctica profesional e intermedia.
	Tasa de aprobación y Notas promedio de estudiantes en asignaturas A+S del Programa. ⁶
	% anual de estudiantes de asignaturas A+S con percepción favorable respecto del aporte del Programa al desarrollo de habilidades y valores para el desempeño profesional.
	% anual de usuarios de centros de atención con percepción favorable respecto del aporte del programa a mejorar su calidad de vida y/o resolver un problema/consulta.
	% anual de socios comunitarios con percepción favorable respecto del aporte del Programa a mejorar su calidad de vida.
<p>Propósito Contribuir al logro del perfil de egreso de las carreras y a la formación integral de los estudiantes generando experiencias de aprendizaje guiadas por académicos, en las que se realicen atenciones profesionales de las carreras en comunidades y territorios aportando así a mejorar la calidad de vida de estos, como usuarios de dichas atenciones.</p>	% anual de casos/atenciones cerradas satisfactoriamente en Centros de atención a la Comunidad.
	% anual de percepción favorable de estudiantes respecto al aporte del programa al desarrollo de habilidades y valores para el desempeño profesional.
<p>Componente 1: Servicio en Centros de Atención a la Comunidad.</p>	% anual de percepción favorable de académicos respecto del aporte del programa al desarrollo de habilidades y valores para el desempeño profesional.
	N° total anual de estudiantes, que cursan asignaturas, alcanzados por el Programa.
	N° total de asignaturas de práctica profesional e intermedia que se desarrollan Centros de atención a la comunidad.
	N° total anual de atenciones de Centros de atención a la Comunidad.
<p>Componente 2: Atenciones y Actividades en Terreno.</p>	N° total anual de usuarios alcanzados por los Centros de atención a la Comunidad.
	N° total anual de estudiantes de asignaturas A+S del Programa ⁷
N° total anual de estudiantes, que participan de proyectos y actividades de intervención en conjunto con la comunidad, alcanzados por el Programa.	

⁵ Se está trabajando en un indicador de impacto específico de las asignaturas con metodología A+S al Programa.

⁶ Considera base de datos de estudiantes aprobados y reprobados del Sistema de Gestión Institucional – BI (última actualización: 03-05-2022).

⁷ Considera base de datos de estudiantes inscritos del Sistema de Gestión Institucional – BI (última actualización: 03-05-2022).

Nivel	Indicador
	N° total de asignaturas con metodología A+S que se desarrollan en el marco del Programa. ⁸
	N° total de proyectos y actividades de intervención en conjunto con la comunidad realizados por carreras bajo metodologías definidas.

2.1.2.2. Resultados del seguimiento de indicadores

A continuación, en la tabla 8, se pueden observar los resultados de participación anuales de los servicios en Centros de atención a la Comunidad, tales como estudiantes, atenciones, usuarios. De los datos presentados se evidencia una recuperación en 2021 respecto del año anterior.

Tabla 8: Evolución de los resultados en los Centros de Atención a la Comunidad

Indicador	2018	2019	2020	2021
N° de estudiantes en asignaturas y actividades en terreno	4.126	3.912	3.995	6.666
N° de atenciones en Centros de atención a la Comunidad	54.746	31.972	9.556	21.947
N° de usuarios en Centros de atención a la Comunidad	9.955	5.991	1.588	5.626

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio.

Desde el año 2018 se realizan encuestas de percepción a los actores implicados en el Programa, principalmente a estudiantes y usuarios de los servicios de Centros de Atención a la Comunidad. La tabla 9, muestra los resultados promedio que se obtuvieron de dichas mediciones evidenciando lo positivo de la percepción de la población objetivo con la contribución de las experiencias de atención, tanto para el aprendizaje de los estudiantes como para la mejora en las condiciones y calidad de vida de las personas beneficiarias.

Tabla 9: Percepción favorable usuarios y estudiantes de Centros de atención a la Comunidad

	2018	2019	2020	2021
Usuarios	99%	97,6%	96%	97,7%
Estudiantes	91,6%	98,1%	97,6%	100%

Fuente: Información de Evaluación e identificación de Impacto, Programa de Atención a la Comunidad, UDLA.

Para el segundo componente del Programa -atenciones y actividades en terreno con la comunidad-, se presenta en la siguiente tabla los antecedentes y resultados generales, estos consideran: números totales de participantes, asignaturas y actividades en terreno. Al igual que la tabla anterior, se destaca la recuperación en el número de participaciones de estudiantes en las actividades con la comunidad y el número de actividades en terreno. Asimismo, se observan los resultados de la implementación gradual de la metodología de Aprendizaje y Servicio (A+S) de las asignaturas asociadas al programa en el período 2020 – 2021.

⁸ Si bien, las asignaturas con metodología A+S son transversales a los Programas, se trabajará en un mecanismo de asociación/identificación de las asignaturas A +S a un Programa específico.

Tabla 10: Total anual de estudiantes, asignaturas y actividades en terreno realizada en el Programa

	2018	2019	2020	2021
Estudiantes de asignaturas A+S del Programa	-	-	304	739
Estudiantes participantes en actividades en terreno	1.220	883	76	1.342
Asignaturas con metodología A+S	-	-	11	20
Actividades en terreno	209	120	39	144

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio.

Durante el año 2021, se realizaron encuestas de percepción a estudiantes y socios comunitarios participantes en las asignaturas con metodologías A+S. De esta medición se obtuvo que el 82% de los estudiantes está satisfecho o muy satisfecho con la experiencia de aprendizaje en conjunto con la comunidad. Por su parte, el 92,6% de socios comunitarios evaluaron positivamente el vínculo y contribución de UDLA.

2.1.2.3. Evaluación de Impacto

La evaluación de impactos del programa se establece en función de los objetivos de contribución interna y externa establecidos en la Política y Modelo de Vinculación con el Medio. En la siguiente Tabla se presentan dichos objetivos y las metodologías utilizadas para esta primera identificación de impactos.

Cuadro 10: Matriz de evaluación de impacto

Objetivos y metodología	Descripción
Objetivos de contribución interna	Contribuir al logro del perfil de egreso de las carreras y a la formación integral de los estudiantes generando experiencias de aprendizaje guiadas por académicos, en las que se realicen atenciones profesionales de las carreras en comunidades y territorios aportando así a mejorar la calidad de vida de estos, como usuarios de dichas atenciones.
Objetivos de contribución externa	Establecer un vínculo bidireccional entre UDLA y las comunidades en las que la Universidad está inserta, con las que interactúa tanto para el aprendizaje de los estudiantes como para mejorar las condiciones de vida de estas.
Metodología de evaluación de impactos	<p>Para la identificación de impactos del programa se realizaron las siguientes acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Impacto interno: Para la identificación de impacto interno se observaron los resultados académicos a través del logro de resultados de aprendizaje de estudiantes de las asignaturas de práctica profesional e intermedia de las carreras asociadas al programa. Adicionalmente, el programa realiza encuestas de percepción de la contribución de las experiencias de atención a la formación profesional a estudiantes y académicos de Centros de Atención a la Comunidad. Impacto externo: Para la identificación de impacto externo se complementó a los resultados de los indicadores de percepción, medidos a través de encuestas a usuarios de Centros de

Objetivos y metodología	Descripción
	<p>Atención a la Comunidad, un estudio de percepción a través de preguntas pre y post acerca de la participación en los Centros a través de un análisis crítico del discurso⁹, que tuvo como insumo las respuestas a 51 entrevistas semi estructuradas a usuarios, contrapartes y académicos que participan del programa.</p> <p>Adicionalmente, se aplicó una metodología pre y post¹⁰ a los datos de resultados de las atenciones del Centro de Atención Veterinaria a partir de la información registrada en su plataforma tecnológica Cliven. Se consideraron los diagnósticos indicados a los pacientes al momento de asistir al centro de atención, así como los tratamientos y resultados de las atenciones, y considerados estos dos últimos elementos post consulta.</p>

- **Resultados de Impacto interno**

La evaluación de impacto interno del Programa Atención a la Comunidad está focalizada principalmente en la identificación de logros de aprendizaje en estudiantes que participaron de los Centros de Atención a la Comunidad y de esta manera verificar el cumplimiento de los objetivos del Modelo de VcM de contribuir al perfil de egreso de las carreras y a la formación integral de los estudiantes.

En la tabla 11 se presentan indicadores generales de impacto, asociados a la matriz de marco lógico, tales como tasa de aprobación y notas promedio de los estudiantes.

Tabla 11: Rendimiento académico de estudiantes de asignaturas del Programa Atención a la Comunidad

	2018	2019	2020	2021
Tasa de aprobación de estudiantes	92%	92%	92%	92%
Notas promedio de estudiantes	5,5	5,5	5,7	5,6

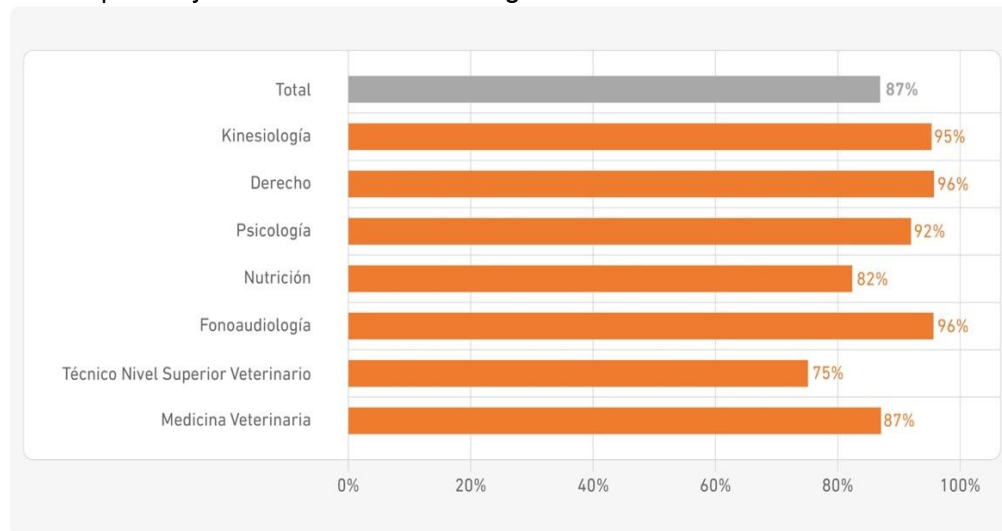
Fuente: Informe de Evaluación e identificación de Impacto Programa Atención a la Comunidad, UDLA.

Para profundizar en estos datos se establecieron cuatro categorías según niveles de aprendizaje y logro, y su correspondencia a un determinado rango de calificaciones. Sobre la base de estos parámetros, al unir las dos categorías más altas, se presentan los niveles de aprendizaje de las carreras del Programa de Atención a la Comunidad entre 2018 y 2021.

⁹ El análisis realizado se basa en el análisis crítico de discurso propuesto por Van Dijk. Para más información ver Ansaldo, S. (2020). Métodos de Análisis del Discurso. Perspectivas argentinas. *Pragmática Sociocultural / Sociocultural Pragmatics*, 8(1), 127–132. <https://doi.org/10.1515/soprag-2020-0010>; Van Dijk, T. A. (2016). Análisis Crítico del Discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 30, 203–222. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2016.n30-10>

¹⁰ Pomeranz, D. (2011, agosto). *Métodos de evaluación* (N.º 1). hbs.edu. https://www.hbs.edu/ris/Supplemental%20Files/Metodos-de-Evaluacion-de-Impacto_50067.pdf

Gráfico 1: Nivel de aprendizaje alto de estudiantes del Programa Atención a la Comunidad. 2018-2021



Fuente: Informe de Evaluación e identificación de Impacto Programa Atención a la Comunidad, UDLA.

- **Resultados de Impacto externo**

Por otra parte, para evaluar el impacto externo del programa, en 2021 se sumó a la aplicación de los indicadores de satisfacción y valoración de usuarios y beneficiarios, un estudio a partir de análisis crítico del discurso¹¹, que tuvo como insumo las respuestas a 51 entrevistas semi estructuradas realizadas a usuarios, contrapartes y académicos que participan del Programa. Las preguntas realizadas hacían referencia a la situación antes y después de asistir al Centro de Atención a la Comunidad (CAC). En el cuadro 11 se presenta una síntesis analítica, acerca de cómo declararon sentirse o qué percibieron los entrevistados, antes y después de asistir al centro vinculado al programa¹².

Cuadro 11: Síntesis de respuestas de usuarios y estudiantes de los Centros de Atención a la Comunidad: 2021

Tipo de entrevistado	Situación antes de asistir al Centro	Situación luego de asistir al Centro
Usuarios (propia visión)	Preocupación (-)	Tranquilidad (+)
	Falta de apoyo (-)	Apoyo (+)
	Deprimida (-)	Sentirse mejor (+)
	Falta de recursos (-)	Atención sin costo (+)
Contrapartes (visión de estudiantes)	Distantes (-)	Empoderados (+)
	Sumisos (-)	Relación cálida (+)
Académicos (visión de estudiantes)	Falta de calidez (-)	Habilidades blandas (+)
	Falta de conocimientos (-)	Conocimientos (+)

Fuente: Informe de Evaluación e identificación de Impacto del Programa Atención a la Comunidad, UDLA.

¹¹ El análisis realizado se basa en el análisis crítico de discurso propuesto por Van Dijk. Para más información ver Ansaldo, S. (2020). Métodos de Análisis del Discurso. Perspectivas argentinas. *Pragmática Sociocultural / Sociocultural Pragmatics*, 8(1), 127–132. <https://doi.org/10.1515/soprag-2020-0010>; Van Dijk, T. A. (2016). Análisis Crítico del Discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 30, 203–222. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2016.n30-10>

¹² Basado en la técnica de Análisis de Discurso. Ver Ansaldo, S. (2020). Métodos de Análisis del Discurso. Perspectivas argentinas. *Pragmática Sociocultural / Sociocultural Pragmatics*, 8(1), 127–132. <https://doi.org/10.1515/soprag-2020-0010> ; Van Dijk, T. A. (2016). Análisis Crítico del Discurso. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 30, 203–222. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2016.n30-10>

Respecto de las mediciones realizadas a los resultados de las atenciones en Centros de Atención Veterinaria, en la tabla 12 se aprecia que las principales causas de consulta son las esterilizaciones y la vacunación, que corresponden a 342 pacientes durante 2021, seguidos de diagnósticos traumatológicos, heridas o tejidos blandos y dermatología. Los tratamientos aplicados se dividen en farmacológicos (421) y quirúrgicos (369), obteniendo una tasa total de 93% en altas médicas.

Las tasas de altas médicas dan cuenta en sí mismas de un impacto positivo del tratamiento realizado¹³ que, al mismo tiempo, contribuye al bienestar emocional en los hogares¹⁴. Esta afirmación se basa en estudios que dan cuenta de que el vínculo entre humano y animal tiene un efecto positivo en la salud y bienestar de los seres humanos en términos psicológicos, fisiológicos, terapéuticos y sicosociales¹⁵.

Tabla 12: Diagnósticos, tratamientos y resultados de Centros de Atención Veterinaria 2021

Diagnóstico y/o procedimiento		Tratamiento		Resultado	
Detalle	N° de casos	Farmacológico	Quirúrgico	Derivado	Tasa alta médica
Esterilización	206	-	204	-	99%
Vacunación y desparasitación	136	136	-	-	100%
Ortopedia y traumatología	64	19	33	6	81%
Heridas o tejidos blandos	63	6	53	4	94%
Dermatología	62	55	-	6	89%
Control sano	53	53	-	-	100%
Oncología	53	3	50	-	100%
Patologías respiratorias	45	42	-	2	93%
Oftalmología	21	18	-	2	86%
Patologías digestivas	19	14	-	4	74%
Odontología	17	-	16	1	94%
Patologías renales	14	13	-	1	93%
Neurología	11	6	-	5	45%
Eutanasia	10	-	-	-	0%
Reproducción y ginecología	9	9	-	-	100%
Cardiología	8	6	-	2	75%
Emergentología	4	2	-	2	50%
Enfermedades infecciosas	3	2	-	-	67%
Endocrinología	2	1	-	1	50%
Enfermedades nutricionales	2	1	-	1	50%
Otras atenciones	83	35	13	16	58%
Total	885	421	369	53	89%

Fuente: Informe de Evaluación e identificación de Impacto Programa Atención a la Comunidad, UDLA.

¹³ En el Informe de Evaluación de Impacto CAC 2021 anexo, se agrega un contrafactual con la correspondiente literatura al respecto.

¹⁴ Categoría de bienestar definida por la CEPAL en: Dimensiones del impacto de los programas sociales sobre la calidad de vida de los beneficiarios. CEPAL. 2005. Pag: 22. Citando a Schalock, R. (2001). Outcome-Based Evaluation. Second edition.

¹⁵ Gomez, L., Atehortua, C., & Orozco, S. (2007). La influencia de las mascotas en la vida humana. Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias, 20, 377–386. <http://www.scielo.org.co/pdf/rccp/v20n3/v20n3a16.pdf>

2.1.2.4. Retroalimentación

Mecanismos, procedimientos y/o resultados

La mejora continua de los programas es un eje fundamental de trabajo para la VcM, prueba de ello, es que para generar el *Informe de evaluación e identificación de impacto de Programa Atención a la Comunidad* fue necesario realizar una evaluación de necesidades y procesos a los 26 Centros de Atención a la Comunidad durante 2021. Para ello, se utilizó un instrumento que fue respondido por cada uno de los coordinadores de Centro, que consistía en cinco dimensiones de funcionamiento: recursos humanos, infraestructura, protocolos, tecnología y estado General de los Centros. De los resultados de dicha evaluación destacan 119 elementos que funcionan correctamente mientras que 60 elementos tienen un funcionamiento regular o que requieren mejoras.

Los resultados obtenidos de estas evaluaciones fueron presentados a los equipos en campus y a la fecha se está trabajando con levantar compromisos de trabajo para la mejora de las actividades realizadas en los Centros incluyéndose en los Planes de Desarrollo de Facultades.

2.1.2.5. Síntesis evaluativa

A pesar de las dificultades producto de la crisis sanitaria que repercutió en una disminución de las atenciones entre los años 2020 y 2021, UDLA continuó prestando apoyo y atención a las comunidades a través de atenciones y actividades en general en formato online alcanzando más de 21 mil atenciones a la comunidad en las tres sedes. Los indicadores del año 2021 reflejan una recuperación respecto del año anterior en participaciones, atenciones, usuarios y actividades en general. Las evaluaciones realizadas muestran un alto grado de reconocimiento y satisfacción de los participantes del medio externo relevante.

El vínculo con las comunidades, a través de metodologías de aprendizaje situado, contribuyen al logro de los resultados de aprendizaje que adscriben a los valores institucionales, especialmente del compromiso comunitaria de los estudiantes. Esto se ve reflejado a su vez, en la alta valoración de los miembros de las comunidades externas con las que UDLA se vincula demostrando que UDLA no solo aporta al bienestar de los barrios y su calidad de vida a través de las atenciones, sino en términos generales a través de su presencia y estrecho vínculo con la comunidad.

2.2. Ámbito Ciudadanía y Cultura

Su objetivo es contribuir al acceso a la cultura y al ejercicio de una ciudadanía activa y responsable, así como al fortalecimiento cívico, ciudadano y democrático del país. Se desarrollan dentro de este ámbito los programas de Ciudadanía Activa y de Formación de Audiencias.

2.2.1. Programa Ciudadanía Activa

Desde sus inicios, UDLA impulsa proyectos que buscan promover la responsabilidad ciudadana de los miembros de la comunidad universitaria con el sistema democrático desde una mirada plural, informada y

respetuosa de las diversas realidades y posiciones políticas. En este sentido, el Programa integra proyectos que llevan adelante facultades y sedes de la Universidad contribuyendo a la promoción del ejercicio de una ciudadanía activa, a través del desarrollo de instancias de formación ciudadana y debate informado.

Asimismo, aborda iniciativas que buscan promover la inclusión, la erradicación de toda forma de discriminación y el desarrollo de competencias ciudadanas, abiertas tanto a las comunidades como al interior de la Universidad, aportando además a la formación integral de los estudiantes.

Cuadro 12: Matriz de contribución del Programa Ciudadanía Activa.

Objetivos de contribución interna	Aportar a la formación integral de los estudiantes a través de actividades e hitos electorales, científicos y culturales, que les permita fortalecer sus conocimientos generales y les entreguen herramientas para realizar debates y discusiones públicas informadas.
Objetivos de contribución externa	Promover el ejercicio de una ciudadanía activa y aportar al desarrollo de capital cultural de la ciudadanía, mediante actividades que fomenten el diálogo, la discusión y el debate informado, para el fortalecimiento democrático del país.
Entorno relevante	Estudiantes, académicos, egresados y titulados de UDLA y dirigentes e integrantes de comunidades locales y de ONG.
Necesidades detectadas en el medio	El programa de Ciudadanía Activa busca promover la Responsabilidad Ciudadana que representa uno de los valores sello de la UDLA. En este sentido, la promoción de este valor tanto en la comunidad interna como externa de la Universidad se posiciona como la necesidad principal que erige este programa.
Descripción de la actividad de VcM: Instrumentos o herramientas	<p>Para cumplir con los objetivos propuestos por el programa, las diversas facultades y carreras de la Universidad, realizan e impulsan proyectos que abordan temáticas desde una mirada cívica y ciudadana que contribuyan al fortalecimiento del sistema democrático del país desde una mirada plural, informada y respetuosa de las diversas realidades y posiciones políticas.</p> <p>Para lograr esto, se realizan diversas instancias en los campus y sedes, así como también actividades abiertas a las comunidades externas que se resumen en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hitos culturales, electorales y científicos relacionados a temáticas de formación ciudadana. • Ciclos de debate informado. • Seminarios de discusión y ciclo de charlas y conversatorios en temas contingentes de interés público que promuevan la participación y ejercicio ciudadano de manera responsable.

2.2.1.1. Indicadores del Programa

Para realizar el seguimiento y evaluación del logro de los objetivos del Programa se definieron los siguientes indicadores organizados en la matriz de Marco Lógico, como se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 13: Indicadores de seguimiento del Programa Ciudadanía Activa

Nivel	Indicador
Fin Contribuir al acceso a la cultura y al ejercicio de una ciudadanía activa y responsable, así como en post del fortalecimiento cívico, ciudadano y democrático del país.	% anual de estudiantes con percepción favorable respecto del aporte del Programa al ejercicio de la ciudadanía activa y responsable.
	% anual de académicos y docentes con percepción favorable respecto del aporte del Programa al ejercicio de una ciudadanía activa y responsable.
	% de participantes externos con percepción favorable respecto del aporte del Programa al ejercicio de la ciudadanía activa y responsable.
Propósito Promover el ejercicio de una ciudadanía activa y aportar, desarrollando instancias de formación ciudadana y debate informado tanto en comunidades como en estudiantes, aportando con esto último a su formación integral.	N° total anual de estudiantes alcanzados por el Programa.
	N° total anual de académicos alcanzados por el Programa.
	N° total de participantes externos alcanzados por el Programa.
Componente Encuentros e instancias de diálogo y formación ciudadana.	N° total anual de proyectos realizados en el marco del Programa.
	N° total anual de actividades realizadas en el marco del Programa.

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio

2.2.1.2. Resultados del seguimiento de indicadores

A partir de la matriz presentada anteriormente, esta sección muestra los resultados del seguimiento de indicadores del programa a nivel de propósitos y componentes definidos en la Matriz de Marco Lógico. El monitoreo de los indicadores y sus resultados, se obtienen del análisis de los reportes que entrega la Plataforma de documentación y registro - SharePoint UDLA, en la cual se declaran todas las actividades realizadas bajo este programa.

En su propósito de lograr un mayor alcance respecto de los niveles de participación de estudiantes, académicos y participantes externos, el Programa de Ciudadanía Activa ha logrado un aumento en la participación de estos a través de los años. La tabla 13 muestra los resultados de este propósito donde se destaca un aumento de los participantes externos en las actividades del programa, debido a que el formato online permitió un mayor alcance. Lo anterior a pesar de la caída observada entre los años 2019-2020 para los participantes internos y del año 2020 para los participantes externos debido a la suspensión de actividades por las manifestaciones sociales y la pandemia.

Tabla 13: Número total anual de participantes del Programa Ciudadanía Activa, 2018 – 2021.

	2018	2019	2020	2021
Estudiantes	2.816	2.010	3.032	2.391
Académicos y colaboradores	774	344	1.231	1.695
Beneficiarios externos	14.108	16.775	5.720	35.964
N° total de participantes	17.698	19.129	9.983	40.050

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio.

Respecto a los proyectos y actividades que genera el programa, se observa en la tabla 14, que las actividades realizadas han aumentado progresivamente en el periodo 2018-2021 en respuesta al aumento de procesos electorales y debates ciudadanos en torno a los cambios políticos en el país, tales como el plebiscito de entrada para la elaboración de la nueva constitución, la elección de miembros de la Convención Constitucional, la elección de gobernadores regionales, entre otras.

Tabla 14: Número total anual de proyectos y actividades realizadas en el Programa Ciudadanía Activa, 2018 – 2021.

	2018	2019	2020	2021
Proyectos del Programa	-	-	31	28
Actividades por Sede				
Santiago	23	22	35	62
Viña del Mar	11	7	13	16
Concepción	5	8	7	1
Institucional	5	7	41	28
Total	44	44	96	107

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio.

Para caracterizar de mejor manera las iniciativas y enfoques del Programa Ciudadanía Activa, a continuación, se presentan algunos ejemplos de estas actividades:

- Ciclo de conversatorios Covid-19
- Educación Intercultural: narrativas y testimonios desde el discurso de cultores indígenas de la Región Metropolitana
- Ciclo de conversatorio con los candidatos a gobernadores por la Región de Valparaíso
- Ciclo de encuentros Equidad de Género
- Conversatorio: Organizaciones públicas y privadas en tiempos de crisis

2.2.1.3. Evaluación de Impacto

La evaluación de impactos del Programa se establece en función de los objetivos de contribución interna y externa establecidos en la Política y Modelo de Vinculación con el Medio, en el cuadro a continuación se presentan dichos objetivos y las metodologías utilizadas para esta primera identificación de impactos.

Cuadro 14: Matriz de evaluación de impacto

Objetivos y metodología	Descripción
Objetivo de contribución interna	Contribuir la Formación Integral de los estudiantes fomentando su participación en actividades que les entreguen aprendizajes e información relevante respecto de los debates y discusiones de los temas contingentes en el país.
Objetivo de contribución externa	Contribuir al ejercicio de una ciudadanía activa y aportar al desarrollo de capital cultural de los integrantes de las comunidades locales y ONG relevantes del medio externo a partir de actividades que fomenten su responsabilidad ciudadana y aporten al fortalecimiento democrático del país.
Metodología de evaluación del impacto	Para medir el impacto de los proyectos y actividades del programa, se realizan encuestas de satisfacción a estudiantes, académicos y participantes internos y externos en general, a fin de conocer desde su perspectiva la contribución de las actividades a los objetivos del Programa. Estas encuestas se realizan desde el año 2018 y en los últimos años a través de la Plataforma SurveyMonkey mediante correo electrónico.

El Programa de Ciudadanía Activa busca contribuir al acceso a la cultura y al ejercicio de una ciudadanía activa y responsable, así como en post del fortalecimiento cívico, ciudadano y democrático del país. Para medir su alcance se analiza la información de las encuestas de satisfacción que entregan los porcentajes de percepción favorable de los participantes respecto de las diversas actividades y proyectos a los que asisten. En la tabla 15 se presentan resultados obtenidos de las encuestas de satisfacción que se realizaron en las actividades y proyectos del programa.

Como se observa a continuación, en general se valoró positivamente los aportes de las actividades del programa al ejercicio de una ciudadanía activa y responsable, sobre un 80% de percepción favorable en todos los años, tanto en participantes internos (estudiantes y académicos) como en participantes externos. No obstante, al mirar en detalle las cifras, se observa que hubo una disminución significativa en la percepción favorable de las actividades por parte de los estudiantes entre los años 2020-2021 con una disminución de 11 puntos porcentuales y una disminución de 1 punto porcentual para los niveles de percepción favorable de académicos y docentes. Sin embargo, cabe destacar que esta disminución se debe a una reducción en el número de participantes de las encuestas de satisfacción para el año 2021 y no necesariamente a que las actividades fueran menos satisfactorias para los estudiantes y académicos.

Tabla 15: Resultados de percepción en estudiantes, académicos y participantes externos del Programa Ciudadanía Activa, 2018- 2021.

	2018	2019	2020	2021
% anual de estudiantes con percepción favorable respecto del aporte del Programa al ejercicio de la ciudadanía activa y responsable.	97%	-	91%	80%
% anual de participantes externos con percepción favorable respecto del aporte del Programa al ejercicio de la ciudadanía activa y responsable.	95%	-	88%	96%
% anual de académicos y docentes con percepción favorable respecto del aporte del Programa al ejercicio de una ciudadanía activa y responsable.	-	-	94%	93%

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio.

2.2.1.4. Retroalimentación

Mecanismos, procedimientos y/o resultados

La retroalimentación de los resultados del programa se realiza principalmente a partir de dos instancias:

- 1) Informe anual de VcM: el cual condensa la información general del funcionamiento, seguimiento, monitoreo y evaluación de los ocho programas que componen el Modelo VcM UDLA. Estos informes se construyen a partir de los reportados en la Plataforma de documentación y registro - SharePoint de VcM más los resultados de las encuestas de satisfacción. Se publican desde 2018 y su difusión es tanto para la comunidad interna como externa.
- 2) Informes de retroalimentación de VcM a facultades y sedes: construidos a partir de lo reportado en la Plataforma de documentación y registro - SharePoint de VcM más los resultados de las encuestas de satisfacción, los cuales se realiza desde 2019, como insumo para la planificación anual del año siguiente.

2.2.1.5. Síntesis evaluativa

El Programa de Ciudadanía Activa ha logrado en los dos últimos años (2020-2021), desarrollar numerosos proyectos. Estos se focalizaron en temas relevantes como la gobernanza de la pandemia, la equidad de género, los procesos electorales, el cambio constitucional y el análisis y reflexión en torno al sistema de educación. El formato online de estas actividades permitió pasar de 43 actividades y 17.698 asistentes en 2018, a 106 actividades y 40.050 asistentes en 2021 lo que demuestra un aumento significativo de las iniciativas en el marco de este programa y su respuesta a los eventos políticos del país.

Asimismo, se destaca el convenio que, durante dos años consecutivos, 2020 y 2021, ha suscrito UDLA con el Consejo Nacional de Televisión (CNTV) para el desarrollo de la serie animada Emoticlub, que contribuye a la contención socioemocional de niños y niñas de hasta ocho años en el contexto de la pandemia. La serie ha sido difundida por TvEduca, señal abierta de TVN con foco en Educación y Cultura, y positivamente evaluada sus resultados en cuanto a audiencia y calidad.

En consecuencia, se concluye que se han establecido mecanismos de relacionamiento con el medio externo e interno en temáticas de ciudadanía activa y responsable de naturaleza sistemática, sostenida y con impacto bidireccional en el tiempo.

2.2.2. Programa de Formación de Audiencias

El Programa integra proyectos que llevan adelante distintas facultades y sedes de UDLA, con el propósito de contribuir al desarrollo de capital cultural dentro y fuera de la Universidad con iniciativas en el campo de las artes, las culturas y el patrimonio, y aportando además a la formación integral de los estudiantes. De esta manera, UDLA adscribe a lo planteado por Unesco en 2006, “para que tanto los niños como los adultos participen plenamente en la vida cultural y artística, deben aprender progresivamente a comprender, apreciar y experimentar las expresiones artísticas mediante las cuales otros humanos, habitualmente denominados artistas, exploran y comparten sus ideas sobre distintos aspectos de la existencia y la coexistencia”.

En ese contexto, el Programa realiza podcast, boletines, convocatorias abiertas y focalizadas a concursos, así como soportes y proyectos de mediación y extensión, contribuyendo con ello al acceso a manifestaciones artísticas y culturales, tanto de la comunidad universitaria como del medio externo relevante.

Cuadro 15: Matriz de contribución del Programa Formación de Audiencias

Objetivos de contribución interna	Aportar a la formación Integral de los estudiantes a través de actividades e hitos culturales y de patrimonio, que les permita a los estudiantes participar plenamente de la vida cultural en el país.
Objetivo de contribución externa	Promover el ejercicio de una ciudadanía activa y aportar al desarrollo de capital cultural de la ciudadanía, mediante actividades que fortalezcan el capital cultural de las comunidades externas con las cuales UDLA se vincula.
Entorno relevante	Estudiantes, académicos, egresados y titulados de UDLA y dirigentes e integrantes de comunidades locales y de ONG.
Necesidades detectadas en el medio	La apertura hacia una mayor participación en iniciativas del campo de las artes, la cultura y el patrimonio contribuye al desarrollo de mayores niveles de capital cultural tanto en el medio interno como externo de la comunidad UDLA, uno de los objetivos primordiales en los que VcM desea aportar. En base a este propósito se levanta la necesidad de generar actividades, tanto de extensión cultural como de mediación, que fortalezcan e incentiven el acceso a manifestaciones artísticas y culturales.
Descripción de la actividad de VcM: Instrumentos o herramientas	<p>Para cumplir con los objetivos propuestos por el programa, las diversas facultades y departamentos de la Universidad, realizan e impulsan proyectos que abordan temáticas desde una mirada de la mediación y extensión cultural y artística que contribuyan al fortalecimiento del capital cultural del medio externo e interno de UDLA y a la formación integral de los estudiantes permitiéndoles ejercer sus perfiles profesionales desde una multidimensionalidad de conocimientos necesarios para realizar trabajos de calidad.</p> <p>Para lograr esto, se han realizado y realizan diversas instancias en los campus y sedes, así como también actividades abiertas a las comunidades externas que se resumen en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cartelera Cultural UDLA que contempla Ciclos de Música, Teatro y Cine. • Talleres de Mediación Cultural. <p>Con la llegada de la pandemia, los proyectos y actividades en el marco de este programa se redefinieron dando paso a actividades en formato online entre las cuales se destacan las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Podcast • Boletín Ciudadanía es Cultura. • Convocatorias abiertas y focalizadas a concursos • Desarrollo de diversos materiales online con contenido cultural para público general.

2.2.2.1. Indicadores del Programa

Para realizar el seguimiento y evaluación del logro de los objetivos del programa se definieron los siguientes indicadores organizados en la Matriz de Marco Lógico, como se muestra en el siguiente cuadro n°16.

Cuadro 16: Indicadores de seguimiento del Programa Formación de Audiencias

Nivel	Indicador
Fin Contribuir al acceso a la cultura y al ejercicio de una ciudadanía activa y responsable, así como en post del fortalecimiento cívico, ciudadano y democrático del país.	% anual de estudiantes y académicos con percepción favorable respecto del aporte del Programa al acceso y desarrollo de la cultura ¹⁶
	% de participantes externos con valoración positiva respecto del aporte del Programa al acceso y desarrollo de la cultura.
	% de destinatarios del boletín UDLA con percepción favorable respecto de las recomendaciones culturales recibidas
Propósito Desarrollo del capital cultural interno y externo, mediante iniciativas en el campo de las artes, las culturas y el patrimonio, aportando además a la formación integral de los estudiantes.	N° total anual de participantes internos (estudiantes y académicos) alcanzados por actividades el Programa.
	N° total anual de participantes externos (público en general) alcanzados por actividades del Programa
	% de participantes internos (estudiantes, académicos, colaboradores) y externos (público externo en general) fidelizados por el Programa.
	N° de visualizaciones alcanzadas anualmente por actividades con soporte online (Facebook, YouTube)
Componente Proyectos del área de las culturas, las artes y el patrimonio.	N° de proyectos y actividades ejecutadas en el marco del Programa (considera actividades sincrónicas y asincrónicas transmitidas online)
	N° de ediciones del boletín Ciudadanía es cultura (ex Recomendaciones Culturales, Cartelera Cultural UDLA en casa)

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio.

2.2.2.2. Resultados del seguimiento de indicadores del Programa

A partir de la matriz presentada anteriormente, esta sección muestra los resultados del seguimiento de indicadores del programa a nivel de propósitos y componentes definidos. El monitoreo de los indicadores y sus resultados, se obtienen del análisis de los reportes que entrega la Plataforma de documentación y registro - SharePoint de VcM UDLA-, en la cual se declaran y consolidan todas las actividades realizadas bajo este Programa.

En su propósito de desarrollar capital cultural en beneficiarios internos y externos mediante un mayor alcance de las actividades y proyectos realizados, se observa en la tabla 16 que el Programa de Formación de Audiencias ha presentado una baja en los niveles de participación de estudiantes, académicos y

¹⁶ Se está trabajando en establecer un indicador de impacto interno y externo del Programa.

participantes externos relacionada con el contexto de pandemia, pasando de 16.092 en 2018 a 821 participantes en 2021. En este sentido, se hace necesario reforzar el alcance y fomento de la participación en las actividades y proyectos en el marco del programa.

Tabla 16: Número total anual de resultados de participación del Programa Formación de Audiencias, 2018 – 2021

	2018	2019	2020	2021
Estudiantes	2.148	4.611	479	358
Académicos y colaboradores	746	1.171	99	54
Beneficiarios externos	13.198	5.650	1.526	409
Total	16.092	11.432	2.104	821

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio.

Sin embargo, la cantidad anual de proyectos y actividades realizadas tuvo un aumento significativo en el marco del programa acercándose a los valores prepandemia: 49 actividades en 2019 y 43 en 2021. Durante el período de pandemia el programa redefinió el formato de sus actividades para dar continuidad a su quehacer a través de la realización de podcast, boletines, convocatorias abiertas y focalizadas a concursos, así como otros materiales con contenido cultural para público general.

Tabla 17: Número anual de proyectos, actividades y ediciones del Boletín ejecutadas por el Programa Formación de Audiencias, 2018 – 2021.

	2018	2019	2020	2021
N° de proyectos del Programa	-	-	7	7
N° de actividades del Programa	43	49	14	43

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio.

Una de las acciones para revertir la dificultad de realizar actividades presenciales fue el desarrollo del Boletín de Recomendaciones Culturales electrónico, el cual se trabajó colaborativamente con las facultades de Arquitectura, Diseño y Construcción, y la de Comunicaciones y Artes, en conjunto con Casa Central, para construir una cartelera cultural con contenido propio y externo, pero con acceso abierto a públicos externos. La tabla 18 da cuenta de los resultados del envío de este boletín. La tasa de apertura alcanzada fue positiva considerando que un buen desempeño en este indicador ronda el 20%.

Tabla 18: Número de ediciones y porcentaje de aperturas del Boletín Ciudadanía es Cultura, 2020 – 2021.

	2020	2021
Ediciones	25	22
Destinatarios (promedio)	25.798	36.591
% promedio de aperturas	27,7%	17,8%

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio

Ejemplos de las iniciativas y enfoques del programa Formación de Audiencias, fueron las siguientes actividades:

- Festival de Cortometrajes UDLA Festoc.
- Semana de la Educación Artística en UDLA.

- Festival de animación digital Noche de Monos.

2.2.2.3. Evaluación de resultados del programa

De acuerdo con el análisis del programa a partir de la matriz de Marco Lógico, se determinó que es posible evaluar hasta el nivel de resultados, siempre en función de los objetivos de contribución interna y externa establecidos en la Política y Modelo de Vinculación con el Medio, en el cuadro a continuación se presentan dichos objetivos y las metodologías utilizadas para su evaluación.

Cuadro 17: Matriz de evaluación de resultados

Objetivos y metodología	Descripción
Objetivo de contribución interna	Contribuir a la Formación Integral de los estudiantes fomentando su participación en actividades que fomenten su inmersión en temáticas culturales y artísticas.
Objetivo de contribución externa	Contribuir al desarrollo de Capital Cultural de los integrantes de las comunidades locales y ONG relevantes del medio externo a partir de actividades de mediación y extensión cultural y artística.
Metodología de evaluación de resultados	Para evaluar los resultados del Programa se aplican desde 2019 encuestas de satisfacción a los participantes internos y externos de las actividades de los Proyectos ejecutados por Facultades, sedes y casa central. Estas encuestas se realizan a través de la Plataforma SurveyMonkey y se envían principalmente mediante dos modalidades: 1) correo electrónico a las personas que participaron de las actividades y proyectos y 2) Difusión de link con el cuestionario a las personas que participaron de las actividades y proyectos.

De acuerdo con lo establecido en la Política de VcM, el programa de Formación de Audiencias busca “contribuir al acceso a la cultura y al ejercicio de una ciudadanía activa y responsable, así como en post del fortalecimiento cívico, ciudadano y democrático del país”. Para medir su alcance se analiza la información recopilada a través de las encuestas de satisfacción y que entregan los porcentajes de percepción favorable de los participantes respecto de las diversas actividades y proyectos a los que asisten.

En la tabla 19 se presentan los resultados de porcentajes de percepción favorable de participantes internos y externos de las actividades. Como se observa, en 2021 no se aplicaron mediciones de la percepción debido al formato de las actividades realizadas que no permitió recoger la identificación de los asistentes, principalmente transmisiones por Facebook, YouTube y otras plataformas online. Adicionalmente, se espera reformular los indicadores para un mejor monitoreo, seguimiento y evaluación de este. Respecto a 2019 y 2021, hubo una disminución general en el porcentaje de percepción favorable tanto para participantes internos como externos.

Por su parte, para los destinatarios del boletín UDLA se realizó una medición el año 2020 la cual fue de un 89,8% de percepción favorable de la contribución de dicho producto al desarrollo de la cultural.

Tabla 19: Resultados de percepción en estudiantes, académicos y participantes externos del Programa Formación de Audiencias, 2019- 2021.

	2019	2020	2021
% anual de estudiantes y académicos con percepción favorable respecto del aporte del Programa al acceso y desarrollo de la cultura ¹⁷ .	96%	93,5%	-
% de participantes externos con valoración positiva respecto del aporte del Programa al acceso y desarrollo de la cultura.	94%	92%	-
% de destinatarios del boletín UDLA con percepción favorable respecto de las recomendaciones culturales recibidas.	-	89,8%	-

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio.

2.2.2.4. Retroalimentación

Mecanismos, procedimientos y/o resultados

La retroalimentación de los resultados del programa se realiza principalmente a partir de dos instancias:

- 1) Informe anual de VcM: el condensa la información general del funcionamiento, seguimiento, monitoreo y evaluación de los ocho programas que componen el Modelo VcM UDLA. Estos informes se construyen a partir de lo reportado en la Plataforma de documentación y registro - SharePoint de VcM, incluyendo los resultados de encuestas de satisfacción. Se publica desde 2018 y su difusión es tanto para la comunidad interna como externa.
- 2) Informes anuales de retroalimentación para la VcM, generados para cada facultad a partir de lo reportado en la plataforma de SharePoint de VcM más las encuestas de satisfacción, los cuales se realizan desde 2019.

2.2.2.5. Síntesis evaluativa

Al realizar un análisis general del funcionamiento del programa durante el año 2021 a partir de los indicadores, cifras y actividades presentadas en este apartado, se observa que el Programa Formación de Audiencias durante el año 2021 realizó diversos formatos de proyectos que buscaron contribuir al acceso a manifestaciones culturales. Asimismo, y debido al contexto de pandemia y para continuar con el vínculo con el medio interno y externo se implementó la publicación de un boletín quincenal denominado “Ciudadanía es Cultura”, que contiene principalmente contenido de elaboración propia de UDLA.

2.3. Ámbito Desarrollo Profesional

Este ámbito reúne programas que se focalizan en el perfeccionamiento y actualización de egresados, titulados UDLA y profesionales, con el objetivo de contribuir al desarrollo del capital humano que el país necesita, facilitando el desarrollo de las comunidades académicas y profesionales a través del intercambio y difusión del conocimiento. Se desarrollan dentro de este ámbito los Programas de Vinculación con Egresados y Empleadores, y de Formación Continua.

¹⁷ Se está trabajando en establecer un indicador de impacto interno y externo del Programa.

2.3.1. Programa Vinculación con Egresados y Empleadores

El objetivo de este programa es fomentar una relación con la comunidad de egresados de UDLA y empleadores, que permita levantar información y opiniones que retroalimenten los perfiles de egreso de las carreras de la institución y, junto con ello, generar actividades que fomenten la empleabilidad de los titulados y el desarrollo del capital humano del país. Con este propósito, el área de VcM apoya y colabora en proyectos que cumplan con los lineamientos establecidos en la Política de Egresados, a cargo de la Dirección de Egresados y Empleadores.

El siguiente cuadro presenta los objetivos de contribución interna y externa, el entorno relevante del programa y los mecanismos o instancias para el levantamiento de necesidades del medio externo que aporten en la elaboración de la planificación anual, así como las líneas de trabajo específicas del programa para el logro de los objetivos de contribución.

Cuadro 18: Matriz de contribución del Programa Vinculación con Egresados y Empleadores

Objetivo de contribución interna	Contribuir a la pertinencia del perfil de egreso de las carreras mediante actividades de relacionamiento con egresados de la institución y empleadores que permitan fortalecer el vínculo y retroalimentar los perfiles de egreso.
Objetivo de contribución externa	Fomentar la empleabilidad de los titulados y el desarrollo del capital humano que el país necesita a través de actividades que favorezcan la inserción y movilidad laboral de los egresados UDLA y de mecanismos de levantamiento de información y opinión del medio externo acerca de necesidades en esta materia.
Entorno relevante	Egresados y titulados de UDLA y empleadores.
Detección de necesidades en el medio	Para elaborar un plan de perfeccionamiento continuo que responda a las necesidades formativas de sus egresados, se recogen orientaciones provenientes de las escuelas y facultades. A partir del año 2021 se realiza una encuesta anual para el levantamiento de intereses de los egresados, con el objetivo de recabar información relacionada al desarrollo de carrera y empleabilidad. A partir de dicha información, se ajusta la planificación anual.
Instrumentos o herramientas de vinculación con el medio.	Para cumplir con los objetivos del Programa, la Dirección de Egresados y Empleabilidad desarrolla y promueve las siguientes líneas de trabajo en las cuales el nexo con egresados y empleadores es permanente: <ol style="list-style-type: none"> 1. Retroalimentación del perfil de egreso 2. Análisis de la empleabilidad y relación con empleadores 3. Establecimiento de un Plan de Perfeccionamiento continuo 4. Programa de comunicación y vinculación con egresados Estas líneas contemplan diversas actividades organizadas tanto por la Dirección de egresados y empleadores, como por cada facultad, escuela y sede, tales como: Consejos de empleabilidad de facultad; Encuentros de egresados y empleadores; asesorías laborales, charlas, talleres, cursos, conversatorios y seminarios; Ferias laborales virtuales UDLA, ferias laborales virtuales organizadas a nivel inter-universidades; Encuestas de empleabilidad.

2.3.1.1. Indicadores del programa

Para realizar el seguimiento y evaluación del logro de los objetivos del Programa se definieron, en conjunto con la Dirección de Egresados y Empleabilidad, Dirección de Aseguramiento de la Calidad y la Dirección de Vinculación con el Medio, los siguientes indicadores organizados en la Matriz de Marco Lógico.

Cuadro 19: Indicadores de seguimiento del Programa Vinculación con Egresados y Empleadores.

Nivel	Indicadores
Fin Contribuir al desarrollo del capital humano que el país necesita, facilitando el desarrollo de las comunidades académicas y profesionales a través del intercambio y difusión del conocimiento.	% de carreras que han evaluado su Perfil de Egreso mediante Encuesta de Retroalimentación (al menos una vez).
	Tasa de empleabilidad, al 1º año, de egresados UDLA SIES.
	Tasa de empleabilidad, al 2º año, de egresados UDLA SIES.
	Tasa de empleabilidad de Encuesta de Empleabilidad UDLA ¹⁸ .
Propósito Contribuir a la pertinencia del perfil de egreso de las carreras, levantando información y opiniones que los retroalimenten y, junto con ello, generar iniciativas que fomenten la empleabilidad de los titulados y el desarrollo del capital humano.	NPS anual de satisfacción de los egresados en encuesta de empleabilidad.
	% Pertinencia del empleo con lo estudiado en Encuesta de Empleabilidad UDLA.
	% de satisfacción de egresados con herramientas recibidas (perfil de egreso) en UDLA en Encuesta de Empleabilidad UDLA.
Componente Retroalimentación del perfil de egreso. Productos Encuestas, grupos focales y entrevistas de opinión	% de egresados que reconoce apoyo de UDLA para conseguir empleo en Encuesta de Empleabilidad UDLA.
	Nº de carreras que revisan su Perfil de egreso anualmente, mediante Encuesta de Retroalimentación
	Nº total de instancias de retroalimentación aplicadas anualmente por facultad (Consejo empleabilidad, Grupos Focales, Entrevistas, entre otras).
	Nº total de egresados participantes en las instancias de levantamiento de información para retroalimentar perfiles de egreso (anual).
Componente Empleabilidad y calidad del empleo. Productos Consejo asesor de empleabilidad Actividades para la inserción y movilidad laboral Actividades de perfeccionamiento continuo	Nº total de empleadores participantes en las instancias de levantamiento de información para retroalimentar perfiles de egreso (anual).
	Nº de empleadores participantes en el Consejo Asesor de Empleabilidad UDLA realizado anualmente.
	Nº de egresados participantes en actividades de Inserción y Movilidad laboral realizadas anualmente por la DEE y Facultades.
	Nº de egresados participantes en actividades de perfeccionamiento realizadas anualmente por la DEE y Facultades para contribuir a la mejora de la empleabilidad de los egresados.

¹⁸ La Encuesta Anual de la Empleabilidad es un estudio cuantitativo que se realiza anualmente a través de envío de correos y encuestas telefónicas. Ver: "Informe de Encuesta de Empleabilidad 2021"

2.3.1.2. Resultados del seguimiento de indicadores y evaluación del Programa

A partir de la matriz presentada anteriormente, esta sección muestra los resultados del seguimiento de los principales indicadores del Programa a nivel de componentes y propósitos definidos en la Matriz de Marco Lógico.

En su componente de retroalimentación a los perfiles de egreso de las carreras, el Programa ha logrado la participación sistemática de los egresados de UDLA en la aplicación de encuestas y grupos focales, lo que ha permitido la generación de informes que han sido incorporados al Sistema de Aseguramiento del Perfil de Egreso de UDLA, como parte del monitoreo y evaluación del logro del Perfil de Egreso.

En el componente de Empleabilidad y calidad del empleo se desarrollan instancias de vinculación con egresados y empleadores para fomentar la empleabilidad y mejorar la calidad de su empleo, así como también, contribuir al capital humano que el país necesita. Por una parte, se desarrolla una diversidad de actividades con foco en la inserción y movilidad laboral (asesorías laborales, charlas, talleres y cursos), que buscan potenciar el desarrollo de habilidades profesionales de los egresados de UDLA. En el período 2018 a 2021 la participación de egresados aumentó sostenidamente de 599 en 2018 alcanzando a 3.661 en 2021.

Ejemplos de las actividades de Inserción y Movilidad Laboral desarrolladas son las siguientes:

- Asesorías laborales: elaboración de CV y preparación para entrevistas laborales.
- Talleres de LinkedIn y *Social selling*: cómo generar red de contactos, trabajo en perfil en red social.
- Talleres para el ejercicio independiente de la profesión: capacitación tributaria, administrativa, legal, entre otras.
- Desarrollo de carrera-género: orientación con perspectiva de género, potencialidades y desafíos para el desarrollo de carrera de las mujeres.

En otros ámbitos de acción de apoyo a la empleabilidad de los egresados se encuentran la Bolsa de Empleos y las Ferias Laborales UDLA e interuniversitarias: Red Alumni, con la participación de nueve universidades del país y la Feria Laboral de la Corporación de Universidades Privadas (CUP), con la participación de 14 universidades.

Por otra parte, se promueve la vinculación sistemática con el entorno ocupacional a fin de contar con opiniones respecto de las necesidades del mercado laboral y así implementar mejoras en los planes de estudio. Para ello, la principal instancia es el Consejo Asesor de Empleabilidad que se realiza anualmente con representantes de empresas e instituciones y expertos del mundo profesional. Durante el año 2021 se realizaron dos sesiones de este Consejo, contando con la participación de 30 empleadores.

Adicionalmente se cuenta con información de empleadores para la gestión de las actividades de apoyo a la empleabilidad (bolsa de empleadores) y se realizan conversatorios empresariales, cuyos resultados se presentan en la siguiente tabla.

Tabla 20: Indicadores programa relacionamiento con empleadores, 2019-2021.

	2019	2020	2021
Base de empleadores *	1.371	1.917	2.193
Número de Conversatorios empresariales	-	4	3
Número de participantes en Conversatorios empresariales	-	79	99

(*) Empresas registradas en la nueva bolsa de empleos, período agosto a diciembre 2020.

Fuente: Dirección Egresados y Empleabilidad.

Así también, dentro de este componente, se trabaja en un plan de perfeccionamiento continuo a fin de actualizar los conocimientos de los egresados de UDLA respondiendo a las necesidades de especialización y desarrollo progresivo de herramientas para la empleabilidad de sus profesionales, contribuyendo y colaborando además con la Dirección de Postgrado. En el período 2018 a 2021 la participación de egresados en este tipo de actividades aumento de 16 a 100 egresados.

2.3.1.3. Evaluación de resultados del Programa

De acuerdo con el análisis del programa a partir de la matriz, se determinó que es posible evaluar hasta el nivel de resultados, siempre en función de los objetivos de contribución interna y externa establecidos en la Política y Modelo de Vinculación con el Medio, en el cuadro a continuación se presentan dichos objetivos y las metodologías utilizadas para su evaluación.

Cuadro 20: Matriz de evaluación de resultados

Objetivos y metodología	Descripción
Objetivo de contribución interna	Contribuir a la pertinencia del perfil de egreso de las carreras, levantando información y opiniones que los retroalimenten y, junto con ello, generar iniciativas que fomenten la empleabilidad de los titulados y el desarrollo del capital humano
Objetivo de contribución externa	Fomentar la empleabilidad de los titulados y el desarrollo del capital humano que el país necesita a través de actividades que favorezcan la inserción y movilidad laboral de los egresados UDLA y de mecanismos de levantamiento de información y opinión del medio externo acerca de necesidades en esta materia.
Metodología de evaluación de resultados	Se aplica una Encuesta Anual de Empleabilidad encargada por UDLA a una consultora externa. Se consulta, como fuente secundaria de datos, la información que entrega el Servicio de Información de Educación Superior (SIES) del Ministerio de Educación.

En este contexto, en los indicadores de empleabilidad obtenidos a partir de la Encuesta de Empleabilidad de UDLA se observa una mejora para el período 2018-2021, alcanzado un 90% de empleabilidad a nivel total para el último año. De los resultados obtenidos en esta medición la Dirección de Egresados y Empleabilidad genera líneas de trabajo específicas, tales como: el fomento de alternativas laborales asociadas al ejercicio independiente de la profesión o el emprendimiento. Asimismo, la generación de estrategias que atiendan las particularidades de estudiantes de jornadas diurnas y vespertinas.

De acuerdo con los estudios realizados por la Dirección General de Análisis Institucional de UDLA¹⁹ el índice de empleabilidad al primer año debe ser observado con ciertas consideraciones, tales como: inactividad voluntaria (por continuidad de estudios o cambios de carrera), informalidad, profesiones con ciclos marcados de contratación y los períodos de titulación de las universidades. A partir del análisis comparativo con otras universidades se concluye que no existe una diferencia estadísticamente significativa entre UDLA y la gran mayoría de las instituciones de educación superior.

2.3.1.4. Retroalimentación

Mecanismos, procedimientos y/o resultados

- A partir del 2021 se implementa una encuesta anual de levantamiento de intereses de los egresados, con el objetivo de recabar intereses en relación con el desarrollo de carrera y empleabilidad, a partir de esta información, se ajusta la planificación anual.
- Reportes de retroalimentación al Perfil de Egreso de egresados elaborados por la Dirección de Aseguramiento de la Calidad (DACA).
- Encuesta anual de empleabilidad.
- Encuesta de Satisfacción a los asistentes.

2.3.1.5. Síntesis evaluativa

Del proceso de autoevaluación institucional reciente se destaca que la generación de instancias y mecanismos realizados de manera regular y permanentes en el tiempo han logrado una relación significativa y sistemática tanto con egresados de UDLA como con empleadores, reflejado principalmente en la participación de los primeros en las instancias que promueven la inserción laboral y en el establecimiento de los Consejos Asesores de Empleabilidad. El trabajo de vínculo permanente con estos públicos objetivos contribuye a los objetivos que se propone el modelo institucional de Vinculación con el Medio retroalimentando de manera continua tanto los procesos formativos como el apoyo a la empleabilidad.

Entre los aspectos que deben ser mejorados, el proceso de autoevaluación también concluye que, aun cuando se han aplicado planes de apoyo para la inserción laboral, se observan segmentos de estudiantes que requieren apoyos específicos para mejorar sus indicadores de participación laboral y empleabilidad a través de intervenciones focalizadas a los segmentos de estudiantes identificados. Para esto la universidad ha definido una Política de Desarrollo Profesional para Estudiantes y Egresados.

2.3.2. Programa Formación Continua

El programa busca proveer el perfeccionamiento y actualización de los profesionales que el país necesita, a través de una oferta de programas académicos que les permita estar al día con las exigencias del mundo laboral. Se enfoca tanto en la comunidad interna como externa con miras a aportar al capital humano del país y mejorar la oferta académica existente. Asimismo, a través del relacionamiento disciplinar con el

¹⁹ Ver documento de trabajo "Consideraciones para la interpretación del Índice de Empleabilidad Mi Futuro", DGAJ (2022).

medio externo, este programa permite de manera permanente contribuir a la pertinencia del Perfil de Egreso de las carreras.

El siguiente cuadro presenta los objetivos de contribución interna y externa del Programa, el entorno relevante, los mecanismos o instancias para el levantamiento de necesidades del medio externo que aporten la elaboración de la planificación anual y las líneas de trabajo específicas del programa para el logro de los objetivos de contribución.

Cuadro 21: Matriz de contribución del Programa Formación Continua

Objetivo de contribución interna	Contribuir a la pertinencia del perfil de egreso de las carreras mediante acciones de relacionamiento disciplinar.
Objetivo de contribución externa	Fomentar la empleabilidad de los titulados y el desarrollo del capital humano contribuyendo al perfeccionamiento y actualización de los profesionales que el país necesita.
Entorno relevante	Egresados y titulados UDLA y profesionales de otras instituciones.
Necesidades detectadas en el medio (mecanismos de prospección)	Para el levantamiento de una oferta de programas de perfeccionamiento continuo se recoge información de intereses y requerimientos de egresados, su entorno laboral y las orientaciones provenientes de las respectivas escuelas y facultades. Desde 2021 la Dirección de Postgrado asume la responsabilidad de la gestión y organización de estos programas en colaboración con la Dirección de Egresados y Empleabilidad.
Descripción de la actividad de VcM: Herramientas o instrumentos para cumplir el objetivo	Dispone de una oferta de programas académicos de perfeccionamiento, postítulos, diplomados y magísteres, que permitan a los profesionales del país estar al día con las exigencias del mundo laboral.

2.3.2.1. Indicadores del Programa

Para realizar el seguimiento y evaluación del logro de los objetivos del Programa se definieron, en conjunto con la Dirección de Postgrados, los siguientes indicadores organizados en la Matriz de Marco Lógico.

Cuadro 22: Indicadores en seguimiento del Programa Formación continua

Nivel	Indicadores
Fin Contribuir al desarrollo del capital humano que el país necesita, facilitando el desarrollo de las comunidades académicas y profesionales a través del intercambio y difusión del conocimiento.	% de estudiantes de titulados UDLA con percepción favorable respecto del aporte del Programa a su perfeccionamiento profesional. % anual de titulados de otras instituciones con percepción favorable respecto del aporte del Programa a su perfeccionamiento disciplinar.
Propósito	% de titulados UDLA matriculados en programas de Formación continua.

Nivel	Indicadores
Fomentar la empleabilidad de los titulados y el desarrollo del capital humano contribuyendo al perfeccionamiento y actualización de los profesionales que el país necesita, a través de una oferta de programas académicos que permitan estar al día con las exigencias del mundo laboral. Asimismo, a través del relacionamiento disciplinar contribuir a la pertinencia del perfil de egreso de las carreras.	% de incremento anual de programas de diplomados, postítulos y cursos de perfeccionamiento ofrecidos sobre la base de metas establecidas anualmente según PDE vigente.
	% de incremento anual de la matrícula de programas de diplomados, postítulos y cursos de perfeccionamiento según meta establecida en PDE vigente.
Componente	N° de programas de diplomado y postítulos desarrollados anualmente.
Programas de diplomados y postítulos.	N° anual de matriculados en diplomados y postítulos.
Componente	N° de cursos de perfeccionamiento impartidos anualmente.
Cursos de Perfeccionamiento.	N° anual de matriculados en cursos de perfeccionamiento impartidos.

2.3.2.2. Resultados del seguimiento de indicadores

En los últimos cuatro años el Programa se ha expandido y fortalecido de forma sostenida. En 2018, la Universidad contaba con un programa magíster y 11 de diplomados, en 2021 la oferta aumentó a 25 diplomados y postítulos. Asimismo, la matrícula se ha diversificado con la participación de egresados de otras universidades, representando a un porcentaje mayoritario respecto del total.

Tabla 21: Matriculados UDLA y otras instituciones en programas de Formación continua

	2018	2019	2020	2021
N° Titulados UDLA matriculados	137	132	243	491
Matriculados totales	180	232	438	758

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio.

2.3.2.3. Síntesis evaluativa

El vínculo sostenido de UDLA con sus egresados ha permitido levantar programas de postgrado y educación continua que respondan a sus necesidades de especialización y actualización de herramientas pertinentes al mercado laboral, lo que ha impactado positivamente en la matrícula de los programas, con estudiantes provenientes tanto de UDLA como de otras instituciones de educación superior.

A partir de mediados del año 2021, la responsabilidad de la gestión y organización de los programas de postgrado están a cargo de la Dirección de Postgrado dependiente de la Vicerrectoría de Investigación, en colaboración con la Dirección de Egresados y Empleabilidad.

2.4. Ámbito Investigación, Innovación y Transferencia

Su objetivo es aportar al desarrollo del país a través de la investigación, difusión, diseño e implementación de proyectos de emprendimiento e innovación, así como de transferencia tecnológica. Se desarrollan dentro de este ámbito los Programas de Intercambio de Conocimiento y de Apoyo a la Empresa y el Emprendimiento.

2.4.1. Programa Intercambio de Conocimiento

El Programa tiene por propósito contribuir al desarrollo de la comunidad universitaria y académica, así como a la difusión del conocimiento e investigación, mediante instancias de intercambio de conocimientos y experiencias, que cuenten con la participación de diferentes actores tanto del medio interno como externo de diversas realidades y disciplinas. Asimismo, busca aportar a la construcción colaborativa del conocimiento disciplinar y multidisciplinar a través de la investigación aplicada, el emprendimiento, la innovación y la reflexión colectiva para contribuir tanto a la academia como al desarrollo sostenible del país.

Cuadro 23: Matriz de contribución del Programa Intercambio de Conocimiento.

Objetivos de contribución interna	Contribuir al desarrollo de académicos y proyectos de investigación mediante actividades investigativas y de difusión del conocimiento que permita fortalecer y mejorar continuamente su labor académica, investigativa y de docencia.
Objetivos de contribución externa	Aportar al desarrollo y difusión del conocimiento e investigación a través de actividades desarrolladas de manera conjunta con la comunidad académica, organizaciones no gubernamentales, integrantes de comunidades locales y de otras instituciones de educación superior.
Entorno relevante	Dirigentes e integrantes de comunidades locales, ONG, egresados, titulados y otras instituciones de educación superior.
Necesidades detectadas en el medio	El Programa de Intercambio de Conocimiento, procura realizar una contribución directa a las funciones de docencia e investigación, a partir de instancias de intercambio de experiencias y saberes que potencien la calidad de estas funciones en conjunto con el medio externo relevante. Todo lo anterior a través de actividades académicas e investigativas de intercambio de conocimiento que complementen el desarrollo profesional de académicos, la formación de estudiantes y el desarrollo del conocimiento en el medio externo.
Descripción de la actividad de VcM: herramientas o instrumentos para cumplir el objetivo	Para cumplir con los objetivos propuestos por el programa, las diversas facultades y departamentos de la Universidad, realizan e impulsan proyectos y actividades de difusión del conocimiento e investigación que generen experiencias e instancias académicas de intercambio mediante la interacción de actores tanto del medio interno como externo relevante del Programa. Para lograr esto, la Universidad cuenta con diversas instancias en los campus y sedes, así como también actividades abiertas a las comunidades externas que se resumen en: <ul style="list-style-type: none"> - Actividades de extensión académica a partir del trabajo de núcleos de Investigación y metodología Aplicada UDLA.

	<ul style="list-style-type: none"> - Escuelas, talleres y capacitaciones en temáticas de relevancia para la docencia e investigación. - Conversatorios y debates en temáticas de difusión de conocimiento y saberes científicos. <p>Cabe destacar que, con la llegada de la pandemia, la forma de realizar e implementar las actividades en el marco del programa también sufren modificaciones. De esta forma el formato virtual, impulsado a causa de las restricciones a la presencialidad, permitió el encuentro e interacción entre académicos y estudiantes de distintas sedes, de manera más sistemática.</p>
--	--

2.4.1.1. Indicadores del Programa

Para realizar el seguimiento y evaluación del logro de los objetivos del Programa, la Dirección de Vinculación con el Medio considera los siguientes indicadores organizados en la Matriz de Marco Lógico, como se muestra en el cuadro 24.

Cuadro 24: Indicadores de seguimiento del Programa Intercambio de Conocimiento

Nivel	Indicador
Fin Aportar al desarrollo del país a través de la investigación, difusión, diseño e implementación de proyectos de emprendimiento e innovación, así como de transferencia tecnológica.	% anual de académicos y docentes con percepción favorable respecto del aporte de las actividades del Programa a la difusión e intercambio de conocimientos.
	% anual de estudiantes con percepción favorable respecto del aporte de las actividades del Programa a la difusión e intercambio de conocimientos
	% de percepción favorable de académicos investigadores respecto del apoyo del Programa a su desarrollo profesional. ²⁰
	% anual de participantes externos con percepción favorable respecto del aporte de las actividades del programa a la difusión e intercambio de conocimiento.
Propósito Aportar al desarrollo de académicos y de proyectos de investigación y contribuir al desarrollo de la difusión del conocimiento e investigación, a través de instancias académicas de intercambio de conocimientos y experiencias, con la participación de diferentes actores tanto del medio interno como externo.	N° anual de académicos y docentes participantes en actividades del Programa
	N° anual de participantes externos en actividades del Programa
	N° anual de estudiantes participantes en actividades del Programa
Componente	N° anual de proyectos desarrolladas en el marco del Programa.

²⁰ Se trabajará en la integración de este indicador específico.

Nivel	Indicador
Encuentros e intercambios de conocimiento académico.	N° anual de actividades desarrolladas en el marco del Programa.

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio

2.4.1.2. Resultados del seguimiento de indicadores

A partir de la matriz presentada anteriormente, esta sección muestra los resultados del seguimiento de indicadores del Programa a nivel de propósito definido en la Matriz de Marco Lógico. El monitoreo de los indicadores y sus resultados se obtienen del análisis de los reportes que entrega la Plataforma de Documentación y registro - SharePoint de VcM UDLA, en la cual se declaran todas las actividades realizadas bajo este Programa.

En su propósito de aportar al desarrollo de la difusión del conocimiento e investigación para fortalecer a la academia, estudiantes y al medio externo, medido a través de los niveles de participación de estudiantes, académicos y participantes externos, se observa en la tabla 24 que el Programa de Intercambio de Conocimiento ha tenido un aumento sistemático y sostenido a través de los últimos cuatro años en los niveles de participación de todos los actores relevantes: académicos, estudiantes y medio externo.

En este sentido se puede afirmar que, en términos de alcance de las actividades en el marco del Programa, se cumple el propósito de difusión de éstas, principalmente, mediante el formato online que se instauró durante el año 2021.

Tabla 22: Resultados anuales de participación en actividades del Programa Intercambio de conocimiento

	2018	2019	2020	2021
Estudiantes	8.016	8.888	6.551	4.821
Académicos y colaboradores	2.249	2.353	1.930	2.305
Beneficiarios externos	26.226	10.897	23.160	43.745
Total	36.491	22.138	31.641	50.871

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio.

Por último y para caracterizar de mejor manera las iniciativas y enfoques del Programa Intercambio de Conocimiento, a continuación, se presentan algunos ejemplos de estas actividades realizadas:

- Escuela Abierta de la Facultad de Educación.
- Ciclo de formación y actualización disciplinar de la Facultad de Medicina Veterinaria y Agronomía.

2.4.1.3. Evaluación de impacto

La evaluación de impacto del programa se establece en función de los objetivos de contribución interna y externa establecidos en la Política y Modelo de Vinculación con el Medio, en el cuadro a continuación se presentan dichos objetivos y las metodologías utilizadas para esta primera identificación de impactos.

Cuadro 25: Matriz de evaluación de impacto del Programa Intercambio de Conocimiento.

Objetivos y metodología	Descripción
Objetivo de contribución interna	Contribuir al avance y difusión de proyectos de investigación que fomenten la divulgación e intercambio de conocimientos disciplinares y multidisciplinares para fortalecer el desarrollo de académicos y estudiantes respecto a la docencia e investigación.
Objetivo de contribución externa	Contribuir al desarrollo y difusión del conocimiento e investigación en el medio externo conformado por: dirigentes e integrantes de comunidades locales, ONG, egresados y titulados y otras instituciones de educación superior.
Metodología de evaluación del impacto interno y externo	<p>Impacto interno: Para medir el impacto del programa, se realizan encuestas de satisfacción a las diversas actividades y proyectos que realizan Facultades, carreras y sedes, las cuales se aplican desde el año 2019 para medir el nivel de percepción de contribución de las actividades en estudiantes, académicos y público externo en general.</p> <p>Estas encuestas se realizan a través de la Plataforma SurveyMonkey y se envían principalmente mediante dos modalidades: 1) correo electrónico a las personas que participaron de las actividades y proyectos y 2) Difusión de links con el cuestionario a las personas que participaron de las actividades y proyectos.</p> <p>Impacto externo: Durante 2021 se realizó una identificación de la contribución de las investigaciones generadas por académicos de UDLA en el marco de Grupos, Centros y Núcleos de investigación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Para ello, un índice de producción académica de UDLA en un ODS en relación con la participación mundial académica en esos mismos ODS</p>

De acuerdo con lo establecido en la Política de VcM el Programa de Intercambio de Conocimiento busca aportar al desarrollo del país a través de la investigación, difusión, diseño e implementación de proyectos de emprendimiento e innovación, así como de transferencia tecnológica. Para medir su alcance se analiza la información recopilada en las encuestas de satisfacción que entregan los porcentajes de percepción favorable de los participantes relevantes respecto de las diversas actividades y proyectos a los que asisten. Adicionalmente, durante 2021, se aplicaron otros instrumentos para medir el impacto al medio externo del Programa. A continuación, se presentan dichos resultados:

- **Impacto interno**

En la tabla 23 se presentan los resultados de porcentajes de percepción favorable de participantes internos y externos de las actividades obtenidos de las encuestas de satisfacción realizadas. Como se observa, los resultados de mantienen sobre el 90% de percepción favorable en académicos y participantes del medio externo, en el caso específico de los estudiantes se observa una disminución de este indicador en los tres años de medición.

Tabla 23: Resultados de percepción en estudiantes, académicos y participantes externos del Programa Intercambio de conocimiento 2019 - 2021.

	2019	2020	2021
% anual de académicos con percepción favorable respecto del aporte de las actividades del Programa a la difusión e intercambio de conocimientos.	97%	94%	95%
% anual de participantes externos con percepción favorable respecto del aporte de las actividades del Programa a la difusión e intercambio de conocimientos.	92%	92%	91%
% anual de estudiantes con percepción favorable respecto del aporte de las actividades del Programa a la difusión e intercambio de conocimientos	98%	84%	83%

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio.

- **Impacto externo**

En el marco de la incorporación de UDLA a las redes Pacto Global y Campus Sustentable, así como el compromiso con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la Vicerrectoría de Investigación realizó una identificación de las publicaciones académicas realizadas por investigadores de UDLA en el marco de los Grupos, Centros y Núcleos de Investigación, y que tributasen a alguno de los ODS para identificar el impacto de la labor investigativa de UDLA al medio externo relevante.

En el gráfico 2 se observa que, a través de las actividades de Docencia, Investigación y Vinculación con el Medio, la Universidad contribuye principalmente a:

- ODS 4: Generar educación de calidad
- ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- ODS 11: Ciudades y comunidades sustentables
- ODS 15: Asegurar la vida de ecosistemas terrestres.

Gráfico 2: Investigaciones UDLA que tributan a cada ODS 2018-2022



Fuente: Vicerrectoría de Investigación sobre la base Scival Elsevier

2.4.1.4. Retroalimentación

Mecanismos, procedimientos y resultados

La retroalimentación de los resultados del programa se realiza principalmente a partir de dos instancias:

- 1) Informe anual de VcM en el cual se condensa la información general del funcionamiento, seguimiento, monitoreo y evaluación de los ocho programas que componen el Modelo VcM UDLA. Estos informes se construyen a partir de lo reportado en la Plataforma de Documentación y registro - SharePoint de VcM más las encuestas de satisfacción; se publican desde 2018 y su difusión es tanto para la comunidad interna como externa.
- 2) Informes anuales de retroalimentación de VcM, generados para cada facultad a partir de lo reportado en la Plataforma de Documentación y registro - SharePoint de VcM más las encuestas de satisfacción, los cuales se realiza desde 2019.

2.4.1.5. Síntesis evaluativa

Al realizar un análisis general del funcionamiento del programa durante el año 2021, a partir de los indicadores, cifras y actividades presentadas en este apartado, se observa que el Programa de Intercambio de Conocimiento ha aportado al desarrollo de académicos y proyectos de investigación, a través de instancias de intercambio de conocimientos y experiencias.

Es así como durante el período reportado, se realizaron más de 700 actividades que contaron con una participación de alrededor 141 mil personas. Estas iniciativas son reconocidas por los académicos en la Encuesta a Informantes Clave del proceso de autoevaluación institucional, quienes en un 77% mantiene una opinión favorable respecto de la importancia que estas tienen en el mejoramiento de la función de Investigación.

2.4.2. Programa Apoyo a la Empresa y al Emprendimiento

Este Programa tiene como propósito contribuir al fortalecimiento de las competencias y habilidades de pequeños y medianos empresarios, para mejorar sus niveles de productividad y agregar valor a la economía local a través de la intervención conjunta entre académicos, estudiantes y los propios empresarios y emprendedores. A nivel interno, el programa busca contribuir al logro del perfil de egreso a través del desarrollo de habilidades y la adquisición de conocimientos de los estudiantes en vínculo con la realidad local, mediante el desarrollo de iniciativas de transferencia tecnológica, asesorías y capacitaciones, entre otros.

Cuadro 26: Matriz de contribución del Programa Apoyo a la Empresa y al Emprendimiento

Objetivos de contribución interna	Contribuir al logro del Perfil de Egreso de los estudiantes mediante proyectos y actividades que fortalezcan el desarrollo de habilidades y conocimientos que permita a los estudiantes establecer vínculos de calidad y contribuir a la economía local en las temáticas de emprendimiento e innovación.
Objetivos de contribución externa	Contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas a través de proyectos y actividades que fortalezcan las competencias y habilidades de los pequeños y medianos empresarios, actores del sector productivo, dirigentes e integrantes de comunidades locales y egresados y titulados, que les permita mejorar sus niveles de productividad y agregar valor a la economía local.
Entorno relevante	Pequeños y medianos empresarios, actores del sector productivo, dirigentes e integrantes de comunidades locales, egresados, titulados y profesionales.
Necesidades detectadas en el medio	El programa surge de la necesidad de contribuir al desarrollo económico local a través de las diversas actividades de capacitación, asesorías y transferencia tecnológica pertinentes con los intereses del sector productivo, especialmente de pequeños y medianos empresarios y que, a su vez, fortalezcan el aprendizaje de los estudiantes de UDLA y permitan la difusión e intercambio del conocimiento académico en esta materia con toda la comunidad externa relevante para el Programa.
Descripción de la actividad de VcM: Herramientas o	Para cumplir con los objetivos propuestos por el programa, las diversas facultades y carreras de la Universidad, realizan e impulsan proyectos que abordan temáticas

instrumentos para cumplir el objetivo	<p>sobre emprendimiento y el fortalecimiento de la economía local para pequeños y medianos empresarios.</p> <p>Para lograr esto, se realizan diversas actividades en campus y sedes permitentes con las necesidades e intereses locales, así como también actividades abiertas a las comunidades externas que se resumen en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Iniciativas de transferencia tecnológica, asesorías y capacitaciones en temas de desarrollo económico local. • Desde 2020 cobran relevancia los proyectos y actividades realizados en el marco de asignaturas y cursos afines a las temáticas mediante Metodología de Aprendizaje – Servicio (A+S). Aquí se destacan especialmente las asignaturas impartidas por la Facultad de Ingeniería y Negocios. • Charlas y conversatorios sobre temáticas económicas, contables y tributarias.
---------------------------------------	--

2.4.2.1. Indicadores del Programa

Para realizar el seguimiento y evaluación del logro de los objetivos del programa, la Dirección de Vinculación con el Medio considera los siguientes indicadores organizados en la Matriz de Marco Lógico, como se muestra en el cuadro.

Cuadro 27: Indicadores de seguimiento del Programa Apoyo a la Empresa y al Emprendimiento

Nivel	Indicador
<p>Fin</p> <p>Aportar al desarrollo del país a través de la investigación, difusión, diseño e implementación de proyectos de emprendimiento e innovación, así como de transferencia tecnológica.</p>	<p>% anual de socios comunitarios con percepción favorable respecto del aporte del Programa al desarrollo de un emprendimiento.</p> <p>% anual de participantes externos, con percepción favorable respecto de la contribución del Programa a la difusión y desarrollo del emprendimiento y la innovación.</p>
<p>Propósito</p> <p>Contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas, fortaleciendo las competencias y habilidades de los pequeños y medianos empresarios, mejorando sus niveles de productividad y agregando valor a la economía local, a través de una intervención conjunta entre académicos y estudiantes. Además, contribuir al logro del perfil de egreso a través del desarrollo de habilidades y adquisición de conocimientos en los estudiantes en su vínculo con la realidad local.</p>	<p>Tasa de aprobación y nota promedio de estudiantes de asignaturas A+S que son parte al Programa</p> <p>% anual de estudiantes de asignaturas A+S con percepción favorable respecto de la contribución del Programa al desarrollo de habilidades y valores para el desempeño profesional.</p> <p>% anual de estudiantes con percepción favorable respecto de la contribución del Programa a la difusión del conocimiento y desarrollo del emprendimiento y la innovación.</p>
<p>Componente</p> <p>Asesorías Especializadas y Actividades de Capacitación</p>	<p>N° total anual de asignaturas A+S implementadas donde se desarrollan proyectos en conjunto con socios comunitarios.</p> <p>N° total anual de estudiantes de asignaturas A+S desarrolladas en el marco del Programa.</p>

Nivel	Indicador
	Nº total anual de estudiantes participantes de actividades y proyectos del Programa.
	Nº total anual de proyectos y actividades ejecutados en el marco del programa.
	Nº total anual de socios comunitarios participantes en proyectos asociados al programa.
	Nº total anual de participantes externos y beneficiarios alcanzados por el Programa

2.4.2.2. Resultados del seguimiento de indicadores

A partir de la matriz presentada anteriormente, esta sección muestra los resultados del seguimiento de indicadores del Programa a nivel productos definidos en la Matriz de Marco Lógico.

En su componente de brindar asesorías especializadas y actividades de capacitación, medido a través del número anual de participantes tanto del medio interno: estudiantes de asignaturas A+S y estudiantes en general, como en su medio externo: socios comunitarios, se observa en la tabla 24 que el programa de Apoyo a la Empresa y al Emprendimiento ha presentado un aumento desde su origen en el año 2020 a la fecha tanto de los estudiantes que han cursado alguna asignatura A+S asociado al programa, como de estudiantes en general que han participado en actividades propuestas por las carreras, escuelas y facultades. Mismo resultado se observa en la participación de externos y beneficiarios alcanzados por el programa. Además, al año 2021 se contó con la participación de 23 socios comunitarios en las asignaturas A+S (año en que comienza el registro de esta información).

Tabla 24: Resultados anuales de participación del Programa Apoyo a la Empresa y al Emprendimiento 2020 – 2021.

	2020	2021
Estudiantes de asignaturas A+S desarrolladas	290	713
Estudiantes participantes de actividades y proyectos	461	1.357
Académicos y colaboradores	110	242
Participantes externos y beneficiarios alcanzados por proyectos y actividades	1.600	2.599
Total	2.461	4.911

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio.

Al analizar los datos en profundidad, se observa que el aumento en los estudiantes participantes, tanto para las asignaturas A+S como en general, ha sido de más del doble entre los dos últimos años por lo que se considera que este aumento en participación es significativo y responde a la implementación, en al menos una asignatura de todas las carreras, de dicha metodología de aprendizaje, específicamente en carreras de la Facultad de Ingeniería y Negocios las cuales se asocian a este programa. Asimismo, se observa un aumento en los proyectos y actividades levantados por las unidades académicas evidenciando los primeros pasos a la consolidación de este programa.

Tabla 25: Resultados anuales de proyectos y actividades ejecutados en el Programa Apoyo a la Empresa y al Emprendimiento 2020 – 2021.

	2020	2021
Asignaturas A+S implementadas	7	11
Proyectos ejecutados en el marco del Programa	6	8
Actividades ejecutadas en el marco del Programa	22	38

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio.

2.4.2.3. Evaluación de resultados del Programa

De acuerdo con el análisis del Programa a partir de su Matriz de Marco Lógico, se determinó que es posible evaluar hasta el nivel de resultados, siempre en función de los objetivos de contribución interna y externa establecidos en la Política y Modelo de Vinculación con el Medio. En el cuadro a continuación se presentan dichos objetivos y las metodologías utilizadas para su evaluación.

Cuadro 28: Matriz de evaluación del Programa Apoyo a la Empresa y al Emprendimiento

Contribución		
Objetivo de contribución interna	de	Aportar al logro del Perfil de Egreso de los estudiantes a través de la participación de estos en actividades y asignaturas A+S que les permita el desarrollo de habilidades y les entreguen conocimientos en temas económicos y de emprendimiento para que puedan entablar relaciones y aportes de calidad al mundo productivo.
Objetivo de contribución externa	de	Aportar a la mejora de la calidad de vida de las personas respecto al desarrollo económico regional y local mediante actividades de intervención en conjunto con académicos y estudiantes que apunten a fortalecer las competencias y habilidades de los pequeños y medianos empresarios, actores del sector productivo, a dirigentes e integrantes de comunidades locales y a egresados y titulados.
Metodología de evaluación del impacto interno y externo	de	Para avanzar en la medición de impacto de los proyectos y actividades del programa, se realizaron encuestas de satisfacción a los actores implicados, principalmente estudiantes, participantes externos o beneficiarios y socios comunitarios. Adicionalmente, en el caso de los estudiantes, se observó la tasa de aprobación y nota promedio obtenida en las asignaturas con metodología A+S. En el caso de las encuestas a estudiantes de asignaturas A+S, estas fueron elaboradas junto a la Dirección de Gestión Curricular encargada de la implementación de la metodología. Por otra parte, los datos de rendimiento académico de los estudiantes fueron obtenidos a través de la Plataforma BI de UDLA que reúne dicha información.

En relación con el nivel de cumplimiento de los propósitos establecidos en el programa, fueron medidos tanto a través de resultados en las tasas de aprobación y nota promedio de los estudiantes que cursan las asignaturas A+S asociadas al programa, como de los resultados de encuestas de percepción aplicados a estudiantes que cursaron estas asignaturas y participantes de actividades del programa en general. Los resultados de la medición se observan en la tabla 26. Para el año 2021, un elevado porcentaje los

estudiantes (92%) aprobaron las asignaturas con buen rendimiento (promedio 5,6), lo que daría cuenta de un logro de los resultados de aprendizaje adecuado para la mayoría de los estudiantes.

Adicionalmente, las encuestas de percepción aplicadas a estudiantes indicaron que el 84,5% de ellos perciben positivamente la contribución de la asignatura A+S al desarrollo de habilidades y valores para el desempeño profesional. Sin embargo, en el caso de las actividades en general, se observa que el porcentaje percepción favorable entre los años 2020 y 2021 descendió en tres puntos porcentuales lo que se asocia inicialmente a un menor número de respuestas obtenidas.

Tabla 26: Resultados de rendimiento y percepción de estudiantes participantes en el Programa Apoyo a la Empresa y al Emprendimiento 2020 – 2021

	2020	2021
Tasa de aprobación de estudiantes de asignaturas A+S asociadas al Programa	-	92%
Nota promedio de estudiantes de asignaturas A+S asociadas al Programa	-	5,6
% anual de estudiantes de asignaturas A+S con percepción favorable respecto de la contribución de estas al desarrollo de habilidades y valores para el desempeño profesional.	-	84,5%
% anual de estudiantes con percepción favorable respecto de la contribución del Programa a la difusión del conocimiento y desarrollo del emprendimiento y la innovación.	92%	89%

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio.

Por otra parte, en cuanto a la percepción de los socios comunitarios y participantes de la comunidad externa en actividades del Programa, destaca una aprobación por sobre el 90% en ambos períodos de evaluación como se observa en la tabla 27.

Tabla 27: Resultados de percepción de socios comunitarios y participantes externos en actividades del Programa Apoyo a la empresa y al emprendimiento 2020 -2021

	2020	2021
% anual de socios comunitarios con percepción favorable respecto del aporte del programa al desarrollo de un emprendimiento	-	84,8%
% anual de participantes externos con percepción favorable respecto de la contribución del programa a la difusión y desarrollo del emprendimiento y la innovación	93%	92%

Fuente: Dirección de Vinculación con el Medio.

2.4.2.4. Retroalimentación

Mecanismos, procedimientos y resultados

Desde su implementación, el programa es parte de los Informes Anuales de VcM y de los informes de retroalimentación de VcM a Facultades, donde se entrega información referida a una evaluación de productos y resultados, medido esto último a través de la percepción de los actores involucrados.

2.4.2.5. Síntesis evaluativa

Durante los dos años de implementación del Programa se fortalecieron los proyectos y actividades en la línea de emprendimiento y desarrollo local, aumentando la participación de beneficiarios y estudiantes, y también la alianza con el mundo productivo local, entre los que destacan: contribuyentes asociados al Servicio de Impuestos Internos, Cámara Regional de Comercio y la Producción de Valparaíso (CRCP), la Asociación de Empresas de la Quinta Región (ASIVA), Asociación de Emprendedores de Chile (ASECH), CorpBiobío, y emprendedores asociados a los Centros de Desarrollo de Negocios de SERCOTEC en diversas comunas de las regiones Metropolitana, Valparaíso y Concepción.

La implementación de la metodología de aprendizaje y servicio en asignaturas asociadas a este Programa, principalmente de carreras de la Facultad de Ingeniería y Negocios ha permitido fortalecer el vínculo bidireccional entre estudiantes de UDLA y el medio externo relevante contribuyendo, a través de estos vínculos, a la docencia y al desarrollo productivo del país.

Conclusiones

El periodo reportado refleja una recuperación de las actividades y proyectos presenciales. Si bien aún durante 2021 hubo períodos de confinamiento y restricciones de aforos, las cifras tanto en número de actividades presenciales como de participantes subió considerablemente en relación con el anterior período informado. Así y todo, la recuperación anterior ha sido más lenta en el Programa de Formación de Audiencias, donde, no obstante, se ha sostenido el trabajo a través de plataformas digitales y de los proyectos que encabeza la Facultad de Arquitectura, Diseño y Construcción.

Destaca el avance y consolidación de la tributación entre VcM y Docencia, reflejado en el incremento de asignaturas que trabajan con metodología de aprendizaje situado y bidireccional tales como la Línea de Intervención Comunitaria, las asignaturas con metodología de Aprendizaje y Servicio, y las asignaturas de práctica profesional e intermedia que se desarrollan en los Centros de Atención a la Comunidad.

En materia de Evaluación de la VcM, se avanzó en el sistema creando niveles de evaluación con sus indicadores y resulta relevante el análisis y evaluación de diseño de los Programas VcM mediante la elaboración de matrices de marco lógico. A partir de esta información ha sido posible actualizar los indicadores de procesos, productos y servicios, resultados e impacto. En este sentido, resulta relevante para la mejora continua del área, la adjudicación de un Fondo de Desarrollo Institucional (FDI) para áreas estratégicas por parte del Ministerio de Educación para la iniciativa de UDLA titulada “Mejoramiento de la efectividad y calidad de la contribución de Vinculación con el Medio (VCM) al medio externo relevante y los procesos misionales de Universidad De Las Américas”, por un periodo de 30 meses y por un monto de \$345 MM.

Finalmente, un avance significativo del área para el periodo 2021 fue la evaluación de impacto de los programas con más data acumulada en el tiempo. Estos son el Programa Intervención Comunitaria, el Programa de Atención a la Comunidad, el Programa Ciudadanía Activa y el Programa de Intercambio de Conocimiento. En los dos primeros casos, hubo aplicación de metodologías adicionales a la medición de la percepción, para indagar en los impactos a partir de lo cual se elaboraron informes específicos y se desarrollaron instancias de retroalimentación con facultades, sedes y socios comunitarios. En los otros dos programas se analizó la percepción para los reportes de impacto y otras mediciones adicional para identificar su contribución a las funciones de Docencia e Investigación y a los objetivos externos declarados.

El análisis del periodo 2021 deja desafíos claros para el 2022, así como también la identificación de logros y buenas prácticas sobre las cuales orientar la mejora continua. Sin duda, el avance en la aplicación de metodologías adicionales para medir el impacto tanto interno como externo de VcM es una de las tareas que el área debe continuar, así como el trabajo en el fortalecimiento de la retroalimentación que VcM realiza a Investigación y Docencia.

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Listado de proyectos adjudicados a través de Fondos Concursables de VcM 2021.	10
Cuadro 2: Objetivos de los componentes del Programa Intervención Comunitaria	12
Cuadro 3: Regiones y comunas que alcanza el programa	14
Cuadro 4: Matriz de contribución del Programa de Intervención Comunitaria	14
Cuadro 5: Indicadores de seguimiento del Programa Intervención Comunitaria.	15
Cuadro 6: Niveles y dimensiones asociadas a resultados de aprendizaje del Programa Intervención Comunitaria.	17
Cuadro 7: Matriz de evaluación de impacto.....	19
Cuadro 8: Matriz de contribución del Programa Atención a la Comunidad	23
Cuadro 9: Indicadores de seguimiento del Programa Atención a la Comunidad	24
Cuadro 10: Matriz de evaluación de impacto.....	26
Cuadro 11: Síntesis de respuestas de usuarios y estudiantes de los Centros de Atención a la Comunidad: 2021.....	28
Cuadro 12: Matriz de contribución del Programa Ciudadanía Activa.	31
Cuadro 13: Indicadores de seguimiento del Programa Ciudadanía Activa.....	32
Cuadro 14: Matriz de evaluación de impacto.....	34
Cuadro 15: Matriz de contribución del Programa Formación de Audiencias.	36
Cuadro 16: Indicadores de seguimiento del Programa Formación de Audiencias	37
Cuadro 17: Matriz de evaluación de resultados.....	39
Cuadro 18: Matriz de contribución del Programa Vinculación con Egresados y Empleadores	41
Cuadro 19: Indicadores de seguimiento del Programa Vinculación con Egresados y Empleadores.	42
Cuadro 20: Matriz de evaluación de resultados.....	44
Cuadro 21: Matriz de contribución del Programa Formación Continua.....	46
Cuadro 22: Indicadores en seguimiento del Programa Formación continua	46
Cuadro 23: Matriz de contribución del Programa Intercambio de Conocimiento.	48
Cuadro 24: Indicadores de seguimiento del Programa Intercambio de Conocimiento.....	49
Cuadro 25: Matriz de evaluación de impacto del Programa Intercambio de Conocimiento.	51
Cuadro 26: Matriz de contribución del Programa Apoyo a la Empresa y al Emprendimiento	54
Cuadro 27: Indicadores de seguimiento del Programa Apoyo a la Empresa y al Emprendimiento	55
Cuadro 28: Matriz de evaluación del Programa Apoyo a la Empresa y al Emprendimiento	57

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. ORGANIGRAMA DE LA DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y COMUNICACIONES.....	4
FIGURA 2. MODELO INSTITUCIONAL DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO.....	5
Figura 3. MATRIZ DE TRIBUTACIÓN INTERNA Y EXTERNA PROGRAMAS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO.....	6
Figura 4: PIRÁMIDE DE EVALUACIÓN DE PROGRAMAS (PEP) DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO EN UDLA	8

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Nivel de aprendizaje alto de estudiantes del Programa Atención a la Comunidad. 2018-2021	28
Gráfico 2: Investigaciones UDLA que tributan a cada ODS 2018-2022.....	53

Índice de Tablas

Tabla 1: Asignaturas, estudiantes y académicos participantes en LIC: 2018-2021.....	13
Tabla 2: Cobertura de implementación del Programa Intervención Comunitaria en los barrios.	13
Tabla 3: Resultados de actividades LIC* por fases del Programa de Intervención Comunitaria: 2018-2021	16
Tabla 4: Número de actividades transversales con los territorios y participantes.	17
Tabla 5: Satisfacción de estudiantes y académicos con las actividades LIC – Encuesta de satisfacción 2018 -2021.....	18
Tabla 6: Resumen resultados de aprendizaje de estudiantes en dimensiones PIC 2018-2021*	20
Tabla 7: Índice de Capital Social - Encuesta Línea Base 2021 - PIC.....	21
Tabla 8: Evolución de los resultados en los Centros de Atención a la Comunidad.....	25
Tabla 9: Percepción favorable usuarios y estudiantes de Centros de atención a la Comunidad.	25
Tabla 10: Total anual de estudiantes, asignaturas y actividades en terreno realizada en el Programa.	26
Tabla 11: Rendimiento académico de estudiantes de asignaturas del Programa Atención a la Comunidad	27
Tabla 12: Diagnósticos, tratamientos y resultados de Centros de Atención Veterinaria 2021.	29
Tabla 13: Número total anual de participantes del Programa Ciudadanía Activa, 2018 – 2021.	33

Tabla 14: Número total anual de proyectos y actividades realizadas en el Programa Ciudadanía Activa, 2018 – 2021.	33
Tabla 15: Resultados de percepción en estudiantes, académicos y participantes externos del Programa Ciudadanía Activa, 2018-2021.	34
Tabla 16: Número total anual de resultados de participación del Programa Formación de Audiencias, 2018 – 2021.	38
Tabla 17: Número anual de proyectos, actividades y ediciones del Boletín ejecutadas por el Programa Formación de Audiencias, 2018 – 2021.	38
Tabla 18: Número de ediciones y porcentaje de aperturas del Boletín Ciudadanía es Cultura, 2020 – 2021.	38
Tabla 19: Resultados de percepción en estudiantes, académicos y participantes externos del Programa Formación de Audiencias, 2019- 2021.	40
Tabla 20: Indicadores programa relacionamiento con empleadores, 2019-2021.	44
Tabla 21: Matriculados UDLA y otras instituciones en programas de Formación continua	47
Tabla 22: Resultados anuales de participación en actividades del Programa Intercambio de conocimiento	50
Tabla 23: Resultados de percepción en estudiantes, académicos y participantes externos del Programa Intercambio de conocimiento 2019 - 2021.	52
Tabla 24: Resultados anuales de participación del Programa Apoyo a la Empresa y al Emprendimiento 2020 – 2021.	56
Tabla 25: Resultados anuales de proyectos y actividades ejecutados en el Programa Apoyo a la Empresa y al Emprendimiento 2020 – 2021.	57
Tabla 26: Resultados de rendimiento y percepción de estudiantes participantes en el Programa Apoyo a la empresa y al emprendimiento 2020 – 2021.	58
Tabla 27: Resultados de percepción de socios comunitarios y participantes externos en actividades del Programa Apoyo a la empresa y al emprendimiento 2020 -2021.	58