

### Columna

#### Hoy somos comunicadores

Por: Mauro Lombardi, decano de la Facultad de Comunicaciones y Artes.



Lo hemos escuchado muchas veces. Las comunicaciones han avanzado más en sus últimos 20 años que en toda la historia de la humanidad. Es una reducción, pero esta frase encierra algunas verdades. Hoy, la comunicación rige nuestras vidas. Cambió nuestra forma de trabajo, nuestras relaciones de pareja, de amigos, nuestro modo de desempeñarnos profesionalmente, la vinculación con nuestros hijos y un largo etc. Pero además, cambió las necesidades en el mercado laboral ampliándolo muchísimo más. El punto es entonces: ¿qué cambió en la formación de un profesional del mundo de las comunicaciones hoy? El tema no es sencillo. Algunas fronteras se han ido haciendo cada vez más difusas y las disciplinas han aprendido a conversar e interactuar entre sí. Hoy la comunicación no se entiende sino desde la interdisciplinariedad, desde la creación y gestión común de las diversas disciplinas. El desafío es fascinante e infinito. Porque si antes el que estudiaba periodismo debía trabajar en un diario o en la televisión y un publicista podía sólo pasar a integrar una agencia, hoy es completamente distinto. Hoy no se requieren periodistas, publicistas, traductores, audiovisualistas o relacionadores públicos: se requieren comunicadores, así a secas. Que tengan todas las herramientas y conocimientos necesarios para ponerlos al servicio de quien los necesite. Son personas que pueden adecuarse a distintas plataformas, públicos, mensajes u objetivos. Por eso, discrepo profundamente cuando se habla de la "falta de campo laboral" para esta o aquella profesión. Creo simplemente que el campo profesional de los comunicadores cambió y aquellas fuentes laborales tradicionales y clásicas hoy se han transformado en una necesidad demandada en casi todas partes y es un deber nuestro como universidad responder a este nuevo desafío de los comunicadores. En eso justamente estamos.

### Actualidad

#### Industria cinematográfica chilena: tanta inversión sin audiencia

Por: Isabel Tolosa, directora de la Escuela de Periodismo.



Se habla de una industria en alza y de una prolífera producción cinematográfica en nuestro país con grandes películas premiadas en festivales, con realizadores siendo ovacionados por el público y la crítica extranjera. Pero, algo pasa que en nuestras salas no llegan estos buenos pronósticos.

Me pregunto si es sólo el público o la falta de incentivos económicos en las etapas de distribución, la crítica chilena cada vez con menos espacios de profundidad o también la elección de los cineastas de seguir eligiendo el estreno en salas, con una gran inversión en copias, como la mejor forma de exhibir una película.

Estamos a la espera de los resultados de la encuesta de consumo cultural 2013, que realiza el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Mientras, con los resultados del año 2010, podemos decir que en Chile se estrenaron ese año 164 largometrajes, de los cuales 13 fueron

chilenos. El que más público llevó fue "Qué pena tu vida", con 193 mil espectadores. En el otro extremo, "Sánchez Besa: el poeta de aire", sólo llevó 89 espectadores.

No se trata de dejar de entregar recursos porque las películas no tengan éxito en salas. Sin embargo, en esta reflexión, llamo a los críticos y especialistas, al público y a los mismos realizadores a cuestionar por qué seguimos pensando que la distribución debe ser de manera convencional.

Así como se ha invertido en la producción de cine, faltan apoyos a la innovación de la búsqueda de nuevas plataformas de estrenos, nuevos modelos y nuevos públicos. Cineastas jóvenes y emergentes están buscando por esta vía llegar a las audiencias. Un estudiante de Comunicación Audiovisual y Multimedia de la UDLA, me planteó esta problemática y yo le respondí con una pregunta. ¿Por qué quieres que la gente vea tu película? Silencio y yo llamo a la reflexión. Tanta inversión para que el público no llegue ¿Estamos formando audiencia para el futuro o hay que salir a buscar otro tipo de exhibición?

### Destacamos

#### En UDLA eligieron a los representantes chilenos para el Young Lions Cannes 2013



57 duplas de jóvenes profesionales participaron en el concurso más importante y prestigioso de la industria publicitaria, que este año fue organizado por la Facultad de Comunicaciones y Artes de la UDLA, Cannes, MEGA, Achap -Asociación Chilena de Agencia de Publicidad y OMD Omnicom Media Group.

Los profesionales que compitieron en la categoría Film crearon un brief para la Corporación del Trasplante; en tanto,

quienes participaron en Media y Print trabajaron para promover la programación del canal infantil ETC TV.

Las propuestas de los competidores fueron evaluadas por un jurado especialista,

que contó con la participación de Isabel Calderón, directora de proyectos de ACHAP, Catherine Cristi, subgerente de Marketing de MEGA, y Maciel Campos, académico de Publicidad de la UDLA, entre otros.

El certamen se realizó por primera vez en la UDLA y los ganadores de las diferentes categorías viajaron a representar a Chile en la 60ª versión del Young Lions Cannes 2013, que se realizó en Francia, el pasado mes de junio.

Yanko Gallardo, director de la Escuela de Comunicaciones, agregó que el concurso establece una categoría especial para los alumnos de la carrera de Publicidad de la universidad organizadora. El ganador de este año fue Alexis Rojas, estudiante de tercer año de régimen vespertino del Campus Santiago Centro, quien viajó a Cannes Lions a participar en la Academia Hatchuel Roger, donde cada año en junio, asisten alrededor de 35 estudiantes. Además, participó en un curso de siete días para jóvenes de todo el mundo que estudian publicidad, comunicación o marketing.

## Seminario

### UDLA y Rock and Pop te acercan a la música

Gracias al convenio firmado entre la radio Rock and Pop y la Facultad de Comunicaciones y Artes, algunos de las mejores bandas y músicos nacionales se están presentando en el Teatro UDLA El Zócalo, para difundir la música chilena.

Los conciertos son transmitidos directamente por streaming, a través de [www.rockandpop.cl](http://www.rockandpop.cl), con la colaboración de los alumnos de Comunicación Audiovisual y Multimedia.

Algunas de las bandas que ya se han presentado son: Leo Quinteros, De Saloon y Gepe. Los próximos conciertos estarán a cargo de Camila Moreno, Sergio Lagos, entre otros.



## Nuestra facultad

### Ciclo de entrevista "Presidenciables 2013 en la UDLA"



Los candidatos presidenciables Andrés Velasco, independiente, Marco Enríquez-Ominami, del Partido Progresista, Claudio Orrego, de la Democracia Cristiana, y Andrés Allamand, de Renovación Nacional, fueron entrevistados por el decano de la Facultad de Comunicaciones y Artes, Mauro Lombardi, en el marco del ciclo "Presidenciables 2013 en la UDLA".

Durante la actividad, los abanderados de los diferentes sectores se dieron tiempo para contestar las preguntas que alumnos, colaboradores y académicos de la universidad les formularon, en temas como economía, política y educación. Durante el ciclo, además, resaltaron la importancia que hoy tiene el voto juvenil e incentivaron a los estudiantes a participar de las primarias, realizadas el 30 de junio, y las elecciones del 17 de noviembre.

Los foros se llevaron a cabo durante mayo y junio en los campus La Florida, Providencia y Santiago

## Links



**Andrés Soto, profesor de la carrera de Comunicación Audiovisual, te invita a conocer:**

**[www.udlafestoc.cl](http://www.udlafestoc.cl)**

Encontrarás la historia del primer festival de cine online, que este 2013 realizó su segunda versión. En la plataforma se alojan los cortos ganadores de las diferentes categorías, más notas de interés audiovisual. Si quieres obtener más información, puedes ingresar a [www.udlafestoc.cl](http://www.udlafestoc.cl)

**Marión Zepeda, académica de carrera Traducción e Interprete en Inglés de la Sede Viña del Mar.**

**[linkinterpreting.uvigo.es](http://linkinterpreting.uvigo.es)**

Es un proyecto abierto, destinado tanto a intérpretes en formación como a docentes. Fue desarrollado por ex alumnos de Traducción e Interpretación en la Universidad de Vigo, España, dirigidos por la dra. Maribel del Pozo Triviño.

El sitio entrega herramientas para la práctica del idioma, además de artículos académicos, ejercicios, links de interés y noticias relacionadas.

## Para ver y leer

Verónica Rodríguez Rowe, directora de carrera de Relaciones Públicas.

**"La dimensión emocional en el discurso televisivo", de María José Labrador y Antonieta Reibeil**

Al escribir esta columna, me permito tomarme un par de licencias. La primera, voy a escribir sobre un libro que aún no se vende en Chile. Y la segunda, el libro es el resultado de un trabajo arduo y serio, de una amiga y colega.

Las autoras reúnen el trabajo de investigadores, presentando una línea relativamente nueva de investigación y análisis. El tema se aborda desde tres ámbitos del conocimiento: el mediático, propio de las ciencias de la comunicación; el de la filosofía, más bien antropología filosófica; y desde la psicología.

Los estudios realizados permiten afirmar que los contenidos televisivos son eminentemente emocionales. El texto es una contribución al análisis de las emociones en sus diferentes manifestaciones, a través de personajes, características del relato televisivo y lenguaje audiovisual.



Centro, y fueron transmitidos vía streaming, a través de [www.udla.cl](http://www.udla.cl), gracias a la participación de los estudiantes de Comunicación Audiovisual y Multimedia, y el Centro Audiovisual de nuestra universidad (Cenaud).

El decano destacó que este tipo de actividades académicas busca que los estudiantes se vinculen con el mundo real, conociendo las noticias de primera fuente. Por esto, la facultad está siempre organizando actividades que vinculen a los futuros profesionales con la noticia y los hechos que afectan a nuestro país y al mundo.

Agregó que las carreras de comunicaciones contemplan un diseño curricular que entrega las herramientas, conocimientos y actitudes necesarios para que los alumnos sepan actuar con eficacia e innovación en el contexto laboral actual.



## "La vocación es importante en cualquier actividad que uno realice"



Jaime Gómez, Licenciado en Comunicaciones, egresado de Publicidad de la UDLA y Magíster en Comunicación Estratégica y Branding de la Universidad Mayor, se refirió al desafío de ser publicista y la vocación como motor del desarrollo profesional, "la vocación es importante en cualquier actividad que uno realice, sentir placer y vibrar con lo que se hace es fundamental para darle un sentido a nuestro trabajo, cumplir las metas propuestas y avanzar, lo que sumado al esfuerzo y dedicación hace que los objetivos sean alcanzables", aseguró.

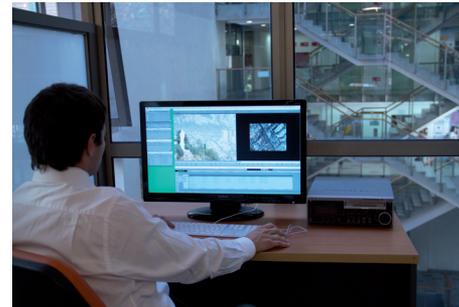
El profesional, que actualmente se desempeña como

director de Innovación y Creatividad en Omnicom Media Group y es docente de nuestra universidad, comentó, además, su paso por el Young Lions Cannes 2013, realizado por primera vez en la UDLA: "creo que tener este concurso en nuestra casa de estudios es una inyección de energía para nuestros docentes y alumnos, para sentirnos orgullosos del trabajo que aquí se realiza".

Gómez también tuvo la oportunidad de viajar a Francia, representando a su agencia en la 60° versión del Young Lions Cannes y sobre su participación en ambos eventos afirmó, "yo presencié el concurso realizado en Francia y el que se hizo en UDLA, y puedo decir que nuestra versión estuvo al nivel, con una producción y organización impecable, una excelente asistencia de profesionales y una buena selección de trabajos ganadores. Creo que nuestra Escuela de Publicidad supo captar la atmósfera, preparación y espíritu que se vive en el concurso original".



## Egresados UDLA-Universidad de Las Américas



El área de Egresados de la UDLA se encarga de mantener el contacto con los alumnos de la universidad una vez que finalizan sus estudios, estén titulados o en proceso de titulación.

Junto a las facultades de la universidad se organizan charlas, talleres, cursos y diplomados, otorgándoles acceso a una capacitación continua. Un ejemplo son los talleres de empleabilidad para recién egresados, que buscan orientarlos en el proceso de postulación y selección a un cargo determinado, para insertarse exitosamente en el mundo laboral.

Siguiendo en la misma línea, el área vela por la empleabilidad de los egresados a través de alianzas con empresas y genera redes de contacto entre los ex alumnos promoviendo encuentros que les permitan apoyarse mutuamente y beneficiarse de las experiencias profesionales de sus compañeros.

Además, administra el Portal de Empleos UDLA, con más de 800 empresas que publican permanentemente ofertas laborales para buscar entre los egresados de la universidad a los profesionales que necesitan. Para acceder al portal, se debe ingresar a [www.empleosegresados.udla.cl](http://www.empleosegresados.udla.cl), con el nombre de usuario y clave; si aún no se cuenta con ellos, es posible registrarse directamente, cargar currículum y seguir los pasos señalados.

También se gestionan convenios con empresas que otorgan beneficios para la comunidad de egresados UDLA, así como extender algunos beneficios de la propia universidad, tales como el uso de las bibliotecas y gimnasios en los distintos campus de la institución.

Visítanos en [www.udla.cl/egresados](http://www.udla.cl/egresados)

Escríbenos a [egresados@udla.cl](mailto:egresados@udla.cl)

Llámanos al teléfono (02) 2427 5085 - 800 240 100



## SEPTIEMBRE

**Lunes 30 de septiembre a las 19:30 horas.**  
Estreno del documental "La Tirana, una fiesta sin final", del egresado de periodismo, Mario Valenzuela. Auditorio Campus Providencia en Av. Manuel Montt 948.

## OCTUBRE

**Sábado 05 de octubre de 09:00 a 21:00 horas.**  
Festival Internacional Copywriter. Campus Providencia, Av. Antonio Varas, 880.

**14 al 18 de octubre.**  
Primer Encuentro de Interescuelas de Artes Escénicas UDLA. Teatro UDLA El Zócalo del Campus Providencia, Av. Antonio Varas 880. Consultas a [nlefranc@udla.cl](mailto:nlefranc@udla.cl)



**Dominique Leiva, egresada de Intérprete en Canto.**

**“Uno debe ser constante y perseverante para lograr grandes satisfacciones”**

Oriunda de Illapel y con sólo 23 años, Dominique Leiva egresó en 2012 de la carrera de Intérprete en Canto y ya tiene su primera producción musical. El disco tiene 10 temas inéditos y fue realizado de la mano del reconocido productor nacional, Juan Carlos Duque.

**¿Qué aspectos destacas de la formación recibida en la UDLA y cómo ha influido en tu labor profesional actual?**

El aspecto más importante para mí ha sido la formación, que me ha permitido ser una cantante integral. Esto incluye el trabajo corporal, que es crucial en los primeros años de preparación para comenzar a estudiar canto, aunque creo que debería extenderse durante toda la carrera, pues siento que es un trabajo paulatino y clave para una intérprete.

También fue muy importante la cercanía con los profesores, esta carrera implica mucha vocación, lo que te lleva a tener una relación cercana con los profesores, y eso te hace sentir como en familia.

Y por último, destaco la técnica, que para el cantante es un proceso lento pero vale la pena intentarlo, es un trabajo duro, pero si se tiene el talento y la vocación hay que seguir adelante.

**¿Cuál es tu mayor logro u orgullo hasta ahora en el ámbito profesional?**

Ganar festivales de la voz y de la canción a lo largo de todo Chile y participar en programas de televisión han sido experiencias muy satisfactorias para mí y para mi familia. Ser cantante ya es un orgullo, pero que otros reconozcan tu trabajo es algo muy gratificante, a pesar de que es un don, uno debe ser constante y perseverante para lograr grandes satisfacciones.

**¿Cuáles son tus expectativas a futuro?**

Seguir con mi disco, que es un proyecto en el que llevo bastante tiempo, trabajando con mucho esfuerzo y dedicación, y poder llevar mi música a todas partes.

**Mario Valenzuela, egresado de Periodismo.**

**“Tuve profesores con vasta experiencia en el periodismo escrito y televisivo”**

Mario Valenzuela es egresado de Periodismo del programa vespertino de la UDLA. Partió su carrera como alumno en práctica en el programa “Esto no tiene nombre” de TVN. A la fecha, ha trabajado en más 30 reportajes desde 2007 y se ha consolidado profesionalmente en el área y en el canal, donde se desempeña como investigador y productor periodístico.

Una de sus mayores motivaciones es hacer cine, por lo que sigue trabajando para acercarse a su objetivo. El próximo lunes 30 de septiembre a las 19:30 horas presentará su primer documental “La Tirana, una fiesta sin final”, en el auditorio del Campus Providencia, ubicado en Av. Manuel Montt 948. La obra está basada en la devoción de los bailarines de la Fiesta de la Tirana.

**¿Qué aspectos destacas de la formación recibida en la UDLA y cómo ha influido en tu labor profesional actual?**

Tuve profesores con vasta experiencia en el periodismo escrito y televisivo. Esto fue positivo porque me logró acercar más a la realidad de la carrera en el medio chileno. Entendí la diferencia entre los periodistas de cafetería, que se conforman con el comunicado de prensa y la cuña, y aquellos que hacen preguntas periodísticas e investigan.

**¿Cuál es tu mayor logro u orgullo hasta ahora en el ámbito profesional?**

Hasta ahora, haber sido uno de los gestores del reportaje con el rating más alto en la historia del programa “Esto no tiene nombre” y haber dado con los altos ejecutivos de La Polar, cuando nadie más lo tenía.

**¿Cuáles son tus expectativas a futuro?**

Seguir creciendo hacia la realización de reportajes y documentales, que es otra faceta que comienzo a recorrer. Me encantaría hacer cine algún día.

