

### Columna

#### Tres años para comenzar

Por: Mauro Lombardi, decano



Desde que nació la Facultad de Comunicaciones y Artes, el foco siempre ha estado puesto en la calidad. Calidad docente, calidad educativa, extensión de calidad, etc. Pero, ¿cómo saber si vamos por el camino correcto?, ¿qué parámetros tenemos hoy para poder establecer una ruta de desarrollo permanente en una mejora continua? Hoy, el mejor faro que podemos tener es a través de la acreditación de carreras. En eso hemos estado empeñados desde hace ya un tiempo. Un proceso largo y complejo, que involucra a mucha gente (docentes, alumnos, egresados, empleadores, autoridades y la propia universidad) y que ya dio sus primeros frutos. Tras un exigente proceso de autoevaluación de la carrera de Periodismo, los resultados fueron entregados por la Agencia Acreditadora de Chile, la que luego del proceso respectivo, decidió entregar una acreditación por tres años a la carrera (2013-2016). Estamos felices y orgullosos de este logro. Es la mejor señal de que vamos por el camino correcto, que hemos avanzado, pero también de que nos queda mucho por hacer. Otras carreras de esta facultad han comenzado el mismo proceso hace ya unos meses, y tenemos la convicción de que también llegarán a un proceso de acreditación exitoso. Es la manera en que nos hemos decidido a avanzar. Es la forma de asegurarle calidad y seriedad a un proyecto que ha crecido y se ha desarrollado de manera insospechada. Hoy, con este primer dictamen de una de nuestras carreras, tenemos una hoja de ruta a seguir, un trabajo que desarrollar, nuevos objetivos que cumplir. Porque para nosotros, estos son los primeros tres años para comenzar.

### Destacamos

#### Periodismo obtiene acreditación por tres años



La Agencia Acreditadora de Chile notificó a UDLA-Universidad de Las Américas de la acreditación por tres años de la carrera de Periodismo, que estará vigente desde noviembre de 2013 a noviembre de 2016.

Un sincero agradecimiento y reconocimiento realizó el director de la Escuela de Periodismo, Ignacio Pérez Tuesta, a todo el equipo humano que trabajó en el proceso de acreditación, "este logro no lo habríamos

obtenido sin el compromiso de los alumnos, egresados, empleadores, docentes, académicos y muchos otros. Este es el punto de partida para crear la escuela que queremos tener, ahora, validada por un ente externo que reconoce los avances obtenidos".

### Actualidad

#### Pasantía internacional

Por: Yanko Gallardo, director de la Escuela de Comunicaciones



Realizar una pasantía en el extranjero, aunque sea por breve tiempo, es una oportunidad única para adquirir herramientas, habilidades y competencias adicionales a la formación profesional.

Por esto, cada año, UDLA beca a los mejores estudiantes de todas las facultades, quienes viajan a realizar una pasantía en universidades de la red Laureate International. En 2013, diez estudiantes de la Facultad de Comunicaciones y Artes, de las carreras de Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual y Multimedia, Publicidad y Periodismo, viajaron a la Universidade Anhembí Morumbi, en Brasil, para obtener un Certificado en Comunicaciones Internacionales.

El objetivo de la actividad fue desarrollar el conocimiento relacionado con la creatividad y la actitud innovadora. Pero, sin duda, este viaje les entregó mucho más que eso. Fue una experiencia

enriquecedora no sólo en lo académico, sino también en lo personal, porque nuestros alumnos tuvieron la oportunidad de contrastar opiniones con estudiantes de otras culturas, poner en práctica sus conocimientos, desarrollar sus habilidades blandas y comprobar el buen nivel formativo que tiene nuestra universidad. Trabajaron en equipos multidisciplinarios, y en la actividad de cierre de la pasantía se dividieron en agencias, para desarrollar la campaña de lanzamiento en Chile de Guara Viton -una popular bebida brasileña en base a guaraná-. Finalmente, realizaron la presentación en un auditorio con más 400 personas, que incluyó representantes chilenos y brasileños. Para los que regresaron, el desafío, ahora, es grande. Ellos fueron reconocidos por ser los mejores de su carrera y esperamos que se transformen en los líderes y motivadores entre sus pares, ya que un proceso de intercambio para un estudiante de las comunicaciones tiene un carácter estratégico en su formación, pues nuestras carreras están más expuestas a una competencia global y un cambio constante.

Sobre la calidad académica, reconocida por tres años por la Agencia Acreditadora de Chile, el decano de la Facultad de Comunicaciones y Artes, Mauro Lombardi, señaló "estamos muy contentos, porque la acreditación de Periodismo era uno de los objetivos más importantes del plan de desarrollo estratégico de la facultad. Creemos que es un reconocimiento a los avances en materia curricular, docente y de infraestructura. Esta acreditación se transforma en un faro que orientará el trabajo, manteniendo los principios de coherencia entre la malla y el perfil de egreso".

Así lo ratificó Sebastián Pocket, alumno de segundo año, quien manifestó su alegría por la resolución, "es una excelente noticia. Como alumno elegí estar acá, y mi familia hace un gran esfuerzo para que estudie en UDLA, entonces es gratificante darte cuenta de que todo ese trabajo ha valido la pena".

## Estudiantes de UDLA ganan concurso internuniversitario de publicidad



La séptima versión del Comunicadv 2013, concurso interuniversitario de publicidad, congregó a 240 alumnos de 16 escuelas de publicidad de instituciones de educación superior de todo el país, quienes trabajaron durante 16 horas continuas en la creación de una campaña para el Servicio Nacional de la Mujer.

Este año, el ganador de la categoría Gran Prix, que premia a la mejor propuesta, fue la agencia Mambo, de la Escuela de Publicidad de UDLA, integrada por Maritza Carrasco, Claudia Guarda y Jorge Véjar, quienes presentaron una propuesta para redes sociales titulada "No es chistoso", que buscó educar a la población sobre la necesidad de terminar con el abuso a la mujer.

Sobre el trabajo de los futuros profesionales, Yanko Gallardo, director de la Escuela de Comunicaciones, destacó el nivel alcanzado por los representantes de todas las instituciones, destacando que "se cumplió con creces el objetivo de desarrollar un contenido de valor interesante, que pueda ser viralizado fácilmente. El desafío ahora es internacionalizar el concurso, para competir con instituciones de la red Laureate, manteniendo el nivel de producción y garantizando la transparencia del jurado, como ha sido hasta ahora", agregó la autoridad académica.

Las categorías Mejor Innovación en Medios y Mejor Diseño Estratégico, recayeron en la agencia "Cota Fria", de Uniacc, y agencia "Blanco", de Inacap Pérez Rosales, respectivamente.



**Bernardo Palau, director, guionista y profesor de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia.**

Recomendar películas es como agradecer: nunca es fácil y siempre corre el peligro de dejar a alguien insatisfecho. Sin embargo, creo que los tres clásicos que aquí recomiendo son una base imperdible para cualquiera que comience en el mundo del cine y la televisión.

"Vértigo" de Alfred Hitchcock: un clásico en colores, una lección sobre el thriller, la obsesión y una buena entrada para quien no ha visto nunca el cine de Hitchcock.

"Annie Hall" de Woody Allen: una comedia romántica divertidísima, un ejemplo de narrativa diferente, con recursos más cercanos al teatro de Brecht que a Aristóteles y que, finalmente, moldearon inevitablemente la comedia televisiva moderna.

"Sed de mal" de Orson Welles: siempre se ha hablado de "Ciudadano Kane", de Orson Welles, como la mejor película de todos los tiempos. Sin embargo, "Sed de mal" es, en mi opinión, muy superior. La fotografía, la actuación, la música. Welles se apropia del cine negro con un estilo insuperable.



## Nuestra facultad

**Ignacio Pérez Tuesta, nuevo director de la Escuela de Periodismo**

**"Queremos que nuestros alumnos desarrollen sus proyectos y gestionen sus propias fuentes de trabajo, en un mundo abierto al emprendimiento".**



Periodista y Licenciado en Comunicación Social de la Universidad Diego Portales, ha trabajado en la agencia informativa United Press International (UPI) y La Nación Domingo. Ha escrito dos libros, "Hombres de blanco" y "75 años cruzados por una pasión", y dirigió "Hombres de blanco: el documental", basado en el texto homónimo. También, es director de Radio Sport Chile, de la cual es uno de sus fundadores.

Ignacio Pérez Tuesta destaca que, durante su gestión, su prioridad al asumir las carreras de Periodismo y Comunicación Audiovisual y Multimedia –que componen la Escuela de Periodismo– será, "acompañar a los alumnos durante su proceso de aprendizaje y a los profesores en su formación docente".

"En Periodismo existe un trabajo previo que llevó a la acreditación de la carrera por tres años. En Comunicación Audiovisual, en tanto, seguiremos

profundizando la línea multimedia", señaló el nuevo director, al referirse a la labor realizada por la periodista Isabel Tolosa, quien seguirá ligada a la Facultad de Comunicaciones y Artes, colaborando en las actividades de extensión y vinculación con el medio.

### El desafío de la autogestión profesional

"Buscamos que los alumnos empiecen a trabajar mucho antes de la práctica, ojalá en segundo o tercer año. Personalmente, trato a mis alumnos como profesionales desde el primer día, y no sólo para que se crean el cuento, sino para que se hagan responsables de su trabajo y de los objetivos que quieren alcanzar. Queremos que puedan desarrollar sus proyectos y gestionar sus propias fuentes de trabajo, en un mundo abierto al emprendimiento. La empleabilidad clásica debe dejar paso a la autogestión laboral", asegura el nuevo director.



## Teatro UDLA El Zócalo: un espacio para la cultura y las artes.



El Teatro UDLA El Zócalo es un espacio abierto a la comunidad. Ubicado en el Campus Providencia, se ha consolidado como un lugar de excelencia para la divulgación del arte y la cultura.

Durante 2013, fue escenario de una serie de obras de teatro, recitales, presentaciones de danza, actividades académicas, charlas y conciertos. Se realizaron obras dirigidas por alumnos y reconocidos nombres del ambiente teatral, como Juan Radrigán, o la compañía La Patogallina. Además, gracias al convenio entre radio Rock & Pop y la Facultad de Comunicaciones y Artes, se realizó el ciclo de conciertos "Rock & Pop Stage", en que participaron Nicole, Sergio Lagos, Pedro Piedra, Gepe, entre otros. La actividad fue transmitida a través de streaming por alumnos y docentes de la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia.

Flavia Radrigán, directora de la

Escuela de Artes, destaca que el Teatro UDLA El Zócalo cuenta con una cartelera permanente, abierta a la comunidad universitaria y al público en general. "Allí desarrollamos parte de nuestro trabajo académico y nuestros estudiantes tienen la posibilidad de preparar sus presentaciones, tal como lo harán cuando sean profesionales del arte", añadió.

Por ejemplo, José Luis Vidal, destacado coreógrafo, bailarín y profesor de la carrera de Intérprete en Danza de UDLA, ensayó semanalmente en el teatro para preparar el estreno de la obra "Rito de primavera", en el Centro Cultural GAM. Una puesta en escena que incluyó un elenco de más de 50 intérpretes, creada a partir de los primeros 15 minutos de la obra de Igor Stravinsky, "La consagración de la primavera".



## Te ayudamos a crecer profesionalmente

### Empleabilidad

- Apoyo en la inserción al mundo laboral para alumnos de último año y recién egresados, y a la movilidad y/o desarrollo de carrera para egresados que ya se encuentran trabajando
- Ofertas laborales exclusivas para egresados y alumnos UDLA, a través de nuestro Portal de Empleos
- Charlas y talleres de empleabilidad
- Asesoría para la búsqueda de empleo y emprendimiento
- Ferias laborales
- Reclutamiento en campus

### Beneficios y servicios para egresados

Acceso a redes de contacto, servicios a través de convenios con empresas y beneficios propios de la universidad.

- Convenios de desarrollo profesional
- Encuentros de egresados por áreas de estudio
- Actividades de extensión académica y cultural
- Servicios UDLA (gimnasio, biblioteca, casino, entre otros)
- Convenios de beneficios con empresas



Mantén actualizados tus datos y no te pierdas los talleres, charlas y asesorías en [www.udla.cl/egresados](http://www.udla.cl/egresados)

Revisa y postula a ofertas laborales exclusivas para alumnos y egresados UDLA en [www.empleos.udla.cl](http://www.empleos.udla.cl)

Accede a certificados en línea en el Portal de Egresados, ingresando tu rut (sin guión ni punto) y tu clave banner (fecha de nacimiento dd/mm/aa).

### Subdirección de Egresados y Empleabilidad

UDLA-Universidad de Las Américas

[egresados@udla.cl](mailto:egresados@udla.cl)

Teléfonos (02) 2427 5085 – 800 240 100



## ABRIL

### 22 DE ABRIL

Presentación del libro "Comunicación Interna en la Práctica" de Manuel Tessi.

Hora: 19:30 horas.

Lugar: cineteca Campus Santiago Centro.

Organiza: Facultad de Comunicaciones y Artes.

### 25 DE ABRIL

Muestra Gastronómica.

Hora: 15:00 horas.

Lugar: hall Campus Los Castaños, Sede Viña del Mar.

Organiza: carrera de Nutrición y Dietética.

### 24 DE ABRIL

Inauguración año académico carrera de Arquitectura.

Hora: 12:00 horas.

Lugar: auditorio Campus Chacabuco, Sede

Concepción.

### 30 DE ABRIL

19:30 horas. Charla: "Juego y creatividad, una nueva mirada"

Relatora: Dina Alarcón Quezada. Lugar: sala auditoría Campus La Florida. Organiza: Escuela de Educación Parvularia - Campus La Florida.

Objetivo: dar a conocer la importancia que reviste el juego como herramienta favorecedora del desarrollo de niñas y niños en edad preescolar. Actividad abierta al público en general y alumnas de la carrera de Educación Parvularia de UDLA/Centros de Prácticas de Educación Parvularia/ Establecimientos educacionales que atienden a la infancia y Funcionarias Jardines INTEGRA-JUNJI.



**María Paz Urrutia, egresada de Relaciones Públicas.**

**“La formación que recibí me ayudó a concentrarme en grandes desafíos”.**

Confiesa que la formación entregada, y las habilidades y conocimientos adquiridos en UDLA, le dieron la fuerza necesaria para formar su propia empresa Paz Santibáñez SpA, dedicada a la celebración de matrimonios o, como ella misma señala, “hacer de ese día especial una experiencia maravillosa”. Hoy, María Paz Urrutia, es una emprendedora y da empleo a varias personas.

**¿Qué aspectos destacas de la formación recibida en UDLA y cómo ha influido en tu labor profesional actual?**

Cuando decidí entrar a UDLA, me fijé exclusivamente en la calidad de la malla. Buscaba que las comunicaciones fueran esenciales en el crecimiento de las organizaciones. La formación que recibí me ayudó a concentrarme en grandes desafíos. Hoy, soy capaz de enfrentar una junta de directorio, y exponer mis ideas y planteamientos sin dudar de mis conocimientos y habilidades.

**¿Cuál es tu mayor logro u orgullo hasta ahora en el ámbito profesional?**

Hoy tengo mi propia empresa, Paz Santibáñez SpA. Fue maravilloso crearla y dar empleo a otras personas y, además, ser responsable de cumplir el sueño de mis clientes. Vencer los temores y lograr que las cosas salgan bien, es la mejor sensación que uno puede tener.

**¿Cuáles son tus expectativas a futuro?**

Seguir creciendo con mi empresa. Hemos logrado contratos importantes que aseguran un buen futuro, no sólo económico, sino también para generar más empleo y crecimiento a los que están junto a mí.



**Jennifer Ulloa, periodista de TVN.**

**“Tuve profesores que me ayudaron a tener confianza en mis capacidades y a proyectarme siempre en el mejor escenario laboral”**

Jennifer Ulloa egresó en 2005 como periodista. Se desempeña actualmente como productora general del programa “Esto no tiene nombre”, de TVN. Estudió en el régimen diurno y sobre su paso por UDLA recuerda que siempre contó con el apoyo permanente de los profesores.

**¿Qué aspectos destacas de la formación recibida en UDLA y cómo ha influido en tu labor profesional actual?**

Tuve la gran suerte de tener buenísimos profesores que me entregaron las herramientas necesarias para desenvolverme en el mundo laboral. Especialmente, a tener confianza en mis capacidades y a proyectarme siempre en el mejor escenario laboral. Esto me marcó muchísimo, ya que siempre sentí que tenía una base sólida para desarrollarme.

**¿Cuál es tu mayor logro u orgullo hasta ahora en el ámbito profesional?**

Llevo nueve años trabajando en el Departamento de Prensa de Televisión Nacional, en distintos programas -tanto en el noticiero central como en el área de reportajes- y cada uno de los pasos que he dado han sido muy importantes para mi vida profesional, cada uno de ellos me ha permitido ganar muchísima experiencia. Pero, sin duda, el cargo que estoy ejerciendo en este momento es un verdadero premio al gran trabajo que he realizado estos años y a mi profesionalismo.

**¿Cuáles son tus expectativas a futuro?**

Mis expectativas siempre tienen que ver con seguir ganando experiencia. En este momento sólo me importa hacer mi trabajo lo mejor posible y perfeccionarme día a día.