

El nuevo debate

Por Mauro Lombardi,
decano Facultad de
Comunicaciones y Artes



¿Cómo financiaron ustedes su campaña política? Esa fue la primera pregunta que un alumno de Periodismo les hizo a tres diputados y un senador, en medio de un debate político en UDLA. Tras la risa, mezcla con sorpresa, todos dieron explicaciones, algunas más plausibles que otras. El punto de fondo no es lo anecdótico o casual que puede parecer esto. Responde a la mirada crítica de una generación que no está dispuesta a cualquier respuesta. Es una sociedad distinta, que desafía lo establecido porque quiere saber cuál es el Chile que se está construyendo y cómo.

La formación profesional demanda poner su atención en este punto. Hoy más que nunca parece predominar la necesidad de profesionales que no sólo integren conocimientos técnicos o el dominio de ciertas disciplinas, sino que además puedan integrarse al mundo del trabajo con una mirada crítica y reflexiva sobre la realidad que les toca vivir. En esa línea, uno de los sellos institucionales, y de la Facultad de Comunicaciones y Artes en particular, ha sido el de los debates ciudadanos. Éstos han acercado la realidad a los alumnos y llevado a sus protagonistas a las aulas.

Nuestros alumnos no son meros espectadores de lo que ocurre. Aportan una mirada, tienen opinión. No se amilanan y no temen reflotar asuntos incómodos como la corrupción, la colusión, la falta de credibilidad en la política y los políticos, la crisis de la educación y todos aquellos temas que hoy forman parte del debate permanente de Chile.

Un estudio realizado en UDLA refleja que apenas un 2,8% de nuestros alumnos nuevos participa de algún partido político o agrupación ideológica, algo que podría llevar a pensar que se trata de una generación desinteresada y sin opinión sobre el acontecer del país. Nada más lejano a la realidad. Hoy, como nunca, las redes sociales han democratizado el debate. Las opiniones abundan al igual que las plataformas donde expresarse en una determinada mirada o causa. Se trata de una sociedad mucho más crítica e inquisidora que, sin embargo, no necesita una estructura organizativa para hacer ver su parecer. Es lo que se ha denominado como el ciudadano empoderado que alza su voz por lo que no le parece y que está dispuesto a salir a la calle a expresar su voluntad y defender lo que le parece justo. Una voluntad que no responde a criterios jurídicos o institucionales, sino simplemente a los que ellos comprenden e interpretan como el "sentido común". El debate ciudadano es una de las herramientas que, como facultad e institución, promovemos, ya que estamos seguros de que esas son las verdaderas herramientas que necesitan los nuevos profesionales para tener éxito

¡Bienvenida acreditación!

Por Yanko Gallardo, director
Escuela de Comunicaciones



Si el Proceso de Acreditación de carreras pudiera ser descrito como una disciplina deportiva, ésta sería una larga maratón en terreno inhóspito donde alumnos, docentes, egresados, directivos y empleadores deben respirar profundo, confiar en un entrenamiento de años y llegar con paso firme y directo a la línea final.

El esfuerzo ha tenido recompensa. Cruzamos la meta con prudente orgullo y profunda convicción.

Sin duda, estamos muy contentos por esta acreditación de 4 años de la carrera de Publicidad. Es un reconocimiento al trabajo serio y permanente, siempre con foco en los alumnos, tal como lo indican los resultados de las diferentes encuestas realizadas durante el proceso. A lo largo de los 24 años de funcionamiento de la carrera en UDLA, ésta ha respondido a los alumnos en cuanto a calidad, empleabilidad y entregando lo que el mercado laboral necesita.

La autoevaluación y posterior acreditación de la carrera nos permitirá fortalecer este proyecto y hacerlo entrar en una etapa de madurez. Sin embargo, es un logro que trae aparejado responsabilidades y nuevas metas.

La certificación de calidad entregada por la agencia acreditadora Aespigar, estará vigente desde diciembre de 2015 hasta diciembre de 2019.

El elemento clave que permitió conseguir estos 4 años de acreditación, fue el compromiso y espíritu de cuerpo de todos los actores involucrados en el proceso. En este sentido, cabe destacar el trabajo de la dirección de la carrera y de los académicos de planta, del cuerpo docente y alumnos, y una generación de egresados comprometida, ya que con una concurrencia masiva demostraron que la carrera de Publicidad de UDLA ha trascendido en el tiempo. Finalmente, los empleadores y referentes de la industria, quienes están muy conformes con el aporte de nuestros egresados en sus diferentes funciones, no titubearon en hacerse presentes y declarar su favorable experiencia con nuestros profesionales.

Todos y cada uno de los involucrados demostraron que no hay carrera difícil cuando existe la convicción de un trabajo serio y comprometido.

Tenemos 4 años de acreditación y esto permitirá que una generación completa disfrute de los beneficios que esto implica. Pero también esta generación deberá ser parte de los desafíos autoimpuestos para mantener este proceso de mejora continua en que nos hemos embarcado. Seguiremos entrenando y corriendo, porque las maratones no terminan, toda vez que sabemos que cada logro es siempre el primero de muchos pasos.

¡Bienvenida acreditación!

Nueva Escuela de Traducción e Intérprete en Inglés

En la Facultad de Comunicaciones y Artes se creó la Escuela de Traducción e Intérprete en Inglés.

La directora de Escuela es la académica Marion Zepeda, quien es intérprete de conferencias inglés-español, Licenciada en Lengua Inglesa, de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, y Magíster en Docencia para la Educación Superior, de la Universidad Andrés Bello. Marion es docente de nuestra universidad desde el año 2007.



La carrera de Traducción e Intérprete en Inglés se imparte desde el año 2000 en UDLA, y actualmente se dicta en las tres sedes de la universidad, en Santiago, Viña del Mar y Concepción.

La creación de la Escuela de Traducción e Intérprete en Inglés permitirá un mejor desarrollo del área académica de la carrera y a la vez potenciará una mayor y mejor vinculación con el entorno propio de la profesión.

NUESTRA FACULTAD

Alumnos de Periodismo ganan concurso Etecom Chile 2015



Con el reportaje audiovisual "Las heridas de un guerrero", los alumnos de Periodismo, Magdalena Tavonatti y Cristian González, ganaron el concurso "Etecom Chile 2015", que organiza Telefónica y que está orientado a estudiantes de 4° y 5° año de Periodismo y premia a las categorías Audiovisual, Prensa Escrita y Prensa Digital.

Los estudiantes -que además se adjudicaron el primer lugar de la categoría Audiovisual- obtuvieron como galardón una pasantía a un medio de comunicación de Latinoamérica, mil dólares en efectivo y un smartphone de última generación.

Magdalena Tavonatti se mostró muy contenta de haber obtenido el gran primer premio, porque les ayudará a difundir su trabajo. "Ganar Etecom nos ayuda a visualizar la historia de Patricio Villagra y mostrar el abandono en que viven muchos deportistas en nuestro país. Es la plataforma perfecta para visualizar esta historia", dijo.

El jurado de este premio estuvo compuesto por los destacados periodistas Juan Manuel Astorga (TVN), Carola Fuentes (directora película "Chicago Boys") Carmen Figueroa (editora El Mercurio), Paula Molina (conductora Radio Cooperativa) y Marcela Küpfer (directora La Estrella de Valparaíso), lo que para los alumnos es un orgullo y "un desafío, ya que fui totalmente responsable del armado del reportaje, por lo que sentía una gran presión por la excelencia. Por eso, haber ganado, para mí es una reafirmación que vamos por buen camino", dice Magdalena.

En tanto, Cristian González destacó que "trabajar con Magdalena fue fortuito, pero una enriquecedora experiencia. Tenía cero formación y experiencia en temas audiovisuales. Sin embargo, los conocimientos y lo lúdico que fue la enseñanza de nuestra gran profesora -María Cristina Arancibia- fueron el motor para producir y montar el reportaje".

Además, el alumno revela algunas dificultades que tuvo el proceso, pero que hacen valorar más el triunfo: "Que el computador se pegó, que el audio era de baja calidad, que el disco no quemaba, que ambos teníamos problemas familiares, entre otras problemáticas ocurrieron en el camino. No obstante, logramos presentar nuestro trabajo. Durante el trayecto de espera tenía la sensación que algo íbamos a ganar. Esto, porque la historia es notable. Y, además, porque como alumnos fuimos rigurosos y súper entregados para poder lograr un trabajo de excelencia", valora el guionista. Para el director de la Escuela de Periodismo, Ignacio Pérez, "el triunfo de Magdalena y Cristian es uno de los hitos más importantes de la historia de la carrera, ya que es un certamen que mide las capacidades periodísticas de los alumnos y en este caso ellos vencieron a alumnos de otras 29 universidades de Chile. Esto es el reflejo de sus capacidades y esfuerzo, además de ser un impulso enorme para seguir desarrollando nuestro proyecto académico de excelencia en la Escuela".

Jaime de Aguirre inaugura año académico de la Facultad de Comunicaciones y Artes



El decano de la Facultad de Comunicaciones y Artes de UDLA, Mauro Lombardi, dio inicio al año académico, compartiendo una conversación con Jaime de Aguirre, reconocido por su extensa y destacada trayectoria en la televisión chilena.

Ante más de un centenar de estudiantes, el exdirector ejecutivo de Chilevisión relató su experiencia en el noticiero independiente Teleanálisis, en la década de los '80, y sobre la participación que tuvo en la campaña del No, donde compuso el jingle "Chile, la alegría ya viene". "Se trató de un trabajo colectivo y, en cierta medida, arriesgado. Siento orgullo de haber sido participe de un suceso tan importante en la historia de este país", indicó.

De Aguirre también tuvo tiempo para analizar los desafíos actuales de la industria televisiva. "Para nadie es un misterio que la cantidad de público que ve televisión nacional disminuyó. Esto se debe a varios factores, como la penetración de internet, con plataformas como Netflix, o la televisión por cable. También los canales deben hacer un mea culpa, en cuanto a la calidad de los programas que están exhibiendo, porque si existe un espacio llamativo, la gente igual se interesaría por verlo".

Finalmente, comentó sus proyectos actuales, entre los que destaca la emisión del programa "Alerta Temprana", en Vía X. "La idea de este programa es cubrir el vacío que dejó en el ámbito de la discusión política, la "suspensión" con sabor a clausura de Tolerancia Cero, en Chilevisión", dijo.

Cabe destacar que al evento asistieron el vicerrector de Sede Santiago, Claudio Apablaza; la directora Académica de Campus Santiago Centro, Lorena Jofré; el director de la Escuela de Periodismo, Ignacio Pérez; el director de la Escuela de Comunicaciones, Yanko Gallardo, y el director de carrera de Periodismo y Publicidad del Campus Santiago Centro, José Miguel Infante.

Carrera de Publicidad es acreditada por 4 años

El viernes 13 de noviembre, UDLA-Universidad de Las Américas fue notificada de que la carrera de Publicidad, de la Facultad de Comunicaciones y Artes, fue acreditada por un período de 4 años. La carrera se sometió formalmente a Proceso de Acreditación durante el segundo semestre de 2015.

El decano de la facultad, Mauro Lombardi, se refirió a este importante logro: "Se trata una vez más de la demostración del sello de calidad que UDLA busca imprimirle a todas sus carreras. La acreditación es una prueba del trabajo serio y programado, que no solo está llevando adelante esta facultad, sino que toda la universidad".

Yanko Gallardo, director de la Escuela de Comunicaciones, agregó: "estamos muy orgullosos de este resultado, ya que demuestra el trabajo serio, con foco en los alumnos y en los objetivos de la universidad. Destacar, finalmente, el gran equipo de profesionales que hoy están involucrados en la carrera, quienes son los principales responsables de este gran éxito".



PARA LEER

Ignacio Pérez, director de la Escuela de Periodismo nos recomienda "Lo mejor de Ciper 3. El periodismo que remece a Chile".



Una nueva publicación que selecciona algunos de los mejores reportajes realizados por el Centro de Investigación Periodística, cuyas denuncias han golpeado a la opinión pública y dado un giro a la realidad nacional.

Ciper ha revelado información que ha puesto al descubierto los principales escándalos e irregularidades que dan cuenta de corrupción en nuestro país. Esta tercera parte de la exitosa serie "El periodismo que remece a Chile, recopila los casos más contingentes y polémicos investigados por este equipo periodístico durante los últimos tres años.

LINKS

Yanko Gallardo, director de la Escuela de Comunicaciones nos recomienda la plataforma

www.starterdaily.com

Esta es una de las publicaciones digitales nacionales más influyentes sobre las últimas tendencias en comunicación, innovación y negocios Digitales dirigida a profesionales, líderes y tomadores de decisiones en la industria global del marketing, publicidad y tecnología.

El sitio impulsa el desarrollo de negocios digitales a través de la entrega de información de calidad, entregándole al público las herramientas necesarias con el objetivo de prepararlos para los nuevos desafíos del marketing, mejorando sus competencias laborales y la calidad de sus negocios.





Pamela Urbina, periodista

“Creo que el sello de los profesionales UDLA es ser aperrados”



Durante su época como estudiante, Pamela debió compatibilizar estudios, familia y trabajo, una realidad de muchos jóvenes en el país; sin embargo, sus ganas de crecer profesionalmente, la llevaron a perseguir sus sueños, para más tarde posicionarse como una profesional en medios y autora del libro “Los Jaivas. 50 años de historia”, mérito que la convirtió en una de las ganadoras del premio a creación artística, que se entregó el pasado 18 de noviembre, en la primera Premiación de Egresados UDLA.

Mientras estudiaba, Pamela se desempeñaba como secretaria de la Dirección de Relaciones Internacionales y en las noches estudiaba, “de los 45 alumnos que entramos en mi generación, todos conseguimos trabajo, creo que es gracias a la orientación que nos dio la universidad y al sello de los profesionales UDLA, que es ser aperrados sobre todas las cosas, somos capaces de adaptarnos y dar lo mejor de nosotros”.

Cuando Pamela egresó, en 2010, de inmediato comenzó a trabajar en medios, destacándose en Radio Biobío y como correctora de prueba del diario La Hora, para posteriormente dedicarse a ser la encargada de prensa de Los Jaivas, grupo chileno en el cual basó su tesis y que posteriormente convirtió en el libro, “Los Jaivas. 50 años de historia”, que retrata la incidencia de esta agrupación sobre la música chilena actual.

En la actualidad, paralelo a su trabajo constante con Los Jaivas, Pamela es encargada de prensa de la Fundación Ciudad del Niño y en un futuro espera continuar perfeccionándose como comunicadora y escritora.

Vanessa Vera, relacionadora pública

“Es bueno definir las áreas en las que te quieres desarrollar desde que comienzas a estudiar”



Desde que era estudiante, Vanessa siempre supo que su carrera no solo se orientaba a la comunicación, hecho que se ve reflejado en la actualidad, ya que se desempeña como supervisora analista de Mall Plaza, cargo en el que se enfoca en calidad de los servicios. “Cuando estás estudiando es importante barajar alternativas, ya que las relaciones públicas no solo se basan en las comunicaciones, sino que también se pueden dirigir a lo interno”.

“No es fácil ingresar al mercado laboral; sin embargo, la experiencia que te da el haber estudiado en una universidad con profesionales destacados en su área, hace que las cosas sean un poco menos difíciles”.

Si bien el camino no es fácil, Vanessa siempre agradeció el enfoque integral de la carrera, ya que esto le ha permitido diversificar en distintas áreas sus conocimientos; no obstante, aún continúa ligada al área de la comunicaciones, ya que parte de su trabajo es relacionarse directamente con los subgerentes de los 14 establecimientos que tiene Mall Plaza a nivel nacional.

Como consejo para los futuros egresados, Vanessa asegura que “es bueno definir las áreas en las que te quieres desarrollar desde que comienzas a estudiar, ya que esto te permitirá desenvolverte de mejor forma en el mercado laboral”.